

A *Revista Famecos* conquistou sua posição graças ao trabalho e à dedicação de seus colaboradores, de todo Brasil e do exterior, e de seus editores, selecionados entre os professores e pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Famecos-PUCRS. Até nosso último número, a edição esteve a cargo da profa. Cristiane Freitas, que assumiu recentemente novas funções na revista *E-Compós*. É uma grande responsabilidade substituir uma colega tão qualificada, e faremos o possível para manter essa trajetória de excelência, reconhecida em todo País. Temos a sorte de contar com sua ajuda nesta fase de transição e, esperamos, com seus ensaios daqui para a frente.

Continuamos abertos, sempre em fluxo contínuo, para a colaboração de todos os pesquisadores de nossa área, que, como bem sabemos, é por natureza transdisciplinar, mas não pode esquecer seu “núcleo duro”, que envolve a discussão dos veículos de comunicação, dos seus profissionais e das diversas tradições de pesquisa teórica já consolidadas. Faremos um grande esforço para mesclar trabalhos que exploram novas fronteiras com abordagens originais de conteúdos bem conhecidos. Manteremos, entre nossas três edições anuais, uma como dossiê temático, que será amplamente divulgado em breve.

Neste número, abrimos um interessante leque de estudos, começando com o que se convencionou chamar de “Cibercultura”. Philippe Joron, da Universidade Paul-Valéry, Montpellier 3, nos conta o que vem a ser “A ciberpele do pornográfico”. Paula Sibilia, aproveitando a deixa, nos pergunta “O que é obsceno na nudez?”. Tarcisio Torres Silva e Leonardo de Marchi, por sua vez, discutem impactos da digitalização de conteúdos e de estratégias comerciais na indústria cultural.

Na seção seguinte, “Jornalismo”, Luciana Murari, Leticia Cantarela Matheus e Bruno Souza Leal & Carlos Alberto de Carvalho abordam o passado e o presente do rádio e do jornal impresso. Complementado, na seção “Teorias da Comunicação”, Potiguara Mendes da Silveira Jr. dá sua contribuição com o ensaio “Poder das formações: o artista, o rei, a rainha, o quadro, o filme...”.

Em “Comportamento e Consumo”, que tem como objetivo lançar um olhar crítico sobre a propaganda e o marketing, temos ensaios de Willian Eduardo Righini de Souza & Giulia Crippa, Andréia Mendes dos Santos & Patricia Teresinha Scherer e Beatriz Braga Bezerra & Rogério Luiz Covaleski. É interessante notar como neste tópico a interdisciplinaridade é útil, pois comunicação, economia e psicologia (para falar das áreas mais óbvias) quase sempre andam de mãos dadas.

Caroline Delevati Colpo e Elaine Cristina Lopes, Marta Lígia Pomim Valentim & Bárbara Fadel contribuem na seção “Comunicação organizacional”. Este campo, que é sempre muito ativo em seminários e congressos de nossa área, já construiu uma interessante fortuna crítica e, se mantiver seu entusiasmo, com certeza continuara forte na *Revista Famecos*. Talvez, para entender as recentes manifestações sociais em função da Copa do Mundo tenhamos de ficar mais atentos para as ferramentas de análise destes nossos colegas.

Sob o título “Cinema”, elencamos as colaborações de Pedro Maciel Guimarães, Luis Henrique Boaventura & Ernani Cesar de Freitas e Luíza Beatriz Amorim Melo Alvim. As cinematografias do Brasil e da França estão em destaque. Duas resenhas, de Tauana Mariana Weinberg Jeffman e Emiliano Cunha, completam nossa edição.

Agradecemos a todos os autores que fazem parte desta edição e esperamos receber em breve trabalhos de muitos outros colegas para os próximos números.

CARLOS GERBASE  
BEATRIZ DORNELLES