

Doutorado

- Teses defendidas entre março e junho 2013 na linha de pesquisa **Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação.**

1 *Revelando os Brasís IV: os processos de produção dos curta-metragens realizados no Rio Grande do Sul*

Autor: *Dafne Reis Pedroso da Silva*

Orientador: *Cristiane Freitas Gutfreind*

Data de defesa: 13/03/2013

RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa foi investigar os processos de produção dos curtas metragens realizados no Rio Grande do Sul, durante o *Revelando os Brasís IV*, em seus múltiplos contextos, e os curtas-metragens feitos em tais condições. Para dar conta das especificidades do problema/objeto investigado, trabalhei com os conceitos de espaço comunicacional, espaço audiovisual, cinema de bordas, cinema amador, e oficinas de capacitação audiovisual. Articulei também perspectivas teóricas para a compreensão dos filmes, desenvolvendo questões sobre construções de propostas identitárias e cinema gaúcho. Acerca das

estratégias metodológicas, realizei pesquisa exploratória observando as oficinas de capacitação audiovisual e pesquisa sistemática observando as gravações dos curtas realizados no Rio Grande do Sul e as exposições itinerantes. Desde uma perspectiva multimetodológica, desenvolvi um conjunto de procedimentos que incluíram questionários fechados, entrevistas estruturadas de aplicação flexível, e observação participante com foco comunicacional. Os filmes foram analisados a partir de suas temáticas e relações com os processos produtivos, os sujeitos e os espaços. Evidencio a forma como o fenômeno das oficinas de capacitação audiovisual se relaciona com o *Revelando os Brasis*, como também os contextos regional e local, as condições de produção e as trajetórias dos sujeitos atuam enquanto configuradores dos filmes realizados. Analiso ainda como se instituem as relações entre as temáticas, tomadas aqui como propostas de ação do projeto e dos realizadores, e os filmes.

2 Representações do Brasil na imprensa britânica: uma análise cultural do jornal *The Guardian*

Autor: *Jamile Gamba Dalpiaz*

Orientador: *Ana Carolina Escosteguy*

Data da defesa: 17/04/2013

RESUMO

Este estudo trata da temática do jornalismo internacional a partir da perspectiva dos estudos culturais, abordando as representações do Brasil no contexto da imprensa de qualidade britânica. O principal objetivo é investigar os elementos culturais presentes no jornal *The Guardian* que, se analisados em conjunto, contribuem para dar visibilidade a uma identidade brasileira, permeada por práticas simbólicas do contexto onde circulam. Para tanto, busca aportes teóricos no campo dos estudos culturais britânicos e do jornalismo, adotando a perspectiva da análise cultural e o modelo analítico de Richard Johnson (1999) como percurso metodológico, que propõe uma articulação entre os momentos do processo comunicativo [circuito de cultura]. Nesse sentido, foram perseguidas as características e as implicações de cada momento, porém a ênfase reside nas articulações entre eles, que fornecem uma estrutura analítica para a pesquisa: produção e culturas vividas, produção e textos e textos e leituras. Os resultados finais apontam que a identidade brasileira construída pelos britânicos desponta mais próxima à ideia de complexidade sociocultural da nação, tendo como temas principais o território, a desigualdade social e a diversidade cultural do país.

3 *Mediação e midiatização: conexões e desconexões na análise do comunicacional*

Autor: *Vilso Junior Chierentin Santi*

Orientador: *Ana Carolina Escosteguy*

Data de defesa: 25/03/2013

RESUMO

O trabalho avalia os construtos teóricos das Mediações e da Midiatização, mira os seus modelos conceituais e questiona em que medida os seus postulados ainda têm validade para o estudo do comunicacional. Pergunta o que há de particular nessas armações, qual seu grau de similitude/disparidade e quais suas contribuições à problematização do comunicativo. Faz uma análise exploratória desses pressupostos, historiciza-os no entorno de três eixos temáticos – comunicação, cultura e tecnologia – e, através de uma aproximação comparativa, reaprecia esses postulados. Neste trajeto deixa evidente que é a própria forma de encarar tecnologia, cultura e comunicação o que há de mais peculiar nas armações; que elas re-centram o debate do comunicativo; e, que em seus construtos há mais conexões do que se pode presumir a priori.

■ Teses defendidas entre março e junho de 2013 na linha de pesquisa Práticas Profissionais e Processos Sociopolíticos nas Mídias e na Comunicação das Organizações

1 *O papel verde dos jornais: presença do discurso ambiental na imprensa diária do interior do Rio Grande do Sul*

Autor: *Mário Eugênio Villas-Boas Rocha*

Orientador: *Dóris Fagundes Haussen*

Data de defesa: 26/03/2013

RESUMO

A temática ambiental é, simultaneamente, simples e complexa. Simples, devido ao entendimento universal de suas mensagens essenciais, as quais não estão condicionadas a espaços geográficos ou culturais. Complexa, pois cada unidade de informação integra teias de interações cada vez mais amplas cuja expressão maior é a vida – biodiversidade – no planeta que acolhe a espécie humana. O estudo identifica e analisa o discurso sobre o meio ambiente presente em 17 dos 38 jornais diários impressos do interior do Rio Grande do Sul que

foram identificados em 2010 quando da definição da amostra. Foram extraídas 294 sequências discursivas das 2.914 páginas de 92 edições impressas na semana de 1º a 7 de abril de 2011 e elas evidenciam que, embora ocorra a cessão de espaços editoriais para apresentação de conteúdos de impacto local, predominantemente, estes surgem como expressões fragmentadas da realidade. Discute-se a construção do discurso ambiental como produto jornalístico elaborado com sensibilidade cidadã, qualificação técnica e intencionalidade educativa.

2 Comunicação e pós-modernidade: estudo das imagens não comerciais na sociedade contemporânea

Autor: *Roberta Coelho Barros*

Orientador: *Roberto José Ramos*

Data de defesa: 18/06/2013

RESUMO

A partir da apresentação das Imagens não-comerciais e seu papel social como forma de Comunicação, propomos o estudo da relação entre essas Imagens e a Pós-Modernidade. Em um cenário onde o consumo é cada vez mais criticado, e as questões sociais e ambientais encontram lugar de destaque em todas as mídias, nos interessa apontar o uso de peças gráficas como meio de transmissão de mensagens que não têm como objetivo vender algum produto ou serviço. Assim, a partir do aporte teórico referendado pelas noções de Comunicação, Imagem, Design Gráfico, Publicidade, Propaganda, Sociedade de Consumo, Imaginário e Pós-Modernidade, trazidas através de autores como Hohlfeld, Martino e França, Meggs, Hollis, Bigal, Gomes, Baudrillard, Silva e Maffesoli, buscamos relacionar as Imagens não-comerciais e a Pós-Modernidade, no que diz respeito às suas características e particularidades. Logo, contamos com a perspectiva da Sociologia Compreensiva para a realização desta Pesquisa Qualitativa, na qual, com base nesses subsídios teóricos, analisamos seis peças gráficas representativas de nosso objeto de estudo. Ao final, observamos indícios de similaridade entre suas características, que nos levam a confirmar a relação entre as Imagens não-comerciais e o advento da sociedade Pós-Moderna.

Mestrado

- **Dissertações defendidas de março a julho de 2013, na linha de pesquisa Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação**

1 Comunicação, indústria fonográfica e tecnologia: novos cenários, mediações e transformações na produção musical

Autor: Eduardo Harry Luersen

Orientador: João Guilherme Barone

Data de defesa: 25/03/2013

RESUMO

Nesta pesquisa, examina-se a indústria musical e em que medida as novas tecnologias de informação e comunicação, que envolvem a digitalização da música, são capazes de diretamente modificar a relação entre artistas e gravadoras no ambiente da produção musical. Estuda-se como as novas tecnologias afetam e transformam aspectos da indústria fonográfica e, sobretudo, as condições de produção musical para artistas autônomos. Diante deste cenário, cabe também observar de que forma a indústria musical e os artistas respondem à transformação tecnológica.

2 A convergência editorial e midiática no jornalismo móvel: uma análise do The Daily

Autor: Ana Cecília Bisso Nunes

Orientador: Eduardo Campos Pellanda

Data da defesa: 13/03/2013

RESUMO

O *The Daily* foi a primeira publicação de seu tipo exclusiva para *tablets*, e se parte dele para tratar da convergência no jornalismo, através de duas problematizações principais: a convergência de linguagens em uma mesma publicação jornalística e a convergência editorial, tratada aqui como uma mistura de elementos do jornalismo popular e de referência. Para tanto, colocam-se em diálogo perspectivas teóricas do culturalismo e

dos Estudos Culturais a fim de problematizar as questões da cultura da convergência (Jenkins, 2009), através de uma perspectiva das tecnologias como efeito (Williams, 2005) e dos suportes no âmbito das mediações (Martín-Barbero, 2009). A complexidade das questões abarcadas foi trabalhada através da análise de produto, de entrevistas qualitativas e de comentários espontâneos sobre o *The Daily* na loja de aplicativos. Frente às análises, propõe-se a configuração de um jornalismo híbrido em um meio convergente midiaticamente; talvez um contexto em que a classificação dicotômica entre jornalismo popular e de referência não faça mais sentido em um cenário de culturas híbridas (Canclini, 2003). Além disso, percebe-se que a convergência midiática no *The Daily* ainda figura em âmbito experimental, de transição, sem completude. Com o surgimento das tecnologias móveis, o jornalismo digital passou a ter a mobilidade agregada a ele, trazendo peculiaridades e questões que talvez se configurem em uma nova fase do jornalismo digital. O *The Daily* encerrou as atividades em 15 de dezembro de 2012 e trouxe contribuições para a análise da convergência no jornalismo.

3 **Maria Antonieta: uma abordagem cinematográfica do indivíduo contemporâneo**

Autor: Moreno Cruz Osório

Orientador: Carlos Gerbase

Data de defesa: 27/03/2013

RESUMO

Esta pesquisa analisa o filme *Maria Antonieta* e procura demonstrar que a obra dirigida pela norte-americana Sofia Coppola é capaz de proporcionar um significado relacionado à condição existencial do indivíduo na contemporaneidade. Para isso, realiza dois grandes esforços. Primeiro, aborda este indivíduo a partir das sociologias de Zygmunt Bauman e Michel Maffesoli, especificamente no posicionamento que ambos têm a respeito da situação do homem contemporâneo. Depois, analisa o filme aproximando-o do conceito desconforto dionisíaco-líquido, criado com base nos dois pensadores. Para isso, usa como aporte metodológico uma técnica de análise fílmica de David Bordwell. Ela é a responsável por aproximar o conceito sociológico ao filme, demonstrando a possibilidade de que os sentidos necessários para a consolidação de um significado sejam construídos, caracterizando a trajetória da personagem principal como um movimento pendular entre a modernidade líquida de Bauman e a pós-modernidade de Maffesoli.

4 **A cidade como tabuleiro: um estudo das dinâmicas de jogo na rede social móvel foursquare**

Autor: Breno Maciel Souza Reis

Orientador: Eduardo Pellanda

Data de defesa: 25/03/2013

RESUMO

Este trabalho se insere nos estudos do fenômeno do jogo e sua ocorrência como elemento mediador essencial à formação e compartilhamento de formas simbólicas a partir da comunicação humana, e, por consequência, da própria sociedade. A partir da constatação da presença maciça de aparatos tecnológicos no cotidiano e da imbricação existente entre estes, as redes informacionais e o próprio espaço público das cidades, a qual agora passa a ser entendida como cibercidades (Lemos, 2004), estudamos os elementos de *gameplay* presentes na rede social móvel *Foursquare* como uma das apropriações possíveis da mesma pelos seus usuários a partir da sua transformação em um jogo móvel locativo. De tal maneira, utilizamos como viés metodológico a netnografia, primordialmente a partir de Hine (2000) e Kozinets (2010) para inserção no objeto; e o conceito de ludema proposto por Pinheiro e Branco (2011; 2012) para análise das mecânicas de jogo presentes na rede sob a perspectiva dos *game studies*, e a identificação dos mesmos no *Foursquare* - além de ter sido possível o seu entendimento enquanto sistema lúdico regido por regras específicas e com base na competição entre os participantes como força-motriz dos elementos presentes. Apresenta ainda, como análise complementar, a observação de perfis de 10 usuários da rede social em questão, buscando indícios que pudessem confirmar o uso da mesma como jogo, como acúmulo de bens simbólicos específicos ao sistema, entendidos como *achievements*, e também relações de conflito e competição, entendendo-as essencialmente como processos de interação permitidos pela rede.

5 **Da Tinta ao pixel: a influência das materialidades dos suportes na experiência de leitura**

Autor: Robson Arthur Sarmiento Macedo

Orientador: Eduardo Pellanda

Data de defesa: 22/03/2013

RESUMO

O papel do livro em nossa sociedade está sendo novamente discutido com o surgimento de novos suportes de leitura e novas formas de ler e de armazenar conteúdo. Os chamados e-books estão no centro dessas

discussões; ora como responsáveis por uma iminente “morte” dos livros impressos, ora como a figura messiânica que vai resgatar o hábito de leitura, principalmente entre os mais jovens. Visando refletir sobre essas transformações a partir das perspectivas da área do design gráfico e tendo como paradigma teórico a materialidades da comunicação, este trabalho tem como objetivo principal comparar as características gráficas do livro impresso e do e-book, analisando-se como os principais elementos e padrões gráficos desses formatos balizam a experiência de leitura nos dois tipos de suporte. Para isso, serão utilizados como objeto de análise o livro impresso e os suportes digitais *Kindle* e *iPad*. Primeiro, é feita uma análise bibliográfica para compreender como se estabeleceu a “cultura do livro impresso”, desde a passagem de uma sociedade oral até o surgimento da impressão de forma industrial, bem como os modos de construção do códex. Em um segundo momento, realiza-se uma análise comparativa dos balizadores de leitura de três obras literárias no suporte impresso, no *Kindle* e no *iPad*, a fim de se compreender como a materialidade desses suportes afetam a experiência de leitura. Assim, definimos uma metodologia de comparação utilizando não somente características da materialidade dos livros impressos, mas baseando-se também conceitos do mundo digital para verificar a adequação dos livros digitais à própria materialidade dos *tablets*. Para isso, utilizamos critérios subjetivos – para analisar a chamada “experiência de leitura” nos diferentes suportes –, e objetivos – para analisar os padrões balizadores de leitura do livro impresso e do eletrônico.

6 **Interação, memória e saúde nas redes de conexões móveis: uma análise das conexões sociais da Nike+Fuelband**

Autor: *Luciele Copetti*

Orientador: Eduardo Pellanda

Data de defesa: 26/03/2013

RESUMO

A interface observada e analisada, nesta pesquisa, refere-se ao contexto amplo das tecnologias híbridas móveis, com a inserção do corpo na cibercultura, constituindo conexões, memórias e interações. O objetivo deste trabalho foi observar e analisar as conexões sociais entre a pulseira *Nike+FuelBand* e a comunidade no *Facebook Nike+FuelBand*, com aporte metodológico no interacionismo simbólico, netnografia e observação participante. Assim, foram identificados conceitos nas interfaces: redes de conexão e fluxos comunicacionais; memória; saúde (bem-estar social, físico e mental); comunicação para saúde, saúde móvel (eHealth e mHealth); e o corpo como interface para tecnologias híbridas móveis. Como principais fontes, esta pesquisa utilizou os autores André Lemos, Raquel Recuero, Manuel Castells, Henri Bergson, Gunther Eysenbach, Michel Foucault, David Le Breton e Michel Maffesoli. Foram analisadas e identificadas as dinâmicas a partir das conexões estabelecidas

pela pulseira *Nike+ FuelBand* como um “acoplamento” ao corpo, como forma de compartilhamento de dados e informações referentes à saúde de cada indivíduo na comunidade da Rede Social. Esta pesquisa produziu as proposições que seguem, diante das conexões sociais da *Nike+ FuelBand*. Foram analisadas as questões da midiaticização da saúde que desvela os processos da “geração saúde”, a qual se movimenta em torno de um objetivo comum: a busca pelo culto ao corpo e bem-estar físico, tornando-se a visibilidade do corpo fonte para o compartilhamento. Foram observados processos de engajamento e constituição de conexões afetivas, a partir da investigação etnográfica e observação participante. As conexões constituídas em diferentes espaços e ambientes nas cidades entre dispositivos e aparatos tecnológicos híbridos estabelecem uma nova perspectiva à comunicação para a saúde, a memória, o corpo e a visibilidade desses fluxos nas redes sociais na internet.

■ Dissertações defendidas entre março e julho de 2012 na linha de pesquisa Práticas Profissionais e Processos Sociopolíticos nas Mídias e na Comunicação das Organizações

1 **Televisão e enquadramentos transnacionais nos dez anos do 11 de setembro**

Autor: Poliana Dorneles Pasa
Orientador: Cristiane Finger
Data de defesa: 15/03/2013

RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo identificar e avaliar a presença de enquadramentos jornalísticos transnacionais nas coberturas dos dez anos do 11 de setembro de 2001 da emissora brasileira Globo News e da norte-americana CNN International. Na análise qualitativa do conteúdo, a partir dos preceitos teóricos do *framing*, também foram utilizadas técnicas quantitativas para a identificação de termos e imagens predominantes nas narrativas audiovisuais. A partir da gravação de todo o material, foi estabelecido um recorte temporal das transmissões para o estudo. As passagens escolhidas foram decupadas nas categorias de áudio e vídeo. Em seguida, os elementos mais significativos foram ressaltados de acordo com sua repetição e potencial de ressonância cultural. Os dados obtidos revelaram a produção de quadros de sentidos muito semelhantes em ambas as transmissões. Tal descoberta confirmou a hipótese inicial de que a conjuntura global da produção do jornalismo de televisão pode levar à constituição de enquadramentos transnacionais, ou seja, da representação comum de um evento de escala internacional por duas emissoras vinculadas a nacionalidades diferentes. As narrativas analisadas nesta dissertação remetem a questões complexas da contemporaneidade, como a dissolução de fronteiras dos imaginários e das identidades culturais locais. Além disso, a homogeneização

das ideias transmitidas pelos veículos jornalísticos, em detrimento do debate e do posicionamento crítico, pode apresentar uma ameaça aos valores da democracia.

2 O discurso da sustentabilidade nas redes sociais: uma análise das interações no Facebook durante a Rio+20

Autor: Lara Corrêa Ely

Orientador: Cristiane Mafacioli Carvalho

Data de defesa: 26/03/2013

RESUMO

O presente trabalho faz uma análise dos discursos proferidos na rede social *Facebook* durante a Conferência das Nações Unidas para o Meio Ambiente Rio+20. Na medida em que busca compreender a importância da comunicação em rede na sociedade contemporânea, o estudo analisa como a sustentabilidade é disseminada pelas redes sociais digitais. A proposta de ver como a sociedade contemporânea engaja-se na referida questão foi testada por meio de duas diferentes metodologias de trabalho, sendo elas a netnografia e a análise de discurso. Por meio dos discursos proferidos sobre o tema, buscou-se compreender que movimentos são gerados discursivamente, e qual o caráter dessas conversações. Apesar de as redes disponibilizarem acesso a informações e conectarem as pessoas umas nas outras, isso nos leva a crer que não há um aumento da efetividade das ações relacionadas à sustentabilidade. Simplesmente, é mais um espaço criado e disponibilizado para lançar propostas, gerar conversas e mobilizar debates. Portanto, constitui-se em um espaço mais de ideias do que de práticas.

3 A Polêmica como Estratégia Persuasiva no Discurso da Publicidade e Propaganda

Autor: Diego Gib Azevedo

Orientador: Jacques Wainberg

Data de defesa: 22/03/2013

RESUMO

A publicidade e propaganda (PP), ao criar estímulos que são resgatados dos contextos sociais, apresentam um discurso socializador, tornando-se instâncias reguladoras numa sociedade. Com isso, podem reorganizar percepções contextuais e existenciais. Estas passam pelas interações polêmicas, que se projetam como arenas para as controvérsias. A racionalidade persuasiva permeia estas interações, a mesma racionalidade incrustada

nos discursos publicitário e propagandista. Partindo do exame de uma tipologia das polêmicas – uma tricotomia constituída pela discussão, disputa e controvérsia, proposta por Marcelo Dascal – este estudo caracteriza a natureza polemista, traçando uma relação com a publicidade e propaganda. A proposta é estudar o uso das interações polêmicas neste universo da comunicação; e, interpretar como a utilização de uma tipologia das polêmicas pode ser persuasiva através de formas simbólicas que geram o choque, o espetáculo e o sensacionalismo. Uma espécie de relação simbiótica que, aparentemente, se harmoniza e desafia uma lógica estrita, frequentemente aplicada à PP. Um aperfeiçoamento bem sucedido capaz de incandescer uma nova consciência. Diante da inovação e da personalização terem se tornado conceitos valorizados para o consumidor contemporâneo, as organizações estão mudando suas estratégias de comunicação, adotando novos meios de expressão, a fim de encantar este “novo” consumidor, cada vez mais crítico, imprevisível, contestador e processador da informação, caracterizado por um egocentrismo lascivo. No contexto atual, as organizações devem conhecer o seu consumidor, adaptar-se a ele e surpreendê-lo. O objetivo final é agregar valor e significado à marca. Sob tal perspectiva, a estratégia metodológica adotada nesta pesquisa é a Sociologia Compreensiva, de Michel Maffesoli, por oportunizar uma leitura crítica do cotidiano balizada nas teorias do imaginário. Através de noções e pressupostos, o método escolhido transmite a ideia de transcendência, de complicação e explicação, de oposição e unidade. Ainda, para este estudo, foram escolhidos três exemplos de casos: *Benetton*, *Duloren* e Associação de Ateus e Agnósticos (ATEA). O corpus examinado é composto por peças publicitárias destas organizações. Assim, para responder nossas inquietações, a técnica escolhida para a análise das peças e anúncios é a Semiologia, na teorização proposta por Roland Barthes. A PP, envolvida pelo conteúdo polêmico, se reveste de linguagem e símbolos, ambiguidade, jogos de palavra, ironia, humor, gozo, enfim, características conotadas e denotadas que podem levar a diferentes vias de sentido. O enfoque eleito corresponde a uma exigência de pesquisar a interface da comunicação com outras áreas do Conhecimento, através de uma visão transdisciplinar que busca estreitar noções que envolvam, além da comunicação, também a administração, o marketing, a filosofia, a psicologia, a antropologia e a sociologia.

4 A prática publicitária: um olhar sobre o profissional de atendimento

Autor: *Márcia Pillon Christofoli*

Orientador: *Cristiane Mafacioli Carvalho*

Data de defesa: 25/03/2013

RESUMO

O presente trabalho busca investigar a prática publicitária, sob a perspectiva do profissional de atendimento de uma agência de propaganda, com o objetivo de identificar características, funções, perfil, problemáticas

da profissão e suas implicações no processo publicitário. A pesquisa descreve as lógicas de produção que circulam no mercado da propaganda e como elas se refletem na prática do profissional de atendimento. Para desenvolver o presente estudo, optou-se por evidenciar o atendimento da agência de propaganda, pois é este profissional que dá início e fim à produção de campanhas e a peças publicitárias. Como metodologia, a pesquisa se inspira na Análise de Discurso para identificar as problemáticas presentes na prática publicitária, através de discursos de atendimentos e profissionais de outras áreas da agência de propaganda, coletados através de duas técnicas: escrita de diários e entrevistas em profundidade. Considera-se o profissional de atendimento um gestor da equipe da agência, partindo da premissa de que suas rotinas de produção podem interferir na qualidade do processo publicitário. A partir dos discursos analisados, a pesquisa destaca que o atendimento necessita, hoje, de uma intensa formação profissional, pois se tornou uma área da agência carente de profissionais qualificados para exercer as tarefas que lhe são atribuídas. Aqueles profissionais que reconhecerem sua importância no processo e se qualificarem para isso possuem um futuro promissor no mercado. Do contrário, é um departamento que tende a perder seu espaço e seu reconhecimento profissional.

5 **Comunicando para comunidades de baixa renda: descodificando conceitos urbanos**

Autor: Fernando Biffignandi

Orientador: Beatriz Dornelles

Data de defesa: 27/03/2013

RESUMO

Este trabalho detalha as características da comunicação existente entre técnicos do Departamento Municipal de Habitação da Prefeitura de Porto Alegre, capital do Rio Grande do Sul, e os moradores de comunidades de baixa-renda. A pesquisa objetivou saber de que forma essas comunidades recebem as informações a respeito dos projetos executados através da política habitacional e o grau de eficiência no processo de comunicação utilizado pelos arquitetos do poder público. Para entender o problema da exclusão social das comunidades de baixa renda, decorrente da dificuldade de compreensão da linguagem técnica, utilizou-se como método a análise de conteúdo, realizada a partir do levantamento de dados realizado pelas técnicas de questionário e entrevista, aplicadas a partir de grupos focais com os moradores das comunidades do Loteamento Vale do Salso e Conjunto Residencial Nova Chocolate. Os líderes comunitários foram ouvidos através de entrevistas com questões abertas. A pesquisa contou também com levantamento bibliográfico e documental, que contribuíram para produção do referencial teórico. Tomando como base os preceitos contidos

na Educomunicação, de Paulo Freire, e na Folkcomunicação, de Luiz Beltrão, foi possível concluir que a importância da participação comunitária transcende as questões constitucionais, ao valorizar o conhecimento popular como o mais forte elemento de expressão da consciência cidadã. Os resultados evidenciaram a importância do referencial humano nos processos comunicacionais, refletida no diálogo entre as comunidades de baixa-renda e os arquitetos, responsáveis pelos projetos de habitação de interesse social de Porto Alegre. Ao considerar a urgência da revisão desse processo, sob a ótica das comunidades beneficiadas, a presente pesquisa reforçou o papel do arquiteto, não apenas como técnico, mas como agente social promotor da cidadania.

6 **Comunicando para comunidades de baixa renda: decodificando conceitos urbanos**

Autor: *Daniela Maria Medeiros*

Orientador: *Cristiane Mafacioli Carvalho*

Data de defesa: 26/03/2013

RESUMO

Propomos com este estudo analisar o discurso publicitário da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Unisinos. Para tanto, buscaremos em especial a análise dos contratos de comunicação que a universidade estabelece com os demais parceiros de troca. Esse estudo parte do pressuposto de que a publicidade está a serviço do mercado e, portanto visa despertar o interesse de consumo. Logo, revelar os contratos de comunicação permitirá também identificar de que forma ocorrem as estratégias de ocultação do viés mercadológico e sedução que por sua vez, através do encantamento, visa atingir os objetivos de consumo. Para tanto, através da teoria semiolinguística de Patrick Charaudeau e da análise semiótica em nível discursivo de Greimas e Courtés, analisaremos cinco anúncios audiovisuais da universidade: Nós queremos quem quer mais, produzido no ano de 2004; Pra saber tem que viver, produzido no ano de 2005; Transformação, produzido no ano de 2008; 40 anos, produzido no ano de 2009 e Institucional 01 20, produzido no ano de 2010. ●



<http://www.pucrs.br/edipucrs/comunicacaoegenero.pdf>

COMUNICAÇÃO E GÊNERO A AVENTURA DA PESQUISA

Ana Carolina D. Escosteguy (Org.)

ISBN 978-85-7430-771-8

Esse texto reúne relatos de pesquisa sobre as relações de gênero no campo da comunicação. Especialmente, apresenta um mapeamento da questão tanto no espaço nacional quanto no anglo-americano (três capítulos); estudos sobre a configuração de uma determinada audiência feminina (mulheres-presidiárias) (dois capítulos); e análise de representações midiáticas em relação à mulher e ao homem (dois capítulos). Todos os textos apresentam suas opções metodológicas e os resultados alcançados. No final, apresenta-se um roteiro de leituras e sites sobre o tema.

Pedidos:



Av. Ipiranga, 6681 – Prédio 33
Caixa Postal 1429
90619-900 – Porto Alegre – RS – BRASIL
Fone/Fax: (51) 3320-3523

www.pucrs.br/edipucrs/
edipucrs@pucrs.br