

¿Cómo son las Relaciones Interactivas en los Jóvenes Mexicanos? Un Estudios sobre Regulación, Mediación y Control Parental en la Secundaria Pública Mexicana

Dr. Gustavo Adolfo León Duarte¹
Drda. Dora Caudillo Ruiz²

Autor
Convidado



Resumo:

El estudio muestra algunos avances parciales sobre la apreciación que tienen los alumnos de secundaria pública del Estado de Sonora (México), sobre los usos, consumos, preferencias y el control parental en Internet. La percepción de estas variables, permitió generar información relevante de carácter propositivo y sustentar los elementos necesarios para una mejora del proceso de formación del alumno y que, en todo caso, podrían permitir un uso óptimo de las TIC y de manera más segura. Particularmente, el texto muestra conclusiones parciales sobre tres ambitos particulares de estudio: a). Usos, preferencias y consumos en Internet; b). Regulación, mediación y control parental en el uso de Internet; y, c). Las implicaciones para las políticas públicas y la educación para los medios interactivos. Finalmente, conviene señalar que esta esta investigación hace referencia a jóvenes usuarios de Internet de entre 12 y 15 años; además, que el estudio abarca cualquier dispositivo a través del cual los menores se conectan y se dirigen online: smartphone, smarttv, videoconsolas e Internet en general.

Palavras Chave:

Comunicación; Relaciones interactivas; Internet; jovenes de secundaria; México.

Abstract:

The study shows some partial gains on the appreciation that have secondary school students to the State of Sonora (Mexico), on the uses, consumption, preferences and the parental control on the Internet. The perception of these variables, allowed to generate relevant information of propositive character and sustain the necessary elements for an improvement of the process of formation of the student and that, in any case, could allow an optimal use of ICT and more safely. Particularly, the text shows partial conclusions on three particular areas of study: a). Uses, preferences and consumption on the Internet; b). Regulation, mediation and parental controls on the use of the Internet; and, c). The implications for public policy and education for the interactive media. Finally, it should be noted that this is research referred to young Internet users between 12 and 15 years; in addition, the study covers any device through which children are connected and directed online: smartphone, smarttv, game consoles and the Internet in general.

Keywords:

Communication; Interactive relationships; Internet; Public Secondary School; Mexico.

I. Introdução.

En los últimos años se han observado transformaciones en el ámbito educativo en los países desarrollados y en vías de desarrollo en sus diferentes sistemas y niveles educativos. Dichos cambios ocurren bajo el contexto de la globalización y el surgimiento de las TIC, así como las políticas públicas dirigidas al sistema de educación básica, principalmente las implementadas para comunidades de profesores y alumnos vinculadas a la mejora de la calidad de los procesos educativos. Se han observado impactos de transformaciones en la práctica docente y en el perfil de formación de los alumnos inscritos a un proceso de educación. Por lo anterior, las instituciones de educación se han visto atrapadas en tensiones y desafíos que han bloqueado la capacidad para responder a un nuevo entorno, el cual no han sido capaces de prever y adaptarse por completo al fenómeno del cambio (Acosta Silva, 2001). Por su parte, Brunner (2000a) señala que un desafío de la educación es adaptarse a ésta a través de transformaciones e innovaciones que permitan el desarrollo de la función de la educación con la sociedad.

El impacto de las TIC es un fenómeno que va estrechamente ligado a la emergencia de diversos modos de interacción, los cuales llegan a desafiar la función misma de las instituciones de educación, el cual incluye al alumno(a) y su identidad. El alumno es considerado el agente central de cualquier institución, por lo que es necesario la generación de políticas integrales para su formación en el sistema educativo, siendo una de ellas la recomendada por organismos internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), quienes plantean a los Estados los requerimientos, cambios y políticas que

deben implementar para avanzar en el construcción de la sociedad del conocimiento y el papel que en dichos procesos deben cumplir los sistemas de educación. En el diseño de políticas públicas de los planes y programas nacionales y en el ámbito de la educación básica, observamos cómo se parte de dichos lineamientos y propuestas para incidir con el uso, desarrollo de competencias y conocimiento de hábitos de las TIC. Recordemos que, aunado al diseño de políticas de gobierno orientadas al desarrollo de los sistemas de información, se suman iniciativas para avanzar en la utilización de nuevos medios, contenidos y formatos como facilitadores de la construcción, la transferencia, el intercambio y la difusión de nuevos conocimientos (Castillo, 2006).

En el caso de América Latina, uno de los desafíos es el aumentar los niveles de alfabetización digital a través de las instituciones de educación incrementando las políticas de mejora, infraestructura y equipamiento de la institución escolar como la habilitación de comunidades de docentes y alumnos. Una de las principales transformaciones en educación es la incorporación en el Curriculum el desarrollo de competencias sobre conocimiento y uso de las TIC, así como también el aumento de las prácticas del uso del internet para las interacciones de aprendizajes y socialización de los alumnos considerados en esta era como nativos digitales. Así, en el escenario formado por globalización-sociedad-educación, se manifiesta en una nueva generación de reformas educativas centradas hoy en día primordialmente en los temas de la calidad de la educación (Díaz Barriga, 2005).

La presente investigación se aborda desde los estudios sobre el desarrollo y uso de las TIC por jóvenes de educación básica del nivel educativo de secundaria, en un contexto de globalización,

desarrollo de la sociedad del conocimiento y el perfil requerido de alumno de educación secundaria, así como también desde la perspectiva de políticas públicas de transformación y cambio de las Instituciones de Educación básica que conforman el sistema, referidas a la mejora de la calidad con cambios generados en el perfil del alumno y sus prácticas, en este caso, las relacionadas con el uso, hábitos, competencias y control parental en Internet. Por lo anterior, este proyecto se plantea conocer en un contexto de globalización y desarrollo de la sociedad del conocimiento, de las TIC, los usos, actitudes, hábitos, comportamientos y el nivel de competencias que sobre internet poseen los jóvenes de educación secundaria adscritos a sectores públicos y privados de Sonora, México.

Hoy en día nadie duda de que las TIC tienen un mayor impacto e importancia en los diferentes ámbitos de nuestro quehacer individual y social: laboral, cultural, político y educativo; así como también de que su influencia se encuentre determinada exclusivamente a procesos técnico-administrativos sino, también, como herramientas fundamentales para apoyar el procesos de enseñanza aprendizaje y de construcción de la identidad social. Por otro lado, en la última década existe una evidencia progresiva de que mayor número de instituciones gubernamentales, centros educativos y universidades brindan cursos apoyados en alguna plataforma tecnológica que les permita ofrecer sus programas a diferentes sectores de la población, cursos asistidos por computador, a distancia, con o sin apoyo presencial.

En el caso de Internet, así como las múltiples pantallas (celular, videojuegos y televisión), especialistas y expertos como Arribas e Islas (2009), indican que hoy en día Internet guarda una relación particularmente especial en los estratos sociales, que va más allá, incluso, del ámbito educativo:

han supuesto una auténtica revolución en la manera de relacionarnos, comunicarnos y entretenernos, no sólo para los adultos sino también para los niños y jóvenes. Por ejemplo, estos últimos, son capaces de realizar actividades simultáneas utilizando todas ellas, por lo que hay que reconocer la oportunidad que representa desde el ámbito de la enseñanza, pasando por las relaciones sociales y el entretenimiento. En la relación de jóvenes e Internet, queda claro que deben considerarse otros factores que inciden directamente en la relación de Internet y su formación.

Como ya lo han señalado varios estudios relevantes, los medios de comunicación por sí solos no tienen un impacto negativo o positivo en la construcción de los diferentes aspectos asociados a su identidad personal (Calvert y Kotler, 2003, Gross, 2004). Es, más bien, la combinación de diversos factores familiares, grupos de amigos, personalidad, lugares de acceso, la experiencia de situaciones críticas, la escuela y el uso del tiempo libre, lo que lleva a que dichos medios participen de una u otra manera en el desarrollo del niño. Este es el caso, por ejemplo, del estudio costarricense sobre los efectos de la televisión en la conducta agresiva o, también, de la auto-valoración de las competencias y el uso mediático de estos actores con Internet, donde la investigación indica que un tal efecto, no se da de manera directa sino que es producto del actuar combinado de los factores señalados anteriormente (Pérez, 2004; 2010). Por otro lado, estos factores e impactos han llegado de manera desigual e irregular a todas las esferas de nuestras vidas. Además, el acceso a las mismas y su utilización no se han dado de forma igualitaria. Ello supone para las personas que no pueden acceder a las TIC a incrementado las desigualdades y, consecuentemente, ha impactado en la exclusión social y cultural, produciéndose lo que se ha

llamado brecha digital.

Algunos investigadores centrados en la tecnología educativa como Somekh (2002), Ofsted (2002), García, Wolff y Navarro (2002), Cabreiro, Casal y Fernández (2003), Coll y Monereo (2008), Cab y Domínguez (2008), Domínguez y Gatlins (2009), han hecho estudios referentes al uso de las TIC en educación. De acuerdo con el estudio 2010 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas (WIP, 2010), para muchos padres es temprano el uso de Internet entre sus hijos; para otros deben esperar a contar con una computadora y conexión, lo cual hace que el proceso de adopción de las TIC y, particularmente, del uso del Internet, sea más lento. Respecto a la aportación por grupo de edad, los resultados a los que a llegado este estudio nos habla de que el 61% de los usuarios tiene menos de 25 años o el 76% es menor a 32 años. El crecimiento en los diferentes grupos de edad se comportó muy a la altura del año anterior, sobre todo por el año en crisis que se vivió en México durante 2009. Según este estudio, el crecimiento a futuro del Internet en México será un tanto más lento, a menos que haya un detonador importante, como redes gratuitas, computadoras muy baratas, exigencia de los gobiernos en las escuelas y en los trámites burocráticos, etc. Sin embargo, también queda claro que la penetración de los usuarios de Internet en México va disminuyendo conforme aumenta la edad. De este modo, el grupo más joven (12 a 18 años) alcanza una penetración en 2010 de 53% en toda la república mexicana, en tanto que el grupo de 54 a 70 años solo alcanza al 10% de su población. Es decir, la explosión en el uso de Internet en México se focaliza en el segmento de los jóvenes, quienes han logrado un aumento anual promedio del 5.5% en la última década (WIP, 2010). El caso mexicano no

dista mucho de lo que está sucediendo en otras regiones del mundo. En el ámbito internacional, diferentes autores han aportado resultados relevantes para la comprensión del papel de las TIC en el desarrollo social y cognoscitivo de los niños y niñas (Livingstone, 2002; 2008; 2009; Döring, 2003; Greenfield, 2006; Calvert y Wilson, 2008). En parte, estos trabajos concluyen afirmando que, como parte integral de las culturas modernas, las TIC participan de manera decisoria en la construcción de identidades personales y sociales, en la formación de las cogniciones sociales y en la conducta y comunicación interpersonal.

En toda Europa, los niños y jóvenes desarrollan en línea un número cada vez mayor de actividades complejas. La encuesta de 2008 del Eurobarómetro, por ejemplo, muestra que el 50% de los niños (menores de 18 años de edad) en la Unión Europea de los 25 han utilizado de manera frecuente Internet, pasando de sólo el 9% de los menores de seis años a 1 de cada 3 niños de entre 6 y 7 años; de 1 de cada 2 en el rango de 8 a 9 años de edad y más de 4 de cada 5 adolescentes de 12 a 17 años. Desde luego, las diferencias entre los países siguen siendo importantes, que van desde menos de un tercio de los niños el uso de Internet en Grecia y Bulgaria, a más de dos tercios en Estonia y Dinamarca (Garitaonandia y Garmendia, 2009).

Otro estudio reciente, realizado en colaboración con la Fundación Telefónica, Educared y la Universidad de Navarra (Bringué y Sádaba, 2008), titulado "La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales", analiza el uso que hacen los niños y adolescentes de Internet. Este estudio fue presentado a finales de 2008 y realizado a veintidós mil niños y adolescentes de 7 países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile,

Colombia, Perú, Venezuela y México. En nuestro país se encuestaron a 8,927 niños desde primer grado hasta tercero de secundaria, en su gran mayoría en colegios públicos. El informe revela que el 42% de los niños iberoamericanos encuestados de 11 años prefieren Internet a la televisión, y el porcentaje sube hasta el 60% en el rango de adolescentes entre 14 y 15 años. De acuerdo con el estudio, para los niños y adolescentes iberoamericanos, el estar “desconectado” o no tener acceso a Internet significa estar prácticamente “muertos”, socialmente hablando (Arribas e Islas, 2009).

En la última encuesta realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMPICI, 2009), sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México, muestra que el 92% de los niños y adolescentes mexicanos consideraron que Internet es el medio de comunicación indispensable para ellos. Es por ello que, según este estudio, en promedio pasan tres horas al día frente a alguna computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse a Internet. En definitiva, todo aquello que implique interactividad y diálogo es una clara oportunidad de conexión con esta generación net.

El denominador común de este estudio, así como de la mayoría de los estudios aquí citados, es que presentan una marcada ausencia de conocimiento en aspectos, situaciones y problemas básicos que están requiriendo solución desde distintos ámbitos de competencia y ejercicio como son las iniciativas gubernamentales, las instituciones civiles y, desde luego, de los propios usuarios y sus núcleos familiares: el determinar cuáles son los usos, hábitos, competencias y riesgos que supone la conexión con Internet en los niños y jóvenes, además del control parental que evidentemente debería existir.

La relevancia y originalidad de la presente investigación es que la generación de conocimientos proporciona desarrollos sobre temáticas, estrategias, diseños e implementación de innovaciones y políticas públicas. Algunas líneas de justificación y fundamentación de la propuesta son:

1) Los responsables políticos, el comercio y la industria, los expertos de protección de menores y otras iniciativas civiles se ven cada vez más necesitados y, por tanto, dependientes, de datos que provengan de investigaciones empíricas serias para guiar su orientación y comprensión a cerca de los usos, hábitos y riesgos potenciales de “estar en línea”, y, lógicamente, las cuestiones directamente relativas que afectan a los niños y las familias en prácticamente todos los lugares del mundo.

2) Ofrece una fundamentación del porqué los niños y jóvenes se encuentran usando Internet, cuáles son estos usos y cómo han venido desarrollado determinados hábitos.

3) Indica cuál es y en qué consiste su conocimiento y el grado de competencia tecnológica y social desarrollada en su mediación con Internet.

4) Ofrece una indagación empírica, seria y éticamente responsable con los propósitos que plantea la presente investigación dará cuenta de cuestiones difíciles de descubrir como los tipos y riesgos potenciales que los menores pueden tener al encontrarse en línea.

5) Orienta sobre las percepciones en cuestiones básicas relativas al control parental.

6) Define un plan de acción tutorial sobre las intervenciones prácticas dirigidas a los consejos de seguridad estatal, a la evaluación de programas de la política pública como son los educativos, de salud y de sensibilización.

7) Anticipa a las nuevas tendencias generadas y por generar en el uso de la Internet por nuestros jóvenes.

8) Ayuda a cerrar la interfaz entre la investigación académica y el desarrollo de las políticas públicas, maximizando los beneficios de la investigación empírica realizada para determinar el conocimiento y la comprensión puntual sobre el uso, los hábitos, las competencias tecnológicas, el control parental y los riesgos potenciales para los jóvenes en Internet.

Hay que reconocer, sin embargo, que resulta imprescindible disponer de estudios que identifiquen líneas de investigación estratégicas orientadas a resolver necesidades del entorno. Lo que implica, la procuración y gestión de mayores recursos presupuestales que apoyen la tarea investigativa y propicien condiciones más favorables para la promoción y desarrollo de la investigación en las distintas áreas y disciplinas. Recordemos que la generación de nuevos conocimientos básicos, así como el desarrollo de la investigación aplicada y de desarrollo experimental, la presente investigación se dirige principalmente a la presentación de propuestas de solución a los problemas que afectan el entorno nacional y regional.

II. Base epistemológica. La ruta metodológica.

El objetivo central del presente estudio es conocer los usos, actitudes, hábitos, competencias y comportamientos de los jóvenes en Internet, adscritos a educación secundaria del sector público en el Estado de Sonora (México), en un contexto de globalización, sociedad del conocimiento y desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Existe un acuerdo creciente en el ámbito científico e institucional en que es necesario adoptar una perspectiva de investigación múlti-

ple que promueva una utilización más segura de la Red y las nuevas tecnologías, con el fin de proteger a los niños y jóvenes y para proporcionar a los padres y profesores herramientas que contribuyan a una mayor seguridad del entorno. En este sentido, creemos que es necesaria una investigación empírica en tanto que permite conocer quiénes, cuántos y cómo son los niños mexicanos, que tienen acceso a las TIC, y a qué tipos de tecnologías, con el fin de conocer cuáles son sus usos, hábitos, competencias tecnológicas y la incidencia real de sus prácticas de riesgo y de la regulación parental.

En el ámbito de la teoría del conocimiento la investigación se sustentó a partir de los principios teórico-metodológicos que subyacen en el paradigma positivista, orientándose a la consecución de resultados en donde los hechos se manifiestan de modo patente, prescindiendo de apreciaciones subjetivas de los individuos, por lo que la búsqueda del conocimiento se realizó a partir de un tratamiento matemático-estadístico, a través de la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos cuantitativos.

Por otro lado, otro fundamento epistemológico que apoyó la presente investigación es el paradigma crítico o de la teoría crítica. De acuerdo con Guba (1990: 23), la teoría crítica asume una ontología realista crítico que es el mejor acercamiento en la práctica a través de una epistemología subjetiva (la posición del investigador(a) y su investigación está conformado por los valores sociales, culturales, económicas, étnicas y de género, entre otras). Metodológicamente, la teoría crítica hace hincapié en un enfoque dialógico, fundamentalmente, aunque no siempre se emplean métodos cualitativos. Para el enfoque crítico es esencial la búsqueda para revelar el funcionamiento de las instituciones y sus procesos internos establecidos, haciendo especial énfasis ya no sólo

en determinar cómo son dichas lógicas internas sino también cómo se posibilitan y a través de qué medios las diversas fuerzas de resistencia operan y/o cómo podrían ser (Morrow y Brown, 1994).

Por otra parte, se consideró importante asumir una postura orientada al análisis de diferentes criterios que aborda el objeto de estudio en una dimensión de carácter subjetivo, considerando con ello el sustento del paradigma hermenéutico-reflexivo (constructivista), cuyos criterios se fundamentan en la comprensión de la realidad de un determinado contexto a partir de la interpretación que de la misma hacen los implicados, trabajándose con la experiencia y el entendimiento de dichos sujetos, aspectos que son posibles lograr a partir de la utilización de estrategias de tipo cualitativo para la recolección de información. (Gento, 2004). Dichas estrategias permitirán conocer la percepción de actores de la educación y padres familia respecto a las variables de estudio en el ámbito de la influencia de internet en un grupo de sujetos con características específicas.

A partir de lo anterior, y como parte de la dimensión empírica para la construcción del objeto de estudio, se plantea la utilización de un enfoque mixto. La combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo se realizó a partir de la aplicación de un diseño de dos etapas, con aplicación de herramientas metodológicas propias a cada uno de los enfoques.

La recopilación de datos se realizó en función del enfoque elegido para el desarrollo de la investigación, el aspecto cuantitativo tendrá lugar con el uso de la técnica de encuesta, cuyo cuestionario se diseñará a partir de las variables de estudio. Respecto de las técnicas e instrumentos para la investigación empírica, consideramos que el cuestionario es útil en una amplia gama de proyectos de investigación que buscan datos objetivos y/o información acerca de las opiniones subjetivas. Los cuestionarios son vulnerables, sin embargo, a una serie de distorsiones inherentes al proceso previo de su aplicación (universo, muestras, pruebas piloto, contexto particulares de aplicación, etc.) y propios al procesos de recopilación de datos. Por otra parte, se tomó en cuenta, entre otros aspectos centrales, la necesidad misma de la investigación y la tendencia que perciben los propios encuestados previamente y que el instrumento se ajustara a las normas sociales. Consecuentemente, en esta investigación también fue necesario la formulación de las preguntas individuales y protocolos para la selección de muestras; en la evaluación de los patrones de respuesta, y en la interpretación de los resultados. Idealmente, como ya se indico, tanto preguntas y como las rutas metodológicas integrales fueron aprobados antes de su aplicación final. La muestra seleccionada la componen 3,031 estudiantes de escuelas secundarias públicas de la

Estudio	Fase cuantitativa	Fase cualitativa
¿Cómo es la Secundaria Interactiva en México? Usos, Consumos y Control Parental de las Relaciones Interactivas en Jóvenes Mexicanos.	Uso de encuesta con aplicación de cuestionario para la medición de variables de estudio en jóvenes mexicanos.	A partir de los resultados obtenidos en el cuestionario, se realizó grupo focal con padres de familia, profesores y directivos. En función de los hallazgos obtenidos en grupos focales se recurrió a la aplicación de entrevista a profundidad a padres de familia.

Fuente: León, Castillo y Oliveros (2012).

Ciudad de Hermosillo, Sonora; México. El universo fue de 28,751 jóvenes y se ajustó a los siguientes parámetros estadísticos: a). Error máximo aceptable: 2%; b). Porcentaje estimado de la muestra: 99%; c). Nivel deseado de confianza: 99%.

En la construcción empírica del objeto de estudio en su dimensión cualitativa, se recurrió, también, al uso de dos técnicas adicionales: el grupo focal y la entrevista en profundidad. Con el grupo focal se utilizó como una metodología cualitativa de carácter grupal que permitió profundizar en las variables del estudio a partir de percepciones que desde su vivencia y formas de solucionar los problemas y ejercer sus prácticas nos arrojaron los jóvenes en respuesta a nuestra guías de tópicos y en torno a los diferentes grupos de personas que participarán en la discusión; recordemos que el grupo focal es un dispositivo conversacional en el que participan una representación de los grupos sociales elegidos por los objetivos del estudio, en este caso: alumnos, padres de familia, docentes y directivos de escuelas secundarias. Se realizaron entre mayo y agosto de 2011 un total ocho grupos focales. Todos se efectuaron en escuelas secundarias públicas de Hermosillo, Sonora; México.

En lo que respecta a la entrevista en profundidad, su aplicación pretendió llegar al fondo del asunto investigado, a través de un conjunto de preguntas abiertas cuyo número nunca estuvo predeterminado, sino, más bien, se prepararon un conjunto de ellas para iniciar y conducir la conversación hacia los temas de interés de la investigación, llegando hasta donde el propio desarrollo de la entrevista lo permitió. En este caso, el diseño metodológico permitió la identificación de sujetos claves (alumnos, docentes o directivos) previamente identificados por su conocimiento así como por la implementación de ciertas acciones orientadas al aprovechamiento del uso de TIC e

Internet por parte de los jóvenes estudiantes de las distintas secundarias que integran el universo de estudio. Una vez concluida la fase de investigación cuantitativa y cualitativa se elaboró un informe de resultados utilizando un proceso de análisis e interpretación de complementariedad de los dos enfoques utilizados en el proceso de investigación.

III. Resultados preliminares. Avances del estudio.

Con base en el análisis de los resultados obtenidos provenientes de los instrumentos cuantitativo y cualitativos y partiendo de las conclusiones preliminares arrojadas por los sujetos de estudio (alumnos), en respuesta a los apartados de uso, socialización, regulación y control parental, se generan a continuación las siguientes conclusiones generales.

1) Usos, consumos y preferencias en Internet.

El uso de Internet está fuertemente asentado en la vida cotidiana de los jóvenes: el 93% de los jóvenes mexicanos entre 12 y 15 años usa Internet al menos una vez a la semana. El 60% lo hace todos o casi todos los días de 2 a 5 horas diarias. Los menores acceden a Internet cada vez más jóvenes. El lugar más común para el uso de Internet es el hogar, seguido de la escuela. Sin embargo, el acceso a Internet se está diversificando, en su dormitorio y a través de su teléfono móvil u otro dispositivo portátil. Los jóvenes desarrollan una diversa gama de actividades potencialmente beneficiosas online. Por ejemplo, habilidades digitales. En el caso mexicano, es altamente probable que un mayor uso contribuya a la alfabetización digital y las habilidades relativas a la seguridad. Sus actividades se vuelven multitareas y multifuncionales además son creadores de contenidos. Ade-

más, la mayoría de ellos, aprendieron a utilizar la TIC de manera autodidacta; lo cual puede ser un indicador para desarrollar futuros programas que incluyan esta habilidad. En cuanto a las preferencias, es marcada la tendencia hacia el uso para ocio y entretenimiento, sumado a esto, el tiempo que cada joven dedica al día a estar conectado, muestra un uso excesivo de las TIC en comparación al tiempo dedicado a actividades escolares. Sin embargo, este hecho no es relevante para el joven, ya que ellos consideran que no le han quitado tiempo a ninguna otra actividad, incluyendo las actividades escolares.

Sobre las preferencias de contenido, sobresalen las redes sociales, videojuegos, juegos en línea y contenidos de entretenimiento de video y música. Los nativos digitales disfrutan de una posición multi-canal: pueden prestar atención a muchas cosas. Simultáneamente, juegan en la Web, chatean, intercambian SMS, charlan con los que están con ellos y hablan por el celular.

Regulación, mediación y control parental.

En la medida en que el uso de Internet se ha vuelto cada vez más personal, el rol de padres y profesores es cada vez más difícil. Esto implica una gran responsabilidad por parte de la industria para gestionar los riesgos que los menores pueden encontrar y para proporcionar herramientas para evitar o superar esos riesgos. Esto también supone una mayor responsabilidad sobre su propia seguridad, por lo que los mensajes sobre la seguridad en Internet tienen que dirigirse a aumentar la confianza, la resistencia y las habilidades digitales entre los menores.

La formación en las habilidades digitales es necesaria para asegurar que todos los menores alcancen unos conocimientos mínimos para prevenir que algunos menores pueden quedarse

aislados sin capacidad de afrontar los riesgos que les puedan aparecer. Lo anterior también implica tratar de ampliar el abanico de actividades que desarrollan los menores en Internet, ya que son muy pocos los que desarrollan actividades creativas. Esta generación interactiva con un sólo vistazo pueden intuir cuáles son los botones apropiados para hacer que cualquier aparato funcione, a la vez pierden conciencia de los procedimientos que son necesarios para producir un resultado. Esto hace que se desesperen ante aquello que demanda concentración o que requiere de procesos lentos y esforzados para dar resultados.

Los lenguajes de las nuevas tecnologías y la escuela son tan diferentes y esto puede generar problemas de aprendizaje ya que el discurso de las nuevas tecnologías es fragmentario e instantáneo, y el de la educación tradicional es lineal. El uso de Internet y celulares ha transformado completamente la imagen que tenemos del mundo. Ahora es pequeño y veloz. Por lo mismo, ha cambiado también la forma de vincularse: antes, el grupo de amigos era el de la escuela o el trabajo. Ahora, relación interactiva mediante, el grupo se amplió; son los amigos, los amigos de los amigos y los que comparten intereses en los más diversos contextos. Además, se puede emigrar sin perder los afectos.

En el presente estudio se ha podido comprobar que uno de los mayores atractivos que los jóvenes encuentran en la red es la posibilidad de simular la realidad, no sólo con fines de entretenimiento, sino también educativos. Hacen referencia también a las ventajas que ofrece Internet en relación a los medios masivos de comunicación, como es el brindar acceso a mensajes alternativos. Una preocupación presente en las interacciones comunicativas es la identidad de la gente con la que interactúan. Se ha dado mayor importancia al equipamiento de tecnología que a los contenidos.

Es ahí donde radica la principal razón de salvaguardar la seguridad de los menores. Por eso, se ha invertido mucho en dotar de hardware y software tanto en las escuelas como los hogares. Lo que, dicho sea de paso, está muy bien y merece todo nuestro elogio. Pero se requiere de un esfuerzo similar para conseguir educar en el buen uso. Aunque no es tarea sencilla porque faltan referentes educativos: es difícil educar sobre aquello para lo que no has sido educado.

Finalmente, el principal riesgo al que se exponen los jóvenes de secundaria en México es a la ignorancia de quienes, al menos en teoría, son/somos sus responsables, ya que el desconocimiento del uso de las tecnologías lleva a no realizar ningún tipo de mediación. Los dispositivos que dominan los hogares, junto a sus ventajas infinitas, pueden ejercer una influencia negativa sobre nuestros hijos, y tenemos la obligación de conocerlas y actuar para minimizar sus riesgos y maximizar sus oportunidades. Es necesario prestar atención a cuatro factores a la hora de mediar educativamente a los menores y cualquiera de las pantallas que utilizan: el tiempo, el lugar, la compañía y el contenido.

Implicaciones para las políticas públicas y la educación para los medios.

Finalmente, en este apartado hemos querido englobar las conclusiones generales de carácter general que quizás pueden derivar diversas implicaciones para el desarrollo de políticas públicas y la educación para los medios digitales. La prioridad radica en la concienciación de los padres que ha de centrarse en alertar de los diferentes riesgos que se pueden encontrar sus hijos así como en fomentar el diálogo entre padres e hijos sobre las actividades online de estos. Los padres preferentemente deberían obtener información sobre el uso seguro de internet a través de la institución edu-

cativa de sus hijos, por lo que es necesario hacer mayores esfuerzos dentro del campo de la educación. Sin embargo, en la medida en que el uso de padres e hijos de herramientas de la industria de Internet (información online sobre seguridad en internet, filtros) es relativamente bajo, la industria tiene que publicitar y mejorar estas herramientas.

En la medida en que el uso de Internet se ha vuelto cada vez más personal, el rol de padres y profesores es cada vez más difícil. Esto implica una gran responsabilidad por parte de la industria para gestionar los riesgos que los menores pueden encontrar y para proporcionar herramientas para evitar o superar esos riesgos. Esto también supone una mayor responsabilidad sobre su propia seguridad, por lo que los mensajes sobre la seguridad en Internet tienen que dirigirse a aumentar la confianza, la resistencia y las habilidades digitales entre los menores.

La formación en las habilidades digitales es necesaria para asegurar que todos los menores alcancen unos conocimientos mínimos para prevenir que algunos menores pueden quedarse aislados sin capacidad de afrontar los riesgos que les puedan aparecer. Esto también implica tratar de ampliar el abanico de actividades que desarrollan los menores en Internet, ya que son muy pocos los que desarrollan actividades creativas. Los esfuerzos de la industria para proporcionar contenidos de calidad y medidas para proporcionar un entorno seguro tienen que aumentar. Las herramientas técnicas para bloquear, informar o filtrar contenidos inapropiados también debería ser un pilar fundamental de estas políticas.

Es necesario aumentar el conocimiento y mejorar la accesibilidad y la facilidad en el uso de estas herramientas para que padres e hijos puedan sacar más provecho de ellas. También es necesario animar a los menores a asumir toda la responsabi-

lidad que sea posible sobre su propia seguridad, fomentando un comportamiento responsable y a una ciudadanía digital segura. Las futuras políticas sobre seguridad en internet deberán dirigir sus recursos a donde son particularmente necesarias: los usuarios más jóvenes. En la medida en que cada vez se inicia el uso de las TIC a una edad más temprana, es responsabilidad de estas políticas que haya una mayor cantidad de contenidos apropiados y de calidad para menores en Internet.

Referencias

ACOSTA SILVA, Alberto. **Usos y apropiaciones de las tecnologías de la información.** Disponible en: www.eumed.net. Consultado en: 11 nov. 2012.

AMPICI. **Estudio AMIPCI de nuevas tecnologías de Internet en México 2010.** Disponible en: <http://www.amipci.org.mx/temp/EstudioAMIPCI-nuevastecnologiasdelInternetenMexico>. Consultado en: 11 nov. 2012.

ARRIBAS, A.; ISLAS, O. **Niños y jóvenes mexicanos ante Internet.** Disponible en: <http://www.etcetera.com.mx/ediciones.php?edicion=146>. Consultado en: 7 oct. 2012.

ATWAL, Kam; MILLWOOD-HARGRAVE, Andrea; SANCHO, Jane. **What children watch.** London: Broadcasting Standards Commission and Independent Television Commission, 2003.

BRINGUÉ, X.; SÁDABA, C. **La generación interactiva en Iberoamérica.** Niños y adolescentes ante las pantallas. Madrid: Ariel-Fundación Telefónica, 2008.

BRUNNER, J. **Las TIC en la educación en América Latina.** Disponible en: http://mt.educarchile.cl/archives/Futuro_EDU%25UNESCO-2000.pdf. Consultado en: 16 nov. 2006.

CALVERT, S.; WILSON, B. **The Handbook of Children, Media and Development.** London: Blackwell, 2008.

_____; KOTLER, J. **Lessons from children's television: the impact of children's television act on children's learning.** London: Blackwell, 2003.

CASTILLO, J. **Cómo los modelos de cambio e innovación curricular pueden ayudarnos a comprender el fenómeno de la implementación e integración de las TIC en las prácticas docentes.** Santiago: Universidad de la Frontera, 2006.

CEACCU. **Sondeo sobre hábitos de consumo de televisión y de nuevas tecnologías de la infancia y juventud.** Disponible en: <http://ceaccu.org/docspdf/sondeohabitosconsumotfnuewtecnologias.pdf>. Consultado en: 16 nov. 2006.

DÍAZ BARRIGA, Ángel. **Integración a las TIC en el currículo y la enseñanza para promover la calidad y la innovación.** Ciudad de Mexico: UNAM. ISSUU, 2005.

DÖRING, N. **Sozialpsychologie des Internet.** Göttingen: Hoegrefe, 2003.

GARCÍA CALERA, M.C. **Televisión, violencia e infancia.** El impacto de los medios. Barcelona: Ed.Gedisa, 2000.

GARITAONANDIA, Carmelo. **Oportunidades y riesgos para los niños y jóvenes en Internet.** London: Staksrud, 2006.

_____; JUARISTI, Patxi; OLEAGA, J.A. Qué ven y cómo juegan los niños y los jóvenes españoles. **Revista ZER**, N°6.

_____; JUARISTI, Patxi; OLEAGA, J.A. Las relaciones de los niños y los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la Información. **Revista ZER**, N°4.

_____; OLEAGA, J.A.; FERNÁNDEZ PEÑA, Emilio. Las tecnologías de la información y la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes. **Revista DOXA Comunicación**, Vol 3, N°3, 2005.

GENTO PALACIOS, Samuel. **Guía Práctica para la Investigación en Educación.** Madrid: Sanz y Torres, 2004.

GREENFIELD, Jeff. **Los niños, niñas, adolescentes e Internet: Un nuevo campo de investigación en psicología del desarrollo.** New York: American Psychological Association, 2006.

HAAN, J.; LIVINGSTONE, S. (2009) EU Kids Online: Policy and Research Recommendations. In: BAUWENS, J., LOBE, B., SEGERS, K. and TSALIKI, L. **A shared responsibility: similarities and differences in the factors that shape online risk experiences for children in Europe.** Journal of Children and Media. Disponible en la siguiente dirección: http://www.researchgate.net/journal/1748-2798_Journal_of_Children_and_Media. Consultado en: 16 nov. 2006.

HASEBRINK, U.; LIVINGSTONE, S.; HADDON, L. **Comparing Children's Online Opportunities and Risks across Europe:** Cross-national Comparisons for EU Kids Online. Disponible en: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>. Consultado en: 7 oct. 2012.

HASEBRINK, U.; LIVINGSTONE, S.; HADDON, L.; KIRWIL, L.; PONTE, C. (2007) **Comparing Children's Online Activities and Risks across Europe:** A Preliminary Report Comparing Findings for Poland, Portugal and UK. Disponible en: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>. Consultado en: 7 oct. 2012.

KALMUS, V. Estonian adolescents' expertise in the internet in comparative perspective. In: **Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace**, 2007.

KALMUS, V. Risk-fanning 'tiger puppies': Estonian children as consumers of (new) media (in Estonian). In: **New Times – New Children**. Tallinn: Tallinn University Press, 2008.

KALMUS, V.; PRUULMANN-VENGERFELDT, P.; RUNNEL, P.; SIIBAK, A. **Mapping the terrain of 'generation C':** Places and practices of online content creation among Estonian teenagers. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2009.

KALMUS, V., PRUULMANN-VENGERFELDT, P., RUNNEL, P.; SIIBAK, A. **Online content creation practices of Estonian schoolchildren in comparative perspective.** *Journal of Children and Media*, 2009.

LEÓN, Gustavo; CASTILLO, Emilia; OLIVERSO, Liseth. **Relaciones interactivas e Internet en**

jóvenes de secundaria. Cómo usan Internet los jóvenes en Sonora, México. Un estudio sobre hábitos, competencias y control parental. Informe 2011-2012. Proyecto de investigación fondos Promep-Uson. Hermosillo: Universidad de Sonora, 2012.

_____; CASTILLO, Emilia; MONTES, Mariel. **Generación de Conocimiento e Innovación para la Educación y la Comunicación.** Hermosillo: Universidad de Sonora, 2012.

_____. **Estudios de la Comunicación.** Estrategias Metodológicas y Competencias Profesionales en Comunicación. México: Pearson-Prentice Hall, 2011.

LEÓN, O. G.; Montero, I. **Métodos de investigación en Psicología y Educación.** Madrid: McGraw-Hill, 2003.

LIVINGSTONE, S. **Regulation internet at home:** contrasting the perspectives of children and parents. London: Media@lse, 2004.

_____. Eine Bestandsaufnahme der Möglichkeiten für vorteilhafte, kindgerechte Online-Ressourcen: Die Gesichtspunkte Vertrauen, Risiken und Medienkompetenz. In: SCHULZ AND HELD. **Mehr Vertrauen in Inhalte:** Das Potenzial von Ko- und Selbstregulierung in den digitalen Medien. Berlin: Verlag, 2008.

_____. Internet literacy: Young people's negotiation of new online opportunities. In: McPherson, T. **Unexpected Outcomes and Innovative Uses of Digital Media by Youth.** Cambridge: The MIT Press, 2008.

_____. **Children and the Internet:** Great Expectations, Challenging Realities. Cambridge: Polity, 2009.

_____; BOBER, M. **UK children go online.** London: Economic & Social Research Council, 2005.

_____; BOVILL, Moira. **Children and their Changing Media Environment.** A European Comparative Study. London: Lawrence Erlbaum Associates, 2001.

_____. Evaluating the online risks for children in Europe. In: **Revista Telos**, 73, 2007.

LOBE, B.; LIVINGSTONE, L.; HADDON, L. **Researching Children's Experiences Online across Countries:** Issues and Problems in Methodology. Disponible en: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>. Consultado en: 7 oct. 2012.

MORROW, R.; BROWN, D.D. **Critical theory and methodology.** Thousand Oaks: Sage, 1994.

PÉREZ, C. **Integración de las TIC en el sistema educativo de Galicia:** respuesta de los docentes. Logroño: Universidad de la Rioja, 2004.

STALD, G.; HADDON, L. **Cross-Cultural Contexts of Research:** Factors Influencing the Study of Children and the Internet in Europe. Disponible en: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>. Consultado en: 7 oct. 2012.

Notas

1 Posgrado Integral en Ciencias Sociales. Universidad de Sonora, México. Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina. Es líder del Grupo Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina (GEIC-AL). Es Coordinador del Posgrado Integral en Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sonora y Master y Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Es Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México – CONACYT, México) y Evaluador acreditado del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (RCEA), en el área de las Ciencias Sociales y Económicas. Ha impartido cátedra y conferencias en pre y postgrado en varias universidades de EEUU e Hispanoamérica. Ha publicado más de 80 artículos en libros y revistas especializadas y es autor de 13 libros como Sobre la investigación de la comunicación en América Latina. Estrategias y prácticas científicas de la comunicación hoy (2007); Escola Latino-americana de Comunicação. A nova hegemonia (2008); La Nueva Hegemonía en el Pensamiento Latinoamericano de la Comunicación (2009, 3.ªed.); Sobre la Institucionalización de la Comunicación en América Latina (2010). Sus libros más recientes son Estudios de la Comunicación. Estrategias Metodológicas y Competencias Profesionales en Comunicación (2012) y Generación de Conocimiento e Innovación para la Educación y la Comunicación (2012). Actualmente edita Relaciones Interactivas, Internet y Jóvenes de Secundaria en México. Primera Oleada sobre Usos, Consumos, Competencias y Control Parental de Internet en Sonora (2013). E-mail: gustavoadolfoleon@gmail.com.

2 Posgrado Integral en Ciencias Sociales. Universidad de Sonora, México. Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina. Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Sonora y Maestra en Educación por la Universidad Pedagógica Nacional y la Escuela Normal Superior de Hermosillo. Actualmente es estudiante en proceso de formación doctoral y miembro asociada del Grupo de Enseñanza e Investigación de la Comunicación en América Latina (GEIC-Uson).