

Doutorado

■ Teses defendidas entre janeiro e abril de 2014 em Comunicação Social

7 *As notícias e seus critérios na perspectiva da rede*

Autor: *Gustavo Buss Cezar*

Orientadora: *Márgda R. Cunha*

Data da defesa: 06 de janeiro de 2014

RESUMO

Uma hipótese comum, que se tem, quando se pensa sobre o jornalismo, no atual contexto de fluxo informacional, estabelecido na rede, é que ele encontra-se modificado e devidamente ajustado a esta dinâmica. No fluxo da rede, as informações parecem desprendidas do jornalismo e, com a narrativa paralela o jornalismo, deixou de ser a única voz ouvida. Com o redimensionamento do tempo e do espaço, questionamo-nos o quanto o jornalismo estaria diferente neste ambiente, especificamente, os critérios de noticiabilidade como aferidores dessa transformação. Assim, estabelecemos, para a presente tese, os critérios de noticiabilidade como objeto de estudo e, desse modo, eles são tidos como referencial e base para compreender o jornalismo e as notícias na perspectiva da rede.

Os critérios de noticiabilidade foram identificados e teorizados sob um contexto social, cultural e tecnológico bastante distinto do atual, dessa forma, faz-se a relevância deste estudo, revê-los no contexto

da rede. Viabilizamos o estudo com uma base metodológica de análise das notícias de 10 agências de notícias selecionadas, afim de identificar os critérios de noticiabilidade presentes em seu conteúdo. Os nossos resultados de pesquisa, diferentemente do que esperávamos no início de nosso estudo, fazem-nos pensar no jornalismo como um organismo vivo e oxigenado e atento ao seu entorno, estabelecendo trocas constantes, ao mesmo tempo, observamos que preserva sua identidade, inclusive ao que tange os critérios de noticiabilidade.

2 A programação informativa de rádio sob as lógicas da cultura da velocidade, da noção de fluxo e da múltipla temporalidade

Autor: Veridiana Pivetta de Mello

Orientadora: Doris Fagundes Haussen

Data da defesa: 31 de março de 2014

RESUMO

Este estudo centrou-se na análise da programação informativa das emissoras *CBN* (São Paulo), *Gaúcha* (Porto Alegre) e *Gazeta* (Santa Cruz do Sul). O problema de pesquisa buscou entender como as rádios definem suas programações informativas, tendo em vista três conceitos fundamentais: a cultura da velocidade; a noção de fluxo contínuo; e a múltipla temporalidade. O objetivo geral deste estudo foi analisar estes fenômenos na definição da programação informativa de rádio, na atualidade. Foram dois os objetivos específicos da presente pesquisa. Primeiro, realizar um estudo da programação informativa nas três emissoras de rádio, buscando definir os elementos que as caracterizam. A pesquisa visou ainda verificar a influência das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) na programação das emissoras. Para compreender a programação informativa no contexto do capitalismo globalizante e o rádio como indústria cultural, optou-se por estudar a Economia Política da Comunicação como perspectiva teórica, pois a EPC dá ênfase às forças fundamentais do mercado e dos processos de trabalho, a partir de uma abordagem crítica da sociedade capitalista. As estratégias metodológicas utilizadas para investigar os processos de funcionamento das empresas radiofônicas foram três. Através da observação das rotinas de produção, dentro das redações. E ainda, de maneira articulada, utilizou-se de entrevistas abertas e audição sistematizada das programações das emissoras. As considerações finais conduziram para uma convergência destes fenômenos no sentido de caracterizar as rádios estudadas.

3 **The Twilight Zone, utopia e construção da identidade. Em outros mundos seremos outros homens?**

Autor: Pedro Henrique Baptista Reis

Orientador: Francisco R. Rüdiger

Data da defesa: 31 de março de 2014

RESUMO

Este trabalho se trata de uma recuperação e análise crítica da antologia televisiva criada por Rod Serling, *The Twilight Zone*, visando perceber como ela elabora ficcionalmente as tensões relativas à questão da construção da identidade e dos projetos de mundo, utópicos e ideológicos, contidos nas tensões vividas no momento histórico posterior à Segunda Guerra Mundial e através da produção de cultura de massa durante a expansão da televisão no final dos anos 1950 e início dos anos 1960. Para esse fim apresentamos um recorte de 19 episódios selecionados a partir das 5 temporadas originais da série entre os anos de 1959 e 1964 e arranjados como eixos que articulem coerentemente as temáticas inerentes à série da *solidão*, da *aventura espacial* e da *metamorfose do homem moderno* com a apropriação por ela dos gêneros da Ficção Científica e da Utopia. Em conclusão, *The Twilight Zone* é um dos sinais do modo como a Ficção Científica se imiscui na televisão e carrega consigo a proeminência daquilo que ela tem de mais ressonante sobre os anseios da época moderna e, com isso, opera uma expansão do pensamento utópico e uma crítica aos modelos ideológicos também presentes aí.

Mestrado

■ Dissertações defendidas entre janeiro e abril de 2014 em Comunicação Social

7 **Comunicação e ética: duplo emprego na imprensa do Rio Grande do Sul**

Autor: *Alexandre Claser Elmi*

Orientador: *Roberto José Ramos*

Data da defesa: 07 de janeiro de 2014

RESUMO

No mercado profissional do Jornalismo brasileiro, subsiste um fenômeno que pode ser encarado a partir de uma perspectiva ética: o exercício do Duplo Emprego. São casos em que um jornalista acumula, simultaneamente, dois vínculos de trabalho ligados à Mídia. Um deles, nas tarefas específicas de produção da notícia, em redações; o outro, na divulgação de informações ou na gestão estratégica de comunicação, seja em assessorias de imprensa ou em estruturas de comunicação organizacional. Na Europa e nos EUA, há códigos de ética profissional que vedam a dupla jornada de trabalho ou o acúmulo de empregos secundários, mas o mais importante texto deontológico da Imprensa no Brasil, o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, atualizado em 2007, admite a prática, ainda que com restrições. No caso brasileiro, buscar um emprego secundário deriva de uma condição econômica de baixa remuneração e de precarização da Profissão.

Esta dissertação analisa, com a Hermenêutica de Profundidade (HP), de John Thompson, o trabalho de jornalistas em Duplo Emprego. Como objeto de estudo, foram selecionados o *Jornal do Comércio* e o *Correio do Povo*, ambos editados no Rio Grande do Sul, pois as duas organizações autorizam a prática de acumular vínculos empregatícios. A partir da HP, são interpretados – utilizando-se como técnica de pesquisa as Estratégias da Ideologia, também formulada por Thompson – textos produzidos pelos jornalistas escolhidos, como expressões de uma Cultura profissional de tolerância à dupla atividade. Também neste estudo, com base nas teorias organizacionais do Jornalismo, é delineada a importância das normas profissionais e da deontologia, para regular as atividades e as decisões individuais dos jornalistas. A permissividade em relação à dupla função contrasta com os requisitos éticos de modernização da atividade jornalística. A questão que se pretende explorar é se o exercício simultâneo de tarefas de informação potencialmente conflitantes coloca em risco dois princípios do agir ético responsável, a Autonomia e a Transparência, da forma como apresentados por Patrick Lee Plaisance.

2 **Código aberto: uma análise de aplicativos de dados públicos do Brasil e seus criadores**

Autor: *Marcelo Crispim da Fontoura*

Orientadora: *Márgda Rodrigues da Cunha*

Data da defesa: 14 de janeiro de 2014

RESUMO

Este trabalho se dedica a explorar o fenômeno dos aplicativos de dados públicos no Brasil. São programas digitais, móveis ou não, criados a partir de bancos de dados governamentais e públicos, que reformatam estas informações de modo a torná-las mais compreensivas e publicizadas para o público em geral. Eles são criados por programadores e interessados em informática, que se dedicam a explorar os dados governamentais e criar visualizações e recursos através deles. O objeto de estudo, assim, se encontra na intersecção entre a ideia de transparência governamental, a participação online e a atuação dos hackers. Utilizam-se as reconstruções de Coleman (2012), Levy (2010) e Castells (2003) para se apreender a atuação dos hackers. Isto é complementado com as reflexões de Jenkins (2009) e Shirky (2011) no que diz respeito à participação online, e com as contribuições de Rodriguez (2001), Schaffer (2007), Bowman e Willis (2003) e Bruns (2009) sobre a mídia cidadã. Se dispõe, além disso, dos pensamentos de Williams (2005) e Castells (2001) sobre a assimilação de tecnologias em meios sociais e a relação entre tecnologia e sociedade, e a reconstrução de Briggs e Burke (2006) sobre o processo histórico de abertura e circulação de informações.

O presente estudo, então, parte de uma análise em duas dimensões. Se faz uma apreciação de 17 aplicativos de competições brasileiras de dados abertos, visando analisar o fenômeno destes programas à luz do conceito de mídia cidadã, para compreender como os dois âmbitos se relacionam e o que se pode depreender da manifestação com relação a outros casos de participação online da audiência. Busca-se também entender as motivações que levam estes indivíduos a se envolver com esta área, explorando as lógicas subjacentes a suas participações, além do entendimento sobre suas contribuições. Isto foi cumprido através de entrevista semi-estruturada em profundidade com sete criadores de aplicativos. De forma complementar, criou-se também uma tipologia dos aplicativos de dados públicos, objetivando mapear esta manifestação. Busca-se compreender amplamente este conceito recente, importante do ponto de vista social e comunicacional.

3 TV e segunda tela: uma análise do horário nobre no Twitter

Autor: *Fábio Canatta de Souza*

Orientadora: *Doris Fagundes Haussen*

Data da defesa: 15 de janeiro de 2014

RESUMO

Esta dissertação tem como tema a experiência da segunda tela, ou seja, o hábito da audiência de assistir televisão conectada à internet numa navegação orientada pelo conteúdo da TV. O objetivo geral é analisar se a prática da segunda tela reforça o valor da grade, do fluxo televisivo, da programação ao vivo e, principalmente, do laço social entre os telespectadores. Adotados como objeto de pesquisa, os assuntos mais comentados do Twitter durante o horário nobre da televisão integram o corpus deste estudo. O material foi explorado a partir da análise de conteúdo sistematizada por Bardin (1977). Na fundamentação teórica deste trabalho, foram utilizados, entre outros, os conceitos de Wolton (1996), Fecchine (2008), Cannito (2010), Jenkins (2008), Castells (2009), Bolaño (2007), Recuero (2009) e Proulx e Shepatin (2012). Conclui-se que a segunda tela oferece uma experiência mais complexa à audiência, intensifica o laço social – que deixa de ser invisível e silencioso – e reforça o valor da grade de programação.

4 Comunicação e indústria audiovisual: justiça e compensação simbólica nas séries policiais televisivas

Autor: *Camila Prado Furuzawa*

Orientador: *João Guilherme Barone Reis e Silva*

Data da defesa: 22 de janeiro de 2014

RESUMO

Esta dissertação tem como objetivo pesquisar as séries de ficção policiais contemporâneas, sobretudo as séries de origem norte-americana, com o intuito de analisar e verificar como este produto audiovisual, que apresenta em seu conteúdo assuntos que perpassam pelo entendimento de justiça, entre outros temas que concernem à sociedade, se adequa a um interesse comercial da televisão. Para tanto, realiza-se neste trabalho um levantamento das origens do gênero policial na literatura, no cinema e na televisão, na qual se destacam as principais características do gênero em cada meio. Este histórico possibilita ver como a televisão se apropriou desse gênero. Após esta exposição teórica, realiza-se um mapeamento das séries do gênero policial disponíveis

na televisão brasileira (aberta e codificada) para compreender como as séries policiais são colocadas na programação dos canais e, finalmente, uma análise da narrativa policial e suas particularidades, por meio de um aprofundamento dos temas abordados nas séries e correlacionando os aspectos mercadológicos e sociológicos deste gênero seriado.

5 Cinema de fluxo no Brasil: filmes que pensam o sensível

Autor: *Emiliano Fischer Cunha*

Orientadora: *Cristiane Freitas Gutfreind*

Data da defesa: 21 de março de 2014

RESUMO

O objetivo desta dissertação é analisar o cinema de fluxo, compreender como o mesmo se manifestou na produção recente do Brasil e propor uma análise fílmica a partir do sensível. Para isso, em um primeiro momento, buscamos conceituar o cinema de fluxo e apreender suas principais características. Em seguida, apresentamos um debate teórico em torno da ideia de real, tempo e sensível e a construção de sentido no cinema de fluxo. Para tanto, nos apoiamos em autores como André Bazin, Gilles Deleuze, Emanuele Coccia e Jacques Rancière. Por fim, faremos uma análise, erguida sobre o conceito de figura fílmica (de Philippe Dubois), sobre um corpus composto por dois longas-metragens de ficção, representantes do cinema de fluxo brasileiro: *Os monstros* (Pedro Diogenes, Guto Parente, Luiz Pretti e Ricardo Pretti, 2011) e *Histórias que só existem quando lembradas* (Julia Murat, 2011).

6 A comunicação em rede no ambiente interno organizacional – estudo do informativo em casa, da embrapa suínos e aves

Autor: *Monalisa Leal Pereira*

Orientadora: *Cláudia Peixoto de Moura*

Data da defesa: 26 de março de 2014

RESUMO

A Sociedade em Rede cada vez mais se reflete no ambiente organizacional interno, onde o fazer e o pensar a comunicação se modificam e aderem às novas perspectivas. Uma das práticas mais utilizadas pelas

organizações é o informativo interno, com grande potencial de circulação de notícias e de interação em rede. No presente trabalho escolhemos como objeto de estudo o informativo *Em Casa*, editado há 24 anos pela Embrapa Suínos e Aves, voltado para o público interno, para analisar sua principal modificação: a passagem de impresso para digital. Nesse contexto analisamos sua história, identificamos sua política editorial, relacionamos sua utilização ao ambiente organizacional e verificamos a opinião do público leitor. Ao compreender essa alteração, pretendemos verificar se o *Em Casa* pode ser mais interativo, considerando a tendência desta sociedade em rede que se apresenta. Para isso, utilizamos o método de Estudo de Caso, de Robert Yin (2010), incluindo as técnicas de pesquisa documental, entrevistas, pesquisa de opinião e análise de conteúdo, de Bardin (2011). A evolução do *Em Casa* mostrou o amadurecimento de um veículo institucional, com uma linha editorial voltada às pessoas e ao ambiente organizacional, com perspectivas de melhorar sua interação e se tornar um espaço de comunicação interna em rede.

7 KONY 2012: ativismo civil e a vida moral no ciber mundo

Autor: *Guilherme Mendes Pereira*

Orientador: *Francisco Rüdiger*

Data da defesa: 11 de março de 2014

RESUMO

A presente dissertação busca investigar os aspectos morais relacionados à veiculação na Internet da campanha humanitária KONY 2012, criada pela organização Invisible Children (IC) em 2012. Essa ação propôs que civis solicitassem às autoridades internacionais apoio militar ao governo de Uganda para que este conseguisse extinguir as ações de Joseph Kony, um líder de um movimento responsável pela consecução de diversos crimes hediondos. Esta pesquisa justifica-se pela necessidade de compreender os fenômenos comunicacionais e culturais cibermediados na atualidade, os quais têm colocado à prova modos de socialização e de organização política, parâmetros éticos e posicionamentos morais. Assim, o presente estudo é desenvolvido com observações e confrontações históricas e sociológicas, procurando entender as ambivalências e paradoxos das socialidades contemporâneas. Com base na matriz metodológica indicada por Rüdiger (2011), o fenômeno em tela é estudado em dois eixos: movimento e contramovimento. O movimento KONY 2012 trata-se de produções audiovisuais e comentários de texto que foram importantes para a popularização da causa. Já o contramovimento KONY 2012, além de produções audiovisuais e comentários de texto diversos, consiste também em ações que questionaram a campanha, intencionando pôr em xeque as suas mensagens e objetivos.

Para conduzir as reflexões sobre o objeto, este estudo é orientado pelas discussões sobre moral e moralidade no mundo pós-moderno, tendo como principais referências Giddens (1991), Lipovestky (1994), Vattimo (1994) e Bauman (1997). Nesta investigação, percebeu-se que o movimento e o contramovimento KONY 2012 mostraram que, apesar da aparente inquestionabilidade da causa, a responsabilidade moral no contexto pós-moderno continua sendo complexa e problemática. Por um lado, registra-se a possibilidade de livre encontro com outros mundos e modos; de usufruir do livre-arbítrio enquanto experiência oscilatória entre pertença e desenraizamento na dita sociedade da comunicação generalizada. Por outro, a situação da moralidade nesse contexto revela a irresponsabilidade dos sujeitos: a experimentação e a fruição cotidiana, espontânea, do ser e o viver com base no sentido estético, parecem ser os interesses primordiais. Assim, discute-se que as ditas tecnologias emancipatórias não são favoráveis quando há carência de consciência e responsabilidade moral.

8 Direção de arte: um estudo sobre sua contribuição na construção dos personagens Lígia, Kika e Wellington do filme Amarelo manga

Autor: *Gilka Padilha de Vargas*

Orientador: *Carlos Gerbase*

Data da defesa: 25 de março de 2014

RESUMO

A presente dissertação aborda o trabalho da direção de arte enfocando sua contribuição na construção do personagem cinematográfico. Tem como corpus as cenas de apresentação dos personagens Lígia, Kika e Wellington do filme *Amarelo manga* (Cláudio Assis, 2003, Brasil). Trata da participação da direção de arte no processo de transposição do personagem, escrito e descrito, e de seu universo para a imagem cinematográfica. Apresenta a direção de arte como responsável pela concepção da materialidade necessária para estabelecer a visualidade do personagem e de seu entorno. Assinala a importância de selecionar e relacionar estrategicamente as informações visuais contidas em seus elementos de trabalho a fim de proporcionar indícios que contribuirão para revelar vários aspectos do personagem.

9 A informação de moda da Revista Vogue na rede social instagram: um estudo sobre novos modelos de produção e difusão de conteúdos de moda sob o viés da convergência midiática e da cultura participativa

Autor: *Maria Teresa de Moraes Weidlich*
Orientadora: *Mágda Rodrigues Cunha*
Data da defesa: 26 de março de 2014

RESUMO

O presente estudo visa investigar os novos modelos de produzir e divulgar informação de moda a partir das mídias digitais. Para tal, a revista *Vogue* americana, de setembro de 2013, e a rede social Instagram, representada pela conta *Vogue Magazine* e pelas contas das blogueiras de moda *Tuula Vintage*, *Chiara Ferragni* e *Thássia Naves*, são objetos da investigação. A análise utiliza o método da categorização, a fim de estabelecer correspondências entre os conteúdos veiculados pela *Vogue* e as postagens das contas na rede social Instagram, apontando em quais aspectos se assemelham e em quais se diferem. Como aporte teórico, são utilizados os conceitos de *cultura participativa* e *economia afetiva*, sugeridos por Jenkins (2011), e o *princípio da variabilidade*, problematizado por Manovich (2002). O objetivo geral debruça-se na tentativa de compreender como a informação veiculada pela mídia tradicional propaga-se na rede, no momento em que as etapas de produção e difusão desses conteúdos passam a ser interpeladas pela participação dos usuários.

10 Acontecimento, narrativa e conhecimento no jornalismo: um estudo sobre a reportagem de João Antônio

Autor: *Jônatas Oliveira da Costa*
Orientador: *Antonio Carlos Hohlfeldt*
Data da defesa: 26 de março de 2014

RESUMO

Este é um estudo sobre jornalismo literário. Seu objeto é formado por reportagens produzidas pelo escritor-jornalista João Antônio. Por meio de pesquisa bibliográfica histórico-teórica sobre estudos consagrados nas

áreas de jornalismo e literatura, chegou-se à três categorias principais de análise, quais sejam: acontecimento jornalístico, narrativa jornalística(-literária) e jornalismo como conhecimento.

Este trabalho buscou identificar e examinar a presença desses conceitos na obra jornalística de João Antônio, mais especificamente numa amostra de cinco grandes reportagens suas, representativas de seu trabalho nessa área, publicadas em jornal ou revista. A análise sob as três categorias realiza uma jornada, que parte da reflexão sobre a construção das ideias de pauta e as razões pelas quais os acontecimentos são escolhidos e retratados pelo repórter; passa pelo modo e pela narrativa usados por ele para executar esse enquadramento – para contar as histórias; e termina por abordar uma maneira possível de interpretação dos relatos, a ideia de jornalismo como forma de conhecimento.

11 O vínculo como estratégia de comunicação marcária: um olhar sobre a relação entre marcas e consumidores na contemporaneidade

Autor: *Débora Ferreira Coelho*

Orientadora: *Juliana Tonin*

Data da defesa: 27 de março de 2014

RESUMO

Em um contexto comunicacional em constante transformação, torna-se cada vez mais oportuna a busca de um aprofundamento teórico que ofereça subsídios sobre a relação entre marcas e consumidores na pós-modernidade. Sendo assim, o objetivo primeiro desta pesquisa consiste em compreender em quais aspectos o envolvimento dos consumidores com as marcas pode ser impulsionado pela criação de uma relação vincular como estratégia de comunicação marcária. Em meio a este cenário dinâmico, buscar-se-á perceber - através da análise da campanha da marca Coca-Cola para o produto Coca-Cola Zero, intitulada “Descubra a sua Coca-Cola Zero” com o tema “Quanto mais você, melhor” - as manifestações das práticas contemporâneas para a construção das estratégias de comunicação marcária que privilegiam a relação vincular entre pessoas através da marca. Para a condução de tamanha aventura investigativa optou-se pela adoção dos pressupostos da Sociologia Compreensiva oferecida por Michel Maffesoli e da Complexidade apresentada por Edgar Morin.

12 *Imagens marionetáveis: o boneco nos cruzamentos da arte e da comunicação*

Autor: Yara Marina Baungarten Bueno

Orientador: Juremir Machado da Silva

Data da defesa: 27 de março de 2014

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo relacionar a figura do boneco nos produtos audiovisuais realizados a partir dos anos 1890 até a primeira década do século 21, investigando ocorrências desde o teatro, passando pelo cinema até chegar à televisão. Nesse sentido, é traçado um panorama histórico das artes e da comunicação para dar conta, na pós-modernidade, de uma presença que faz referência às manifestações culturais do imaginário. Para balizar o presente estudo, elege-se a Sociologia Compreensiva, proposta por Michel Maffesoli, como aporte metodológico. São enfocados então conceitos que dizem respeito às linguagens de cada área, estruturando conexões entre as técnicas e os conteúdos e citando exemplos de como o boneco tem sido utilizado como personagem ao longo da História da comunicação humana. Em relação às temáticas, recorre-se ao pensamento de autores como Gilbert Durand, Edgar Morin, Régis Debray, Marshall McLuhan, Johan Huizinga, Roger Caillois, John Bell, Ana Maria Amaral, além de Michel Maffesoli, para auxiliar nas perspectivas do imaginário, do teatro de bonecos, do cinema e da televisão. De acordo com esta abordagem, são por fim analisados três casos de programas televisivos, os norte-americanos *The Muppet Show* e *Frango Robô* e o brasileiro *Pandorga*, veiculados nos últimos 40 anos, que demonstram os cruzamentos dos campos e do pensamento em prol da criação de conteúdos visuais contemporâneos.

13 *As estrelas de salve jorge e a divulgação em revistas femininas dos figurinos de telenovela como referencial de consumo*

Autor: Jenara Miranda Lopes

Orientador: Roberto Tietzmann

Data da defesa: 31 de março de 2014

RESUMO

Esta dissertação pretende verificar qual é o papel das estrelas e das telenovelas na motivação do consumo de artigos de moda inspirados no figurino de personagens e entender de que modo, junto com as revistas

femininas, atuam como promotoras de tendências de consumo. Para tanto, durante o período de exibição da telenovela *Salve Jorge*, foram realizados o monitoramento e a análise de revistas femininas para determinar a relação que se estabelece entre as telenovelas e as revistas femininas, desde a apropriação da imagem das estrelas do elenco na capa das revistas, até a exploração dos conteúdos explorados na temática desta telenovela. Com a aplicação da teoria do *Star System*, de Edgar Morin, bem como das teorias sobre pós-modernidade, de Michel Maffesoli e Gilles Lipovetsky, observou-se que o uso da imagem das estrelas, bem como da familiaridade dos espectadores com os conteúdos das telenovelas, atua como potencializador do estímulo de consumo, tanto material, a partir da indicação de produtos consumidos pelas celebridades, quanto cultural, através do consumo das próprias mídias. Pôde-se constatar, também, a existência de um *Star System* nacional, gerado e explorado pelos meios de comunicação brasileiros.

14 **Lula: a aventura do herói através da narrativa do Jornal Nacional**

Autor: Angelo Carnieletto Müller

Orientador: Jacques Alkalai Wainberg

Data da defesa: 31 de março de 2014

RESUMO

Este trabalho apresenta um estudo interdisciplinar sobre a representação da personalidade mítica de Luís Inácio Lula da Silva nos discursos do Jornal Nacional da Rede Globo. A partir da pesquisa sobre os significados das figuras míticas em autores como Mircea Eliade, Claude Levi-Strauss, Gilbert Durand e Raoul Girardet, e tendo por base a proposta de Joseph Campbell (2007), o autor procurou confirmar, utilizando-se do método da Análise do Discurso (AD) francesa, a incidência das reportagens escolhidas como objetos de estudo em momentos que representassem a Partida, Iniciação e Retorno, além da influência do caráter mítico sobre a construção narrativa dos discursos telejornalísticos. O estudo partiu de uma fundamentação teórica que levou em conta o desenvolvimento da figura do Mito a partir das sociedades arcaicas até os dias de hoje, a formação da sociedade do espetáculo e a problematização da TV como veículo de transmissão de mensagens no Brasil. Através da identificação das ideologias presentes e atuantes nos discursos, das contextualizações sócio-históricas dos momentos vividos pelo personagem de Lula nos últimos quarenta anos, foi possível encontrar evidências para o autor confirmar suas hipóteses apoiado nos estudos sobre televisão, jornalismo e mito.