

# Doutorado & Mestrado

Teses defendidas na Famescos/ PUCRS de agosto a outubro de 2009 na linha de pesquisa Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação.

## **A recriação dos gêneros eletrônicos analógico-digitais: radionovela, telenovela e webnovela - José Alencar Diniz**

**ORIENTADOR** DATA DE DEFESA  
Magda Rodrigues da Cunha 27/10/2009

### **RESUMO**

Os gêneros não são afeitos à definição, mas à conceitualização. Isso porque são aparatos construídos historicamente pelo homem, portanto, sujeitos a grandes variações. Nas últimas décadas, os múltiplos artefatos de comunicação pluralizam as relações sociais; em virtude disso, proliferam vários tipos e conceitos de formas genéricas. Dentro desse cenário, este estudo investiga radionovelas, telenovelas e webnovelas, com o objetivo de defender a tese de recriação dos gêneros. Para isso, aplicam-se as categorias dialogismo e interação/interatividade. Este trabalho também faz um resgate sócio-históricocultural dos precursores de gêneros eletrônicos analógico-digitais, como: melodrama e folhetim. Além de levar em conta a realidade social, o processo de recriação é analisado a partir de elementos intra e intergenéricos, entre eles, peripécia, reconhecimento e catástrofe. É uma pesquisa qualitativa com o olhar do método Dialético Histórico-Estrutural (DHE).

Dissertações defendidas na Famescos/ PUCRS de janeiro a março de 2009 na linha de pesquisa Práticas Profissionais e Processos Sociopolíticos nas Mídias e na Comunicação das Organizações.

## **Comunicação e complexidade: o discurso organizacional e o poder da companhia Zaffari - Cláudia Novelli de Macedo**

**ORIENTADOR** DATA DE DEFESA  
Roberto José Ramos 15/01/2009

### **RESUMO**

Nesta dissertação, estudaremos o Discurso Organizacional da Cia Zaffari nas suas interfaces com a Comunicação e o Poder. Buscaremos, em especial, a análise da forma como uma organização imprime seu Poder na comunidade onde está inserida, através de seu discurso e ação comunicacionais. Consideradas como elementos-chave na reconfiguração da ordem social, as organizações passam a ser estudadas a partir de um olhar multidimensional que busca contemplar o emaranhado de relações e a Complexidade na qual estão inseridas. Em decorrência das abordagens contemporâneas dos estudos organizacionais e dos desafios encontrados na vida organizacional, a comunicação assume papel de

alta relevância. Abraçando o Princípio Sistêmico ou Organizacional, o presente trabalho organizar-se-á a partir da abordagem consolidada no Paradigma da Complexidade, de Morin, destacando os pressupostos do todo e das partes onde, estas interagem para a compreensão da Complexidade dos elementos. Inserimos a Cia Zaffari como o todo e as suas cinco peças gráficas e veiculadas, de títulos: cartaz 20 anos dos Concertos Comunitários Zaffari, anúncio Semana Farroupilha 2008, VT Anjos, VT Natal 2007 e VT Dia das Mães 2007, como recortes ou partes deste todo. Já, a Semiologia, de Barthes, foi escolhida como Técnica Metodológica, resultando numa Pesquisa Semiológica. A fundamentação teórica, a priori, revela a Comunicação, de Morin, juntamente com a subcategoria Cor, de Farina. Aparecem, também, as categorias Sujeito e Organizações, de Morin, Poder, Cultura e Socioleto, de Barthes. Além, da categoria aposteriori, "Fait Divers", também de Barthes. Com base em tais pressupostos, teóricos e metodológicos, a Dissertação busca compreender, via Comunicação, como o Discurso Organizacional da Cia Zaffari está imbuído de produção de sentido (verbal e não-verbal) e de aspectos complexos. Além disso, nos permitimos transformar a análise do intangível, que são as falas das peças, em análise científica, dando profundidade para categorias que se encontram e se fundem.

## **A retórica do título e o polemismo: o desafio da conquista da atenção do público leitor no contexto da comunidade blogueira - Márcio Poetsch Ferreira**

**ORIENTADOR** DATA DE DEFESA  
Jacques Alkalai Wainberg 04/03/2009

### **RESUMO**

O presente trabalho propõe-se a fazer um estudo das titulações polemistas nos blogs dos três jornalistas políticos mais lidos do Brasil. Além disso, a proposta é a da verificação da retórica da intransigência desta mesma amostra. O método utilizado foi o estudo de caso, através o ranking do Technorati. Entende-se que, em função de ser uma mídia nova, ainda inexplorada, esta é uma forma peculiar de se fazer jornalismo, até mesmo em função da fisiologia da internet, pois necessita do insight/despertar do leitor em um texto menor do que o texto impresso. Assim, as definições clássicas de jornalismo tornaram-se superadas, pois a neutralidade, idealizada em outros séculos, dá lugar à editorialização da notícia.

## **O riso é coisa séria: o humor da publicidade institucional como alternativa persuasiva - Marcelo Wasserman**

**ORIENTADOR** DATA DE DEFESA  
Neusa Demartini Gomes 24/03/2009

**RESUMO**

A dissertação de mestrado intitulada *O riso é coisa séria: o humor na publicidade institucional como alternativa persuasiva* tem como objetivo reconhecer os tipos de humor presentes no objeto de estudo e o modo como participam na busca de um efeito de persuasão, estabelecendo uma relação entre o contexto no qual essa comunicação está inserida e os atributos socioculturais que constituem o ambiente dos seus públicos-alvos. Buscamos a compreensão dos mecanismos constituintes da chamada publicidade institucional, que, ao utilizar o humor, pretende conscientizar o público frente a um problema, motivando-o a cumprir uma ação dentro da sociedade. O humor constitui um elemento significativo para a entendimento dos processos de comunicação e dos comportamentos reconhecíveis na era atual. Nossa perspectiva estende-se para um nível estético-cognitivo, no qual a publicidade geralmente está associada a um processo envolvido no prazer dos atos de consumo e nas reações derivadas desses impulsos. Entretanto, a publicidade institucional, transforma o efeito prazeroso do riso em argumento persuasivo ao utilizar o humor na sua estrutura discursiva para obter resultados favoráveis. As categorias de riso apresentadas por Propp e a co-relação teórica entre os estudos de Bergson e as descobertas de Freud nos permitem perceber uma visão abrangente do fenômeno riso dentro da sociedade, sobretudo na comunicação, servindo como suporte teórico na interpretação de nosso objeto quando avaliadas pela Dialética Histórico-Cultural. Percebemos que a comunicação persuasiva, que utiliza o humor é virtualmente capaz de criar um ambiente favorável à conscientização do telespectador frente à problemas enfrentados pela sociedade e portanto, a publicidade institucional pode desta maneira, pelo estímulo de prazer gerado pelo humor, potencializar seus argumentos e permitir ao publicitário um domínio suficiente para garantir seus propósitos em um processo persuasivo.

**Dimensões complexas da comunicação na gestão das organizações educacionais - Rosangela Florczak de Oliveira**

**ORIENTADOR**

Cleusa Maria Scroferneker

**DATA DE DEFESA**

24/03/2009

**RESUMO**

Ao pesquisar a inclusão da comunicação na gestão das organizações educacionais privadas do Rio Grande do Sul, nos aventuramos nas trilhas e cenários de três importantes campos do conhecimento: as ciências administrativas, as ciências da educação e as ciências da comunicação. Encontramos interfaces possíveis. Antagonismos evidentes e, principalmente, complementaridades entre as três áreas que sustentam a trajetória investigativa. As lentes do paradigma da

complexidade serviram como método de pesquisa. Como procedimentos metodológicos, adotamos a pesquisa bibliográfica, o levantamento por meio de questionário, as entrevistas em profundidade e a análise documental, fontes dos dados analisados que geraram possibilidades de respostas e inúmeras novas perguntas. Como síntese da trajetória desenvolvida e contribuição da pesquisa, é possível fazer as seguintes afirmações: compreendemos muitas das possíveis imbricações das três áreas, buscamos explicar aspectos da configuração atual do terreno da gestão educacional como área de tensões e contribuimos evidenciando o potencial da comunicação no desenvolvimento e na implementação de novos paradigmas de gestão nas organizações educacionais, a partir da perspectiva relacional, baseada na multidimensionalidade. A pesquisa permite inferir que, atualmente, o saber da comunicação está incluído nas organizações estudadas como uma área técnica de caráter instrumental e viés utilitarista. Entendemos, porém que, dialogicamente, essa forma de inclusão pode significar etapa importante na ampliação do lugar possível.

**Telespectador multimídia: olhares sob o jornalismo participativo em noticiário de TV - Lidiane Ramirez de Amorim**

**ORIENTADOR**

Cristiane Finger

**DATA DE DEFESA**

27/03/2009

**RESUMO**

As tecnologias de informação e comunicação têm sido responsáveis por uma infinidade de transformações, incluindo novas relações entre os sujeitos e as diferentes mídias. São novos papéis cuja emergência coincide com a passagem de uma comunicação centralizada e unidirecional para uma comunicação de infinitas possibilidades, em tempos de midiaticização. Nesse contexto, a audiência abandona o estigma de passividade para se configurar como ente ativo, não se restringindo apenas à recepção das mensagens e passando a fazer parte da produção jornalística, prática que vem sendo chamada de jornalismo participativo. Com este estudo, buscamos compreender de que maneira se dá a participação de cidadãos comuns em noticiários televisivos, a partir de uma análise qualitativa de materiais noticiosos provenientes de alguns dos principais telejornais da Rede Globo de Televisão. Para tanto, optamos por um olhar múltiplo, com base no Paradigma da Complexidade, combinada com a técnica de análise de conteúdo. O olhar da complexidade guiou nosso estudo rumo à compreensão do jornalismo participativo enquanto um objeto complexo, multifacetado, que é causa e consequência de inúmeros outros processos, como um sistema aberto que se autoecoorganiza ao mesmo tempo em que nos dedicamos a compreendê-lo.

**Narrativa em HQS gaúchas: projeto de leitura de o analista de Bagé - Ediliane de Oliveira Boff****ORIENTADOR**

Antônio Hohlfeldt

**DATA DE DEFESA**

27/03/2009

**RESUMO**

O trabalho é um projeto de leitura de duas tiras de quadrinhos, Radicci e O analista de Bagé. A partir da teoria sobre o imaginário, de Michel Maffesoli e Gilbert Durand, procura-se compreender como tais criações, que possuem como argumento a construção de dois tipos gaúchos vinculados a diferentes aspectos do Rio Grande do Sul, reconstruem a experiência da modernização e da transformação de uma sociedade tradicional em uma sociedade pósmoderna. A dissertação aponta caminhos para uma possível leitura crítica sobre os gaúchos representados nessas duas narrativas quadrinizadas.

**A tela e o miolo: a influência da mídia eletrônica na construção do mercado editorial brasileiro - Luiz Maurício Azevedo Silva****ORIENTADOR**

Antônio Hohlfeldt

**DATA DE DEFESA**

30/03/2009

**RESUMO**

A presente dissertação tem como objetivo analisar se as iniciativas midiáticas eletrônicas constroem um novo modelo de mercado editorial no Brasil. O que se almeja não é definir o quanto e por que a mídia eletrônica interfere, mas como e onde sua interferência pode se fazer eficiente como parte de uma engrenagem cultural da qual é, a um mesmo tempo, motora e passageira. Essa dissertação é sobre a influência da internet, cinema e televisão na produção editorial brasileira. E influência não é domínio, é tão somente interação, intersecção, contato. A metodologia utilizada será a revisão bibliográfica sobre o tema e o uso de depoimentos obtidos junto a membros dos setores de produção editorial.

Dissertações defendidas na FAMECOS/ PUCRS de janeiro a março de 2009 na linha de pesquisa Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação.

**Portais: plataformas de produção, controle e comércio do conhecimento pós-modernos - Augusto Rodrigues Parada****ORIENTADOR**

Magda Rodrigues da Cunha

**DATA DE DEFESA**

13/01/2009

**RESUMO**

Neste trabalho são abordadas as possibilidades de produção, controle e comércio do conhecimento pós-moderno em portais na internet. Com a revisão de conceitos e a estrutura de parâmetros, busca-se observar

como estas plataformas têm servido para representar o tratamento do conhecimento na sociedade. Partindo das idéias de pós-modernidade e do olhar de Maffesoli sobre o conhecimento comum, passa-se pela cultura digital, internet, interfaces e portais, sempre com a dinâmica de perceber, por meio da forma, como estas categorias de tratamento do conhecimento pós-moderno vêm sendo configuradas em portais na rede mundial de computadores. Com referência à história do conhecimento social, trabalha-se com a observação específica de um portal religioso, um acadêmico, um estatal e um de imprensa – instituições apontadas como pioneiras na apropriação do conhecimento ao longo dos tempos.

**A cultura contemporânea presente na sinergia de linguagens no cinema brasileiro - Isabel Almeida Marinho do Rêgo****ORIENTADOR**

Cristiane Freitas Gutfreind

**DATA DE DEFESA**

26/01/2009

**RESUMO**

Esta pesquisa analisa o imaginário dos jovens em quatro longas-metragens brasileiros de ficção: Nina (2004), Cama de Gato (2004), A Concepção (2006) e Árido Movie (2006). Teorias sobre a cultura contemporânea são exemplificadas por muitas das situações retratadas nestes filmes protagonizados por jovens. A sinergia que há entre a linguagem do cinema com a dos jogos, histórias em quadrinhos, animações, videoclipes, instalações artísticas e programas de televisão apresenta a perspectiva estética da imagem dos jovens apresentada pela amostra escolhida e reforça as idéias sobre a sociedade contemporânea presentes na pesquisa.

**Personagens femininas na filmografia de Sofia Coppola: representação e identidade no cinema contemporâneo - Carolina Andrea Diaz Contreras****ORIENTADOR**

Cristiane Freitas Gutfreind

**DATA DE DEFESA**

04/03/2009

**RESUMO**

Este trabalho examina os três filmes de longa-metragem dirigidos por Sofia Coppola: As virgens suicidas (The virgin suicides, 1999), Encontros e desencontros (Lost in translation, 2003) e Maria Antonieta (Maria Antoniette, 2006), sempre protagonizados por mulheres. Nosso propósito é pensar essas personagens em diálogo com a dificuldade de definir a ideia de mulher e o feminino, questionando temáticas de gênero, assim como a rigidez dos esquemas culturais da identidade sexual (Judith Butler, 2001). Coppola nos permite refletir sobre a representação (Francesco Casetti, 1996 e Jacques Rancière, 2005) das mulheres, através de personagens autônomas e deslocadas, que vivem em ambientes opressivos. As protagonistas desses filmes estão unidas

por temas como a exploração do erotismo e o estado de contemplação, que são sintomas das sociedades contemporâneas e mostra da incerteza do sujeito.

**O imaginário estético moderno e pós-moderno no filme Hollywoodiano: Batman Returns (1992) de Tim Burton - Barbara Coufal Tiellet**

**ORIENTADOR** Maria Beatriz Furtado Rahde  
**DATA DE DEFESA** 13/01/2009

**RESUMO**

Esse estudo tem como objetivo identificar a Estética, disciplina da Filosofia, a Arte Moderna e as visualidades contemporâneas que permeiam a imagem fílmica da obra hollywoodiana. O paralelo estético entre a obra de Batman, o Retorno (Batman Returns) de 1992, dirigida por Tim Burton, e o Expressionismo Alemão torna-se estreito no decorrer do estudo. É através de algumas categorias e da identificação de novas transições estéticas que aproximam-se a obra moderna da pós-moderna. Para tal segue-se a metodologia da Hermenêutica de Profundidade proposta por Thompson (2002), aqui considerada pela pesquisa qualitativa.

**"Don't tell me what i can't do" As práticas de consumo e participação dos fãs de Lost - Ana Paula Bandeira**

**ORIENTADOR** Ana Carolina Escosteguy  
**DATA DE DEFESA** 30/03/2009

**RESUMO**

Esta pesquisa procura descrever e analisar as atuais práticas de consumo e participação dos fãs do seriado Lost. Como as interações entre eles acontecem na internet, o estudo empírico utiliza a etnografia virtual (Hine, 2000; Markham, 2004) como metodologia e a observação participante como técnica, tendo como recorte o grupo de discussão online do portal LostBrasil. São investigadas práticas de consumo como o download de episódios, as legendas feitas pelos fãs, a crítica e a especulação, tendo como teoria norteadora os trabalhos de Henry Jenkins (1992, 2006a), Matt Hills (2002) e Will Brooker (2004, 2008), entre outros. Secundariamente, também procura identificar os esforços da produção da série que visam manter os fãs sempre envolvidos com ela e a importância das narrativas transmídias, conforme Jenkins (2006a), neste contexto. Entre os resultados, foi visto que a relação do fã com as informações caracterizadas como spoilers é fundamental para a experiência de assistir ao seriado, que a prática do download de episódios torna-se requisito para acompanhar e participar de maneira atualizada das discussões no portal e que a troca de mensagens entre os fãs é marcada especialmente pela ocorrência da interpretação, da crítica e da especulação.

**O webjornalismo participativo nos portais IG e Terra: os canais minha notícia e vc repórter - Livia Meimes**

**ORIENTADOR** Francisco Ricardo Rüdiger  
**DATA DE DEFESA** 31/03/2009

**RESUMO**

O presente trabalho corresponde à análise de forma e conteúdo de dois objetos: os canais de webjornalismo participativo Minha Notícia, do iG e vc repórter, do Terra. A metodologia propõe uma análise quantitativa e qualitativa a partir do universo de 205 notícias publicadas em ambos os sites, durante um período de 15 dias, realizado de 1 a 15 de setembro de 2007. A prática, denominada webjornalismo participativo de portal, pode ser entendida como resultado da hibridação entre produção e consumo: jornalistas profissionais e 'jornalistas' amadores. A simulação profissional ganha contornos de realidade, sob o viés de testemunha privilegiada, do cidadão, que passa de fonte e usuário à jornalista e analista do cotidiano.

**Arquivo X e o pensamento tecnológico: civilização maquinística e projeção utópica do homem e do mundo - Pedro Henrique Baptista Reis**

**ORIENTADOR** Ana Carolina Escosteguy  
**DATA DE DEFESA** 31/03/2009

**RESUMO**

Apoiados pelas proposições teóricas de Francisco Rüdiger (2002, 2006, 2007, 2008) e Lucien Sfez (1994, 1996, 2002), acrescidas de proposições de autores que versam sobre o gênero específico da Ficção Científica – como Isaac Asimov (1984) e Adam Roberts (2000) – e sobre o fenômeno da cibercultura – como André Lemos (2002), Sydney Eve Matrix (2006), Scott Bukatman (1998) e Erick Felinto (2005) – balizaremos a análise de um produto cultural em específico: três episódios da série de televisão norte-americana da rede Fox, Arquivo X (1993-2002). A partir destas recuperações teóricas, relacionadas com a mídia e as novas tecnologias, prosseguiremos a uma análise de um produto cultural específico – três episódios da série de televisão Arquivo X (1993-2002) – que nos levará à reflexão sobre como esse produto cultural de ficção articula ou não categorias e índices do pensamento tecnológico e das novas utopias tecnológicas. Trata-se de uma retomada, uma discussão dos problemas apresentados pela recuperação teórica através da perspectiva de um produto cultural, que se insere ao mesmo tempo em que se associa ao gênero da Ficção Científica.