
Apresentação

A *Revista Famecos*, agora exclusivamente em versão eletrônica, continua a perseguir sua missão: tentar ser o espaço privilegiado da divulgação das pesquisas em comunicação realizadas no Brasil. Conserva também a sua tradição de trazer sempre o olhar estrangeiro, abrindo espaço para pesquisadores de outros países. Nesta edição, apresentamos um texto de Martine Xiberras (Montpellier III) sobre a relação entre internautas e inteligência coletiva. Cobrir a pluralidade de pontos de vista e de perspectivas teóricas é a nossa ambição. Englobar trabalhos sobre diferentes meios e suportes é o nosso jeito de fazer. Estamos de olho no olho que nos olha.

Por isso mesmo, abrimos esta edição com “Os meios, seus usos, sua materialidade: a comunicação e sua epistemologia”, artigo de Márcio Souza Gonçalves (UERJ/RJ/BR). Em seguida, passamos para “Rádio e convergência: uma abordagem pela economia política da comunicação”, trabalho de Luiz Artur Ferraretto (UCS/RS/BR) e Marcelo Kischinhevsky (UERJ/RJ/BR). A imagem não poderia escapar ao nosso mosaico. Três textos tentam cercá-la: “Imagens conectivas da cultura”, de Suzana Kilpp (UNISINOS/RS/BR), “Formas de vida na imagem: da indeterminação à inconstância”, de André Brasil (UFMG/MG/BR) e “Políticas de visibilidade como fatos de afecção: que ética para as visualidades?”, de Rose de Melo Rocha (ESPM/SP/BR). Nosso sumário diz o muito que este número ainda traz. Fiquemos neste aperitivo. Já são agora 43 números de uma publicação da qual nos orgulhamos pela qualidade dos colaboradores, pela periodicidade e pelo papel que acreditamos desempenhar no campo da comunicação brasileiro. Obrigado a todos vocês. Boa leitura!

Juremir Machado da Silva

Coordenador do PPGCOM – PUCRS/RS/BR