

Doutorado

- Teses defendidas de junho a dezembro de 2011 na linha de pesquisa **Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação**

1 **A representação da ditadura militar nos filmes brasileiros longa metragem de ficção: de 1964 a 2010**

Autor: *Helena Stigger*

Orientador: *Cristiane Freitas*

Data da defesa: 06/12/11

RESUMO

A presente tese analisa a representação da ditadura militar nos longas-metragens de ficção brasileiros desde o golpe de 1964 até o ano de 2010. Evidenciamos que três elementos representam simbolicamente o governo militar: a tortura, o militar e o militante da esquerda. Partindo dessa premissa, estudamos as variações e as possibilidades de representação da ditadura militar brasileira ao longo dessas quatro décadas ao analisar o modo como esses elementos se constituem na narrativa. Como metodologia, aplicamos a técnica de análise fílmica numa amostra de vinte e quatro filmes realizados entre os anos de 1979 a 2010. No entanto, evidenciamos que a ditadura militar tem sido representada no cinema desde o seu acontecimento, sendo assim, buscamos estudar três obras do Cinema Novo: O desafio, Terra em transe e Os inconfidentes. Desse modo, foi possível traçar um paralelo entre a temática desses filmes com produções posteriores à Lei da Anistia auxiliados pelos estudos sobre cinema de Jean-François Lyotard, da violência de Hannah Arendt e sobre a alegoria de Ismail Xavier.

A partir dessas análises, podemos entender que os filmes posteriores a 1979 representam basicamente os anos de chumbo ocorridos no período de 1964-1974, pois em torno de 1973, as organizações da esquerda já haviam sido desestruturadas pelo governo. Daí foi possível identificar que a tortura era uma constância

nesses filmes e para retratá-la, as narrativas usaram uma estética mais convencional. Portanto, para o estudo da tortura recorreremos às teorias de Giorgio Agamben e Hannah Arendt. Para as análises sobre o torturador (militar) e o torturado (militante) nos baseamos nos estudos de Aarão Reis Filho. E, como suporte teórico nos estudos históricos sobre a ditadura militar, nos baseamos nas análises de Carlos Fico, Elio Gaspari e Marcelo Ridenti.

Mestrado

- **Dissertações defendidas de junho de 2011 a janeiro de 2012 na linha de pesquisa Práticas Culturais nas Mídias, Comportamentos e Imaginários da Sociedade da Comunicação**

1 O cinema pseudoamador como expressão da cultura da mobilidade

Autor: *Hilário dos Santos*
Orientador: *Carlos Gerbase*
Data da defesa: 26/08/11

RESUMO

Esta pesquisa analisa o cinema “pseudoamador” como expressão da cultura da mobilidade a partir de uma abordagem semiótica, mapeando signos e suas relações nas enunciações dos filmes [REC], Cloverfield e Paranormal Activity. Os filmes são decodificados e recodificados para determinar semelhanças discursivas de significação nos planos de expressão e conteúdo e determinar quais as marcas na enunciação deles que os agrupa e estabelecem contratos de veridicção consistentes entre enunciador e enunciatário, no contexto sociocultural dos filmes e dos atores envolvidos neste processo comunicacional.

2 Relações de interatividade dos leitores do Diário Gaúcho com o meio online

Autor: *Karen Cunha*
Orientador: *Eduardo Pellanda*
Data da defesa: 19/12/2011

RESUMO

Os meios de comunicação sofreram mudanças devido ao surgimento de novas tecnologias. As mídias tradicionais segmentaram o conteúdo para atender à demanda da população. Os jornais populares foram criados e atingiram leitores que, em sua maioria, não costumavam comprar impressos devido ao alto custo. Com uma linguagem peculiar, cores arrojadas e manchetes chamativas, esse tipo de publicação conquistou uma parte da população, até então, menos favorecida. Com os avanços tecnológicos, o jornalismo popular também se modificou, mas seguiu a ordem natural e ganhou espaço, ainda, no meio online. O Diário Gaúcho, publicação popular do Rio Grande do Sul, que abrange um público leitor de classes “B”, “C”, e “D”, será analisado, nesta pesquisa acadêmica, com o intuito de destacar como dá-se o jornalismo popular na internet.

Serão observadas as relações de interatividade dos leitores deste jornal popular via web, sendo que, há poucos anos, estes leitores não tinham acesso à rede, mas, devido ao aumento do poder de consumo, passaram a destacar-se como uma das classes de maior crescimento no mercado brasileiro. Percebe-se, então, que estas pessoas buscam informações no meio online e contribuem com os meios através de envio de conteúdos para os jornais populares na web.

3 *Moderno descoberto por filmes que pensam o cinema de Lumière ao pós-guerra*

Autor: *Leonardo BomFim*

Orientador: *Cristiane Freitas*

Data da defesa: 26/01/12

RESUMO

O objetivo da pesquisa é encontrar as possibilidades modernas que o cinema mesmo sinalizou ao longo de um período que vai do seu surgimento, com Louis Lumière em 1895, à crise da representação no pós-guerra, com obras de Orson Welles, Alfred Hitchcock e Jean Renoir. Dessa forma, queremos compreender de que modo a ideia de moderno presente nos filmes encontra a essência realista que diversos teóricos, como Ricciotto Canudo e André Bazin, impuseram ao tema.

■ **Dissertações defendidas de junho de 2011 a janeiro de 2012 na linha de pesquisa Práticas Profissionais e Processos Sociopolíticos nas Mídias e na Comunicação das Organizações**

1 *Da vitrine para a mídia: a comunicação na construção do Liquida Porto Alegre*

Autor: *Almir Penha de Freitas*

Orientador: *Cristiane Finger*

Data da defesa: 23/11/11

RESUMO

O presente trabalho tem como finalidade estudar, compreender e explicar a influência e os reflexos do trabalho executado pela assessoria de imprensa da CDL Porto Alegre no relacionamento com os veículos de comunicação, em especial os impressos, visando a divulgação de atividades da organização como a promoção Liquida Porto Alegre. O estudo do aproveitamento editorial da promoção nos jornais

da Capital entre os anos de 2007 e 2011 levará em conta a construção do relacionamento editorial feito pela CDL Porto Alegre e sua área de comunicação ao longo do período. A promoção mudou o comportamento estratégico do varejo da Capital e os resultados de venda alcançados pelos lojistas ou prestadores de serviço. O período de avaliação é profícuo em ações, das quais a entidade possui controle da clipagem. Serão avaliados quantitativa e qualitativamente os resultados editoriais com a adoção de iniciativas comunicacionais e critérios de noticiabilidade dos veículos de comunicação, em especial os impressos, de Porto Alegre. O estudo terá como pontos centrais a metodologia da Análise de Conteúdo sugerida por Laurence Bardin (2010) e, na etapa de interferência de dados, serão considerados os pré-requisitos da Agenda Setting, com base nos conceitos analisados por Mauro Wolf (2005) e Antonio Hohlfeldt (2008).

2 **Rádios comunitárias do interior gaúcho: um estudo de caso da microrregião de Sananduva**

Autor: *Fabiano Dalcim*

Orientador: *Dóris Haussen*

Data da defesa: 21/12/11

RESUMO

Esta dissertação estuda a organização das Rádios Comunitárias do interior do Estado do Rio Grande do Sul. O objetivo principal é traçar um panorama atual das emissoras instaladas em oito municípios que integram a microrregião de Sananduva, no noroeste do Estado. A pesquisa procurou identificar o perfil dessas emissoras, verificando se as mesmas correspondem ao conceito de “Comunitária” conforme definição apresentada pela Lei 9.612/98 e por pesquisadores que tratam do tema. A pesquisa é do tipo analítico-descritiva. A coleta de dados, de natureza qualitativa, foi realizada através de técnicas de pesquisa variadas unindo entrevistas semiestruturadas, pesquisa em documentos/arquivos, observação direta e análise da programação. A classificação e análise das emissoras possibilitou confirmar a hipótese inicial apresentada pelo autor: as Rádios Comunitárias da microrregião de Sananduva, em sua maioria, não correspondem à definição apresentada pela Lei de radiodifusão comunitária e à conceituação dos autores pesquisados.

3 *Mídia virtual e a diáspora brasileira*

Autor: *Carolina Chaves*

Orientador: *Jacques Alkalai*

Data da defesa: 03/01/12

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo identificar os marcadores de identidade que animam o imaginário do expatriado brasileiro em sítios para este tipo de comunidade no mundo. O corpus de análise foi construído a partir de uma seleção de treze sites de comunidades brasileiras. A base para esta escolha foi a partir dos sítios apresentados pelo Ministério das Relações Exteriores do Brasil de comunidades de brasileiros pelo mundo. O referencial teórico traz conceitos de identidade, identidade cultural, identidade nacional, imaginário, identidade nacional brasileira, globalização, expatriação, brasileiros no mundo e comunicação virtual. Para tanto se utilizou a análise de discurso para o levantamento e entendimento dos itens que constituem a identificação do brasileiro que vive no exterior. Como pontos de perpetuação e identificação da identidade nacional, foram observadas principalmente questões como: a utilização das cores verde e amarela; a presença da música (como cantigas de roda, samba, axé, forró, batucada, entre outras); a valorização da receptividade e da alegria; o ensino do idioma nacional.

4 *Comunicação e complexidade: o discurso mítico do SBT*

Autor: *Fernanda Lopes de Freitas*

Orientador: *Roberto Ramos*

Data da defesa: 16/01/12

RESUMO

A busca pelo conhecimento atrelado à nossa caminhada pessoal, parece ser condição sine qua non, para nosso edificar particular em todos os níveis, tanto enquanto, acadêmicos, profissionais e até mesmo, social. Para isso compreender os espaços de diálogo entre os sujeitos e os produtos que as Organizações nos oferecem e, ao mesmo tempo, nos transformam, parecem nos estimular a compor o conhecimento desta e nesta área, através dos mais variados saberes. Nesta dissertação, estudaremos a Complexidade dos Discursos Organizacionais dos Mitos no SBT, em níveis verbal e não-verbal. Bem como, buscaremos compreender e explicar as relações míticas que ocorrem com nosso objeto de análise. Para tanto, as leituras das discursividades serão feitas por meio de seis peças institucionais selecionadas, as quais conjuntamente com as categorias a priori escolhidas e a metodologia e Método empregados, viabilizarão nosso estudo. Os conceitos pré-estabelecidos para a

construção deste mosaico científico, são: Comunicação, de Morin, e sua subcategoria Estereótipo, de Barthes; Relações Públicas de Simões, e as subáreas: Marca, de Semprini, Posicionamento Estratégico, de Ries & Trout, e Dimingo, Públicos sob os enfoques de Rabaça e França, e Organização, ancorada também por Morin; Carisma, de Weber; Poder; Mito e; Socioleto, ancoradas por Barthes. Porém, a fim de guiar nossa composição de saberes, teremos o Paradigma da Complexidade, de Morin, como método; a Semiologia como técnica, viabilizada em uma Pesquisa Semiológica, ambas de Barthes. Assim, buscaremos compreender e explicar estas relações que as discursividades organizacionais e os Mitos nos evidenciam, e que nos proporcionam tantas inquietações, sedentas por respostas, ainda que provisórias. Desta forma, queremos ao fim, mostrar o quanto necessário à Comunicação, é o compor novos conhecimentos de maneira Transdisciplinar. ●