



DOSSIÊ - REPENSAR A EXTREMA DIREITA EM UMA PERSPECTIVA TRANSNACIONAL

Edición y reacción. Cómo la batalla cultural antiprogresista argentina se despliega (también) en los libros

Edição e reação. Como a batalha cultural anti-progressiva argentina se desenrola (também) nos livros

Edition and reaction. How the Argentine anti-progressive cultural battle takes place (also) in books

Ezequiel Saferstein¹

orcid.org/0000-0002-1816-4164
esaferstein@unsam.edu.ar

Pablo Stefanoni¹

orcid.org/0000-0002-8447-7118
pablostefanoni1@gmail.com

Recibido em: 21 nov. 2022.

Aprovado em: 25 maio 2023.

Publicado em: 09 nov.2023.

Resumen: En los últimos años ha emergido en Argentina una constelación de lectores, editores y activistas políticos e intelectuales que buscan poner en pie una alternativa política y cultural a la derecha de Propuesta Republicana (PRO). La especificidad de este ecosistema es la emergencia de un dinámico núcleo autodenominado "libertario", de base juvenil, y una particular recepción del estadounidense Murray Rothbard, cuyos postulados paleolibertarios funcionan como el articulador de una cultura de derecha sin los complejos de antaño. Javier Milei y Agustín Laje son dos figuras de estas derechas que han emergido en el debate público y político y se han constituido como referentes que lograron acceder de forma diferencial a instancias particulares de consagración. A partir del análisis de sus trayectorias autorales y editoriales nos proponemos reconstruir una dimensión de las derechas poco estudiada hasta el momento, teniendo en cuenta la relevancia del libro como artefacto tradicional de intervención intelectual, política y comercial. El análisis de los casos de Milei y Laje y de sus editores muestra cómo las nuevas derechas irrumpen en el espacio público desde las redes y desde libros de circulación masiva publicados por editoriales transnacionales que ponen su atención en este segmento en virtud de su rentabilidad. En este contexto, la "batalla cultural" que sus referentes presentan como emergente, antisistema e irreverente, se nutre y se complementa tanto de estructuras, dirigidas, prácticas y discursividades políticas de largo aliento como de la dinámica comercial y espectacularizada de la industria cultural.

Palabras clave: Industria editorial; editores; intelectuales; autores; derechas.

Resumo: Nos últimos anos, uma constelação de leitores, editores e ativistas políticos e intelectuais surgiu na Argentina buscando estabelecer uma alternativa política e cultural à Direita da Proposta Republicana (PRO). A especificidade deste ecossistema é o surgimento de um núcleo dinâmico que se intitula "libertário", com uma base juvenil, e uma recepção particular do americano Murray Rothbard, cujo paleolibertariano postula funcionar como articulador de uma cultura de direita sem os complexos do passado. Javier Milei e Agustín Laje são duas dessas figuras de direita que surgiram no debate público e político e se constituíram como referentes que conseguiram obter acesso diferenciado a instâncias de consagração. Analisando suas trajetórias autorais e editoriais, propomos reconstruir um aspecto da direita que tem sido pouco revisto até agora, levando em conta a relevância do livro como instância tradicional de intervenção intelectual, política e comercial. A análise dos casos de Milei e Laje e suas editoras mostra como os novos direitistas irrompem no espaço público sob a forma de livros de grande circulação e como a dimensão editorial é parte da transnacionalização desses movimentos. Neste contexto, a "batalha cultural" que suas referências apresentam como emergente, anti-sistêmica e irreverente, é alimentada e complementada tanto por estruturas políticas de longa data, líderes, práticas e discursividades, quanto pela dinâmica comercial e espetacularizada da indústria da cultura.

Palavras-chave: Indústria editorial; editores; intelectuais; autores; direita.



Artigo está licenciado sob forma de uma licença
[Creative Commons Atribuição 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

¹ Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires, Argentina.

Abstract: In recent years, a constellation of readers, editors and political and intellectual activists has emerged in Argentina seeking to set up a political and cultural alternative to PRO, the right-wing party of former president Mauricio Macri. The specificity of this ecosystem is the emergence of a dynamic nucleus calling itself "libertarian", with a youth base, and a particular reception of the American Murray Rothbard, whose paleolibertarian postulates function as the articulator of a right-wing culture without the complexes of yesteryear. Javier Milei and Agustín Laje are two figures of these rightists who have emerged in the public and political debate and have constituted themselves as referents who have achieved differential access to particular instances of consecration. From the analysis of their authorial and editorial trajectories, we propose to reconstruct an aspect of the right wing that has not been reviewed so far, taking into account the relevance of the book as a traditional instance of intellectual, political and commercial intervention. The analysis of the cases of Milei and Laje and their publishers shows how the new rightists burst into the public space in the form of mass-circulation books and how the editorial dimension is part of the transnationalization of these movements. In this context, the "cultural battle" that their referents present as emergent, anti-systemic and irreverent, is nourished and complemented by structures, leaders, practices and long-standing political discourses, as well as by the commercial and spectacularized dynamics of the cultural industry.

Keywords: Publishing industry; editors; intellectuals; authors; right-wing.

Introducción

Es 25 de mayo de 2020 y en la zona del Obelisco de Buenos Aires se realiza una de las primeras convocatorias para visibilizar el rechazo a las medidas sanitarias de aislamiento dispuestas por el gobierno de Alberto Fernández. Entre quienes protestaban podían verse camisetas de "Milei presidente", referencias al "Partido Libertario" y banderas de Gadsden, la serpiente defensiva de la bandera estadounidense, cuyo lema es "*Dont tread on me*" [sic] [No me pises].² Estas presencias no eran casuales: la pandemia fue un caldo de cultivo para diversos grupos "antisistema" -e

incluso para ciertas emociones insurreccionales- alrededor de Occidente articuladas en torno a visiones complotistas y simbologías para iniciados (VIOTTI, 2020; VÁZQUEZ, 2023; MORRESI; SAFERSTEIN; VICENTE, 2021). Pero en el caso argentino, el fenómeno llamado "libertario" venía creciendo en los años previos, principalmente a partir del activismo de Javier Milei (Buenos Aires, 1970), un excéntrico economista matemático. *El consultorio de Milei*, una obra de teatro en la que difundía las ideas económicas libertarias, atraía una cantidad no despreciable de público, al igual que las presentaciones de sus libros, para las que a menudo se cobraba una entrada, y su presencia en *talk shows* televisivos y redes sociales venía creciendo desde 2016. Al mismo tiempo, el intelectual-influencer Agustín Laje (Córdoba, 1989) iba aumentando de manera sostenida sus seguidores desde la publicación, con Nicolás Márquez, de *El libro Negro de la Nueva Izquierda* (LAJE; MÁRQUEZ, 2016) en el que un Che Guevara con los labios pintados como portada anticipa el contenido antiprogresista de sus páginas.

Lo que comenzó como un fenómeno sub-cultural, con especial atractivo para los jóvenes sub 25, se desbordó luego a la política electoral argentina como una expresión local de las nuevas extremas derechas que recorren el mundo.³ Hoy, los llamados "libertarios" constituyen el núcleo de un conglomerado de derecha más amplio, que opera sobre el espacio discursivo nacional y conecta con nuevos tipos de inconformismo: si hace dos décadas Argentina vivía la crisis del 2001, con masivas protestas con la consigna "Que se vayan todos" y un malestar más fácil de canalizar por el progresismo, a partir de la pandemia y de las sucesivas crisis económicas el país volvería a ser

² Creada por el coronel Christopher Gadsden en 1775 durante la Guerra de Independencia estadounidense, en el siglo XXI se ha convertido en la bandera de los libertarios, de los activistas por el derecho a las armas de la Asociación Nacional del Rifle (NRA), de las protestas contra los impuestos y, cada vez más, de la extrema derecha y de los grupos supremacistas blancos.

³ La expresión política y electoral de las nuevas derechas es una de las aristas de un fenómeno más profundo y amplio que trasciende una plataforma electoral e incluso al conjunto de ideas materializadas en expresiones políticas o culturales. Los trabajos de Pablo Semán y Nicolás Welschinger (2023) para el caso de Argentina o de Rosana Pinheiro Machado y Lucía Mury Scalco (2020) para el caso de Brasil hacen foco en las trayectorias vitales de los jóvenes identificados con los referentes políticos de derechas. Estos autores reconstruyen la experiencia vital, las sensibilidades y el proceso de politización de jóvenes de sectores populares que se identifican con un discurso crítico del Estado y de los políticos que lo representan. Lejos de reducirse a un núcleo militante dogmático, estos jóvenes encarnan un relato atravesado por la vivencia de una libertad (reivindicada por los referentes) y vinculada, entre otras cuestiones, a la responsabilidad individual como explicación de mejorar la situación de vida propia y de los "suyos". Por otro lado, Melina Vázquez (2023) reconstruye las trayectorias de jóvenes argentinos encuadrados en expresiones políticas de derechas. Estos jóvenes comenzaron a participar políticamente a partir de la pandemia de 2020 en Argentina, contexto que propició una oportunidad política para la articulación de las derechas, expresada en manifestaciones públicas, discursos anti gobiernos y reivindicación de la idea de libertad.

atravesado por un clima de ansiedad y malestar en el cual el rechazo a la "casta política" –y no simplemente a la política– asumiría tonalidades diferentes, y funcionaría como combustible para nuevas discursividades de derecha que tienen a la anti-corrección política como uno de sus vectores de desarrollo. Esas tendencias estaban presentes también en 2001⁴ (GOLD; PEÑA, 2019) pero en esas movilizaciones policlasistas se terminó por imponer un sentido antineoliberal al responsabilizar por la crisis a las políticas de privatizaciones y desindustrialización de la década de 1990. En la actualidad, el contexto global de emergencia de diversas derechas "alternativas" al establishment liberal-conservador tradicional permite una suerte de "retorno de lo reprimido" del 2001 y un tipo de indignación que rima con antiprogresismo y habilita otros discursos y otros repertorios de acción colectiva.⁵

En el ámbito internacional, han emergido diversas fuerzas políticas ubicadas en la derecha de la derecha, lo que ha dado lugar a una serie de debates sobre cómo denominarlas así como sus vínculos -continuidades y rupturas- con movimientos como el fascismo histórico (MUDDE, 2021; FORTI, 2021; STRAEHLE, 2022; TRAVERSO, 2018).⁶ Diversos trabajos han indagado también sobre las características propias de las extremas derechas nacionales y sus posicionamientos en el plano económico-social, geopolítico, de los valores, etc. (FORTI, 2021; FERNÁNDEZ-VÁZQUEZ,

2019; GUIADO; GIL, 2021). En este marco, el caso latinoamericano presenta diferencias significativas con el Norte Global: por un lado, en la región no existe una migración masiva leída como "amenaza civilizatoria" -y generadora de teorías complotistas como la del "gran reemplazo"- y de manera más amplia, la imagen de la amenaza de "islamización" está ausente (STEFANONI, 2021a). Por el otro, el tipo de sociedades más híbridadas impide la expansión de un tipo de nacionalismo étnico que, con diferencias de un movimiento a otro, está en la base de las extremas derechas de Europa y Estados Unidos.⁷ No obstante, dado el carácter rizomático de las nuevas derechas radicales a escala global (STEFANONI, 2022a)⁸, es posible identificar la circulación de tropos antiprogresistas que movilizan a las derechas tanto en el plano estrictamente político como de las redes sociales. Así, el rechazo a la "dictadura de la corrección política", al "marxismo cultural", a la "ideología de género", al "wokismo"⁹ e incluso al "socialismo" o "comunismo" *tout court* viene funcionando como un impulso para el desarrollo de las expresiones de derecha radicales y extremas.

El caso argentino no es una excepción aunque presenta singularidades nacionales: esta derecha ha venido acusando a Propuesta Republicana (PRO), el partido de centroderecha fundado por el expresidente Mauricio Macri, que gobernó el país entre 2015 y 2019, de ser un "populismo con buenos modales" o un partido socialdemócrata,

⁴ El expresidente Carlos Menem, que proponía dolarizar la economía, obtuvo más de 24% de los votos en las elecciones de 2003. En esos comicios, el economista Ricardo López Murphy consiguió más de 16% con un discurso ultraliberal de "déficit cero".

⁵ Por ejemplo, el 9 de julio de 2022, un grupo denominado Revolución Federal -investigado por la policía tras el atentado contra la vicepresidenta Cristina Fernández de Kirchner en septiembre de 2022- colocó una guillotina en Plaza de Mayo con el lema "Todos presos, muertos o exiliados", en referencia a los funcionarios y militantes kirchneristas, y organizaron varios "escraches" contra ministros del gobierno que salían de la casa Rosada, a quienes les golpeaban sus autos o les gritaban mensajes insultantes. Al mismo tiempo, en las redes sociales emergieron youtubers como Eduardo Prestofelippo, "El Presto", o Emmanuel Danann, entre otros, que desplegaron diversas formas de transgresión antiprogresista y se vincularon con el espacio libertario, aunque luego surgirían diversas tensiones con los armadores políticos de Milei.

⁶ En este artículo utilizaremos alternativamente extremas derechas o derechas radicales para marcar la diferenciación de estos movimientos respecto del liberal-conservadurismo tradicional (y también del fascismo clásico). No creemos que diferenciar derecha radical de extrema derecha sea heurísticamente productivo para analizar un objeto con fronteras difusas e internamente heterogéneo, con diversas sensibilidades respecto de la democracia, el Estado, la geopolítica, la economía, etc. Lo que sí es importante destacar es que muchas de estas derechas se presentan como "derechas sin complejos". El propio Cas Mudde (2021), ha comenzado a relativizar esa distinción, como se vio en una reciente presentación en Barcelona.

⁷ Rosana Pinheiro Machado y Tatiana Vargas Maia (2023) coordinaron una investigación que propone una mirada analítica sobre la derecha radical construida para analizar el fenómeno desde el Sur Global. Esto implica construir lentes específicas que contemplen los patrones históricos nacionales de desarrollo político y económico y, al mismo tiempo, de inestabilidad que caracterizan al Sur Global.

⁸ Es decir, como una estructura sin centro, sin línea de subordinación piramidal o arborescente (sin raíz ni tronco) y sin articulaciones predefinidas (STEFANONI, 2022a).

⁹ El término *woke* -que surgió en el movimiento afro y remite a estar despierto o consciente ante las injusticias- se ha convertido en una expresión comodín utilizada por la derecha para denigrar las ideas progresistas. Desde Estados Unidos se exportó a parte de Europa y más recientemente a América Latina.

e incluso, en el caso de su ala moderada, directamente socialista. La particularidad argentina es la emergencia de un movimiento autodefinido "libertario" que se desbordó al ámbito político electoral mediante el sello La Libertad Avanza, con 17% de los votos en la ciudad de Buenos Aires en las elecciones de 2021 y ha sido la plataforma para el lanzamiento de Milei para las presidenciales de 2023, en las que disputará el ballottage con el oficialismo, después de haber obtenido un tercio de los votos del electorado en la primera vuelta, resultando el segundo candidato más votado¹⁰. Desde una posición "anarcocapitalista", el diputado nacional (mandato 2019-2023) recuperó las tesis del paleoliberalismo del estadounidense Murray Rothbard y desarrolló puentes con diversas expresiones de derecha local, tanto desde el punto de vista político-electoral (junto a sectores históricamente derechistas y conservadores, por ejemplo, sectores que reivindicaban la última dictadura militar) como político-cultural (encuentros con el escritor e influencer Agustín Laje y otras expresiones derechistas que se asientan principalmente en el entorno digital).

La tradición liberal-conservadora argentina -una de cuyas expresiones más significativas en las décadas de 1980 y 1990 fue la Unión del Centro Democrático (UCEDÉ)- se diluyó en gran medida en el interior del peronismo menemista¹¹ y sus restos fueron parcialmente recuperados por el macrismo. No obstante, PRO apostó a un perfil "post-ideológico" (VOMMARO; MORRESI; BELLOTTI, 2015) que, sumado a su deslucida gestión gubernamental (GENÉ; VOMMARO, 2023), dejó libre un flanco derecho que fue aprovechado por los libertarios, con un discurso centrado en el rechazo a la "casta política", revestido de una estética transgresora con tintes fuertemente economicistas ("El capitalismo es ética y esté-

ticamente superior al socialismo", repite Milei (2016b, n.p.)) y antiestatales ("Todo impuesto es un robo y evadirlo debería ser un derecho humano" (Milei, 2016a, n.p.)). Desde esa plataforma, el economista se vinculó con redes internacionales de derecha -José Antonio Kast en Chile, Vox en España, Bolsonaro en Brasil, y la Conferencia Política de Acción Conservadora¹²- y ha hecho de la "libertad" su principal significante político y del eslogan "Viva la libertad carajo" su latiguillo más difundido. Al mismo tiempo, se acercó a Agustín Laje, joven intelectual de la "derecha sin complejos" con fuerte presencia en redes sociales, libros y eventos a los que es invitado a lo largo de América Latina, España y Estados Unidos.¹³

Mientras Milei es la cara visible del movimiento La Libertad Avanza, organizado en torno a su figura, Laje se mantiene a distancia de la política partidaria. Aunque apoye públicamente a Milei, pugna por la voluntad de mantener autonomía intelectual, evitar los riesgos de la política electoral y colocar sus energías en su objetivo de transformarse una suerte de intelectual orgánico de una nueva derecha más allá de las fronteras argentinas (ELMAN, 2018; GOLDENTUL; SAFERSTEIN, 2021). Entre ambas figuras existe, de manera implícita, una especie de división de tareas: mientras Milei, diputado nacional, da la batalla en el ámbito económico -rechazo frontal al keynesianismo- y político electoral, Laje se encarga de la batalla cultural por fuera de la política partidaria, desde las redes sociales, el entorno audiovisual y el espacio editorial, en donde ambos personajes también confluyen. Mientras que, como mencionamos, Milei se convirtió a la economía austriaca de Ludwig von Mises y Friedrich Hayek gracias a Rothbard, Laje (2019) prologó una de las ediciones argentinas del paleoliberalismo estadounidense, donde afirma sentirse atraído por el "Rothbard de

¹⁰ En las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias del 13 de agosto, Milei resultó el candidato más votado, con 31.6% de los votos afirmativos, mientras que en la primera vuelta del 22 de octubre, obtuvo el 29.99%, frente al 36.69% del peronismo. La segunda vuelta entre ambas fuerzas se desarrollará el 19 de noviembre, fecha posterior a la entrega de la versión final del presente manuscrito.

¹¹ El gobierno de Menem, con su programa económico de reformas estructurales pro-mercado, cooptó al viejo partido liberal-conservador y a sus principales figuras, como Álvaro Alsogaray y su hija María Julia Alsogaray.

¹² En noviembre de 2022, fue invitado a la reunión de esta plataforma en México, y su nombre apareció destacado en el afiche. En el evento, fue presentado como "el próximo presidente de Argentina".

¹³ En el caso argentino, Laje comenzó a ser invitado a programas de radio y tv mainstream desde 2023, a diferencia de Milei, aunque desde hace algunos años tiene una cobertura mediática significativa en los países de América Latina que visita, donde es invitado por políticos en actividad y *think tanks* de derecha.

derecha" en referencia a sus diversos momentos político-ideológicos por los que transitó el autor de *El hombre, la economía y el Estado*.¹⁴

Ambos se han constituido como referentes de las expresiones más extremas de las derechas, un rasgo que resaltan en sus producciones y manifestaciones. Entre las producciones culturales que llevan su marca de autoridad, se destacan los libros publicados por empresas editoriales comerciales. Si bien hoy se habla y escribe en abundancia sobre el fenómeno de la derecha en las redes sociales, la edición de libros de derecha ha recibido menos atención. Lejos de contraponerse, la edición de obras de política en papel se articula a menudo con la dinámica de las redes sociales en un entorno digital. Los editores miran hacia las redes, los autores -a veces también *influencers*- venden sus libros aprovechando su presencia en el espacio virtual y los libros funcionan como mecanismos clásicos de difusión de ideas pero también como objetos de culto -por ejemplo, para ser firmados- al tiempo que las giras de presentaciones constituyen en ocasiones actos masivos de tipo político-cultural (SAFERSTEIN, 2021). En este sentido, partimos de la hipótesis de que en el marco del crecimiento de las políticas y narrativas de derecha a escala global, el mercado editorial se hace eco de sus redes y refrenda la receptividad de estas ideas con una intervención editorial, intelectual y política que trasciende la dimensión meramente comercial. Editoriales pequeñas con un catálogo definido políticamente y editoriales grandes con un catálogo más amplio y plural que desborda los posicionamientos de sus propietarios, conviven en la selección, jerarquización y ponderación de discursos y autores de derecha. Como contraparte, las extremas derechas encontraron en el mercado editorial un espacio predilecto para dar la "batalla cultural" contra los progresismos, replicando los mecanismos tradicionales de consagración que el mundo del libro reproduce.

Mediante una reconstrucción de las trayectorias editoriales de Javier Milei y de Agustín

Laje, entendidas como dos figuras emergentes e internacionalizadas de la derecha argentina, con itinerarios, perfiles y personalidades diferentes, y entrevistas a los responsables de su edición, en este artículo partimos de un doble interrogante: ¿cómo las extremas derechas se posicionan públicamente mediante el sector editorial? y ¿de qué maneras este sector, al tiempo que potencia sus discursos, encuentra un atractivo para su difusión? Buscamos mostrar cómo las nuevas derechas irrumpen en el espacio público en forma de libros de circulación masiva y cómo la dimensión editorial forma parte de la transnacionalización de estos movimientos. En este contexto, veremos cómo la "batalla cultural" que sus referentes presentan como liberadora, antisistema e irreverente, se nutre y se complementa tanto de estructuras, dirigentes, prácticas y discursividades políticas de largo aliento, como de la dinámica comercial y espectacularizada de la industria cultural.

El artículo se divide en tres secciones. En la primera, se presentan las bases conceptuales del artículo, dando cuenta de la relevancia de la mediación editorial en la batalla cultural de las extremas derechas. En la segunda parte, abordamos el análisis de la trayectoria editorial de los autores en una empresa editorial con fuerte inclinación ideológica. En la tercera, nos enfocamos en el proceso de masificación de estas trayectorias editoriales recuperando la voz de los editores. Finalmente, presentamos las conclusiones del trabajo, que apuntan a dar cuenta de la relevancia de la cultura masiva como elemento estructurante de las extremas derechas actuales.

Batalla cultural e industria editorial

En línea con lo escrito por Sergio Morresi y Martín Vicente (2022), Pablo Semán y Nicolás Welschinger (2023), entre otros autores, las expresiones que se ubican a la derecha de la derecha mainstream no comienzan ni terminan con su participación político partidaria y la conquista

¹⁴ Rothbard se acercó a la nueva izquierda durante la Guerra de Vietnam y promovió diversos debates transversales izquierda-derecha en el mundo libertario. Sobre algunos de estos cruces ver Fernández (2015).

de votos. Estos referentes consiguen desplegar una narrativa en términos ideológicos, tal como admitió el propio Javier Milei en su discurso luego de conocerse los resultados que lo llevaron al Congreso en 2021:

Más allá de todos los logros cuantitativos, hay un logro cualitativo... Ha vuelto el liberalismo al centro de la escena. Recordamos que hasta hace poco ser liberal era vergüenza y hoy estamos con la frente en alto y orgullosos... No solo eso, todos tuvieron que cambiar el eje del debate. Hoy se discute si es legal o no subir los impuestos y entre todos hay consenso en que hay que bajar el gasto y los impuestos y en que hay que darle libertad a la gente (MILEI, 2021 *apud* MORRESI, 2021, p. n.p.).

Para este espacio, el gobierno presidido por Mauricio Macri (2015-2019), no rompió con la historia de "colectivismo" en Argentina, habría sido incluso "un obamismo tirado a Bernie Sanders" en palabras de Francisco Peláez (Entrevista de Pablo Stefanoni, febrero de 2019), un joven que forma parte del espacio autodefinido como de "derecha sin complejos". La única figura del gobierno macrista que Milei rescataba porque podía ser considerada de derecha era la exministra de Seguridad y presidenta de PRO Patricia Bullrich, con quien se alió en el ballottage de las elecciones de 2023. Recientemente Milei también lanzó elogios a Macri mientras llamaba "colectivista" al jefe de Gobierno de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta.¹⁵

Aunque su disputa principal se da en el terreno económico, el rechazo a la legalización del aborto -las marchas "celestes" o "provida", entre 2018 y 2021, se constituyó como espacio importante para desplegar su activismo¹⁶-, así como la crítica a los programas de educación sexual en las escuelas y diversas formas de intervención

respecto de la última dictadura militar (1976-1983), sobre todo desde la figura de su compañera de armado político y candidata a vicepresidenta, Victoria Villarruel.¹⁷

Así, conceptos como "batalla cultural", "marxismo cultural", "casta política" e "ideología de género" son utilizados por las extremas derechas para caracterizar un estado de cosas supuestamente gobernado por un sentido común progresista, al que combaten desde posiciones "políticamente incorrectas". En el caso de Milei, tanto en el fondo -sus posiciones serían revolucionarias en un "país de zurdos" como Argentina- como en las formas -no duda en convocar a echar "a patadas" a los políticos de la casta- se despliega una estética transgresora e incluso rockera.¹⁸ Milei y Laje promueven estos conceptos en las redes, en sus libros, en los medios y los eventos en los que participan de manera conjunta. En línea con los discursos y prácticas de las fuerzas reaccionarias de otros países, Milei propone unir la batalla cultural con la batalla política. Ha señalado que la batalla cultural por sí sola no alcanza y que la revolución no es posible porque las armas las tienen "ellos, el Estado" (STEFANONI, 2021b). Aunque se define como un anarcocapitalista, y ha llegado a decir que las calles deben ser privatizadas porque "escupen socialismo" debido a que son públicas (SE ESPANTÓ CON MILEI, 2020) o que entre la mafia y el Estado prefiere a la mafia, porque esta tiene códigos (IPROFESIONAL, 2020), reconoce que hoy no es posible abolir el Estado, por lo que asume una posición de "anarcocapitalismo de largo plazo y minarquismo de corto".

Murray Rothbard (1926-1995) es el responsable de la conversión de Milei a la denominada escuela austriaca de economía. El texto "Monopolio y competencia" del intelectual neoyorkino provocó

¹⁵ Este término, utilizado a menudo por Milei, está muy presente en libros como *La rebelión del Atlas* 1957, de la filósofa ruso-estadounidense Ayn Rand. Allí el mundo se divide entre saqueadores/colectivistas y emprendedores.

¹⁶ Milei, a diferencia de otros libertarios, se opone férreamente a la legalización de la interrupción voluntaria del embarazo. Sobre los debates, a veces virulentos, sobre el aborto en el espacio de la derecha -y del libertarismo-, puede verse la discusión entre Laje y la libertaria guatemalteca Gloria Álvarez, moderado por Milei (DEBATE..., 2021).

¹⁷ La discusión sobre la cifra de detenidos-desaparecidos transformada en símbolo del terrorismo de Estado fue abordada en los medios y en las redes con hashtags como #NoSon30000, impulsados por referentes libertarios.

¹⁸ En sus mitines suenan canciones de bandas de rock argentinas como Bersuit Vergarabat, La Renga y La Beriso. La canción "Se viene el estallido", de Bersuit Vertarabat, utilizada por Milei en sus actos era cantada por sectores de izquierda a fines de la década de 1990 y primeros 2000.

el vuelco ideológico de Milei.¹⁹ Para Rothbard (2023), los monopolios no son malos en sí mismos, incluso pueden ser buenos si son producto de la acción emprendedora; son nocivos, por el contrario, si son creados por el poder del Estado. Tras contribuir a fundar el Partido Libertario de Estados Unidos, y mantener vínculos con la izquierda libertaria en la década de 1970, en los años ochenta Rothbard bregó por alejarse del "hipismo" antiautoridad de ese movimiento, opuesto a todo tipo de autoridad -cuando según su visión la lucha es solamente contra la autoridad estatal y no contra la autoridad social- y promover una convergencia reaccionaria radical con sectores conservadores, que llamó "paleolibertarismo" (ROCKWELL, 2016). Rothbard se movió en un terreno inestable: podía defender el derecho al aborto junto con un mercado de compra-venta de niños (ROTHBARD, 1995) y promover, en 1992, un populismo de derecha que sacara a los libertarios de su aislamiento y los conectara con el pueblo (ROTHBARD, 2023), en un anticipo bastante profético del trumpismo. Básicamente, el paleolibertarismo de Rothbard construyó en el plano doctrinario los puentes para un acercamiento entre libertarios y extrema derecha que hoy están bastante extendidos, sobre todo en Estados Unidos. Y estas confluencias permiten dotar de inteligibilidad a lo que se presenta como meras contradicciones en el variopinto campo de la nueva derecha argentina, que vive un esfuerzo de institucionalización partidaria no exento de problemas (STEFANONI, 2022b). También permiten explicar el acercamiento entre Javier Milei y Agustín Laje y las redes construidas por ambos.

Milei reivindica la gestión del expresidente Carlos Menem y del exministro Domingo Cavallo (ROSSI, 2022) y de manera más amplia promueve una visión decadentista radical de la historia argentina, cuyos problemas habrían comenzado con la democracia de masas en comienzos del siglo XX -o dicho de otro modo, con el "socia-

lismo"- que habría acabado con la Argentina potencia agroindustrial que crecía porque carecía de Banco Central (Milei propone "dinamitarlo"), construida por los liberales-conservadores durante el siglo XIX²⁰: en su opinión, el país está pronto a convertirse en una gran "villa miseria". Con la inflación como gran problema económico de larga data en el país, Milei (2010, p. 17) repite en sus actos y entrevistas, con tono de predicador, que "la inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario", y busca instalarse como un experto, como el "hombre que sabe" frente a los keynesianos, a quienes trata de ignorantes. A su vez, Agustín Laje, desde una posición de referencia intelectual y letrada, promueve un agrupamiento de derechas libertarias, nacionalistas y nacional-conservadoras que se registra en los espacios que comparte con el economista.

La idea de "batalla cultural" es uno de los ejes articuladores de los posicionamientos de Milei y Laje (AMADO, 2023). Laje se inspira en el pensador comunista italiano Antonio Gramsci, que teorizó sobre la importancia de la hegemonía en la política, para explicar la idea de "batalla cultural". Al trabajo que realiza Laje en el plano intelectual, Milei responde que esa batalla no debe darse "solamente escribiendo libros, dando conferencias y enojándose con los zurdos en la televisión, sino también en la política real" (BOSCHI, 2022, n.p.).

Esta "batalla cultural" y política se expresa en diferentes ámbitos no estrictamente políticos o partidarios: los estudios de televisión, las redes sociales, las plazas y eventos culturales en donde organizan sus performances masivas -por ejemplo, clases públicas de economía- y no menos importante, en uno de los espacios predilectos de producción cultural: el sector editorial. Las empresas editoriales, en tanto usinas de producción de ideas materializadas en artefactos culturales históricamente valorados y prestigiados por las sociedades latinoamericanas, se convierten en

¹⁹ Según cuenta, cuando terminó de leer a Rothbard se dijo: "Durante más de veinte años estuve engañando a mis alumnos. Todo lo que enseñé sobre estructuras de mercado [desde el punto de vista neoclásico] está mal. ¡Está mal! La competencia perfecta es tan estúpida que termina por no haber competencia en absoluto" (Pablo Stefanoni, julio de 2019).

²⁰ En todo caso, la paradoja es que estos liberales del siglo XIX sentaron las bases para la construcción del Estado, incluido el desarrollo de la educación pública de masas, del que Milei aborrece.

espacios fundamentales para comprender los procesos de construcción de culturas políticas. Los agentes que participan en estas empresas, los editores, son mediadores y productores clave para pensar la intervención pública y política en la actualidad. La relación que establecen con los autores, referentes intelectuales de las derechas, resulta un aspecto clave a la hora de comprender los modos de intervención de estos agentes en el debate público, político y cultural.

La producción, circulación, difusión, recepción y lectura de libros escritos por referentes de las derechas, particularmente de Milei y Laje, que son publicados por editorial Unión, Galerna y Planeta, en el caso del primero y Unión y Harper Collins, del segundo, nos permitirá recortar el análisis en dos casos significativos de la edición de libros de derecha. La mención de las editoriales donde publican sus libros no resulta un dato más. El pasaje de estos autores de una editorial pequeña pero muy activa como Unión a grandes editoriales de capital transnacional como Planeta y Harper Collins, les habilita la posibilidad de acceder a una circulación regional e internacional de sus libros, sus ideas y sus propias figuras. Esta trayectoria editorial, ligada a su recorrido político, mediático y en las redes los proyecta más allá del mundo libertario para acceder a la cultura mainstream. Tanto en la política como en los medios, estos agentes se presentan como figuras relevantes, consagradas o amparadas en su crecimiento como figuras autorales, con presencia en las grandes librerías, con eventos masivos en las ferias internacionales del libro, en Argentina y en otros países de América Latina. Esto nos permite identificar al mundo editorial como un espacio clave para pensar el ascenso de la derecha en el debate político y cultural, y en la agenda pública donde el mercado de libros ocupa un lugar estratégico para la masificación y, a la vez, consagración y legitimación.

El mundo editorial se presenta como un espacio con lógicas propias, pero al mismo tiempo indisociable del mercado y la política. Mediadores entre autores y públicos, los editores ocupan un rol clave en los modos de intervención intelectual

y política desde la cultura impresa, hoy articulada con nuevos modos de difusión. En el caso de las grandes editoriales que controlan el sector desde fines de la década de 1990, el director editorial es el actor central en las etapas de producción (selección del tema y del autor, relación con los autores), circulación (difusión y presentación social del libro) y desempeño comercial. En un espacio atravesado por la lógica del capital financiero y las consecuentes exigencias de rentabilidad, el director tiene peso en las cuestiones materiales, comerciales y en el plano simbólico.

Si bien son los autores quienes son reconocidos como fundadores de discursos e ideas políticas, los editores forman parte de las condiciones de posibilidad para que esas ideas se promuevan, incluso mediante el impulso de temas que consideran vacantes. A partir de la mediación editorial, los libros son potenciados por el mercado y los medios masivos, consumidos y apropiados por el gran público –a veces simplemente como un objeto, para conseguir la firma del autor–, dinámica que se reformula por el impacto en redes sociales. Teniendo en cuenta este rol activo, en el recorrido por la producción de libros de derecha en las últimas décadas, resulta pertinente analizar cómo los editores ponen en juego sus propios intereses políticos e intelectuales en esa intervención en un contexto de exigencia de resultados comerciales (BOURDIEU, 2010; THOMPSON, 2012; SAFERSTEIN, 2021). Estudiar cómo editores, autores y otros agentes han conformado históricamente empresas editoriales y catálogos que expresaron, en un contexto de mercado masivo, tomas de posición mediante intervenciones concretas resulta una vía de acceso a la comprensión de los vínculos entre las editoriales y la política.

El caso argentino expone una trama irregular, donde convergen diversas estrategias intelectuales, editoriales y políticas. El análisis de los catálogos y la reconstrucción de las trayectorias editoriales y políticas revela alineamientos y apuestas editoriales y políticas de diverso grado de explicitación, según quién encarna la función editorial y el tamaño de las empresas (SAFERS-

TEIN, 2021). Asimismo, en editoriales comerciales de menor tamaño y estructura, en cambio, el posicionamiento político y público de los editores se puede mostrar de manera más explícita, en línea con tradiciones históricas de la edición política, desde las izquierdas y las derechas.

Distribuidores de ideas

Los derroteros editoriales de Agustín Laje y Javier Milei tienen un punto de confluencia inicial en el Grupo Editorial Unión. Esta empresa española fundada en 1973, con una filial activa en la Argentina, se encarga de publicar, traducir y difundir a distintas corrientes de derecha, en particular, aquellas ligadas al pensamiento de la escuela austriaca de economía y sus continuadores en Estados Unidos, España y Argentina, así como de buscar acercar posiciones entre posiciones liberal-libertarias y diversas vertientes conservadoras e incluso nacionalistas y confesionales.

La editorial se presenta como defensora del mundo libre, en favor de la libre empresa, el mercado y el individuo, y promueve la "extensión del pensamiento liberal desde el punto de vista histórico, riguroso y científico" (UNIÓN EDITORIAL, 2017). Entre los autores que pusieron en disponibilidad para el público hispanohablante se encuentran los clásicos austriacos Eugen von Böhm-Bawerk, Ludwig von Mises, Carl Menger y Friedrich Hayek, los académicos españoles Joaquín Trigo Portela y Jesús Huerta de Soto —mecenas de la editorial— y el ya mencionado Murray Rothbard, referente del paleolibertarismo. Entre los argentinos, publicaron en Unión referentes de distintas escuelas, como Ricardo Manuel Rojas, Alberto Benegas Lynch (h), Javier Milei y Diego Giacomin, Ricardo López Murphy e Iván Carrino. Entre los tópicos, coexisten el revival regional del paleolibertarismo, la crítica a la "ideología de género" y la literatura procesista (relacionada con la dictadura militar, autodenominada Proceso de Reorganización Nacional) y anticomunista.

Unión Editorial es reconocida por referentes derechistas y lectores interesados en la política desde distintas vertientes del liberalismo. En buena medida, este nivel de presencia pública se debe a uno de sus títulos más vendidos: el ya mencionado *El libro negro de la nueva izquierda*, un *best seller* antiprogresista escrito junto al escritor y abogado de extrema derecha Nicolás Márquez (LAJE; MÁRQUEZ, 2016). Se trata de un volumen en el que se unen varios entramados argumentales para denunciar que, caído el Muro de Berlín, la izquierda se dedicó a una lucha de trincheras culturales y que en esta "batalla cultural" las posiciones feministas y la "ideología de género" son un ariete que debe ser detenido movilizándolo a las distintas derechas políticas de forma ecuménica. La cuestión de género —tanto el feminismo como lo *queer*, además de la lucha contra el aborto— y el llamado "marxismo cultural" tienen fuerte presencia en el catálogo de Unión.²¹

Esta articulación entre las diferentes vertientes de las derechas se expresa en la actividad editorial pero también política, cultural e intelectual del director de Unión en Argentina. La sede argentina se fundó en 2004 y desde 2010 es dirigida por Rodolfo Distel, de profesión contador, activista del partido Recrear, fundado por el exministro de Economía y de Defensa y actual diputado Ricardo López Murphy. Distel es un editor y difusor cultural que expresa el esfuerzo por construir un terreno común entre las diversas sensibilidades de las derechas actuales (libertarios, nacionalistas y nacional-conservadores), tal como lo evidencia el catálogo de Unión y como plantean los referentes intelectuales que estamos recorriendo en este trabajo.

Distel (RODOLFO DISTEL, CEO..., 2021) define a Unión como una "distribuidora de ideas", una empresa que ayuda a potenciar a los referentes de las "ideas de la libertad". Si bien es una editorial pequeña, se conformó como empresa transnacional y cuenta con un catálogo de al-

²¹ Por ejemplo, incluye un libro del peronista católico José Arturo Quarracino, *Geopolítica y aborto*, 2018, y dos libros de Cristian Rodrigo Iturralde: en uno analiza a la Escuela de Frankfurt como un *think tank* del marxismo antidogmático, 2021, y el otro, más ligado a la coyuntura, se titula *El libro negro del INADI o la policía del pensamiento*, 2015, una crítica al Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo, organismo fundado en 1995 y que es blanco de las derechas por considerarlo asociado a la nueva "dictadura de la corrección política".

rededor de 600 títulos. "Como nuestras ideas no están dentro del parámetro de los negocios, nunca hay cabida para nuestros autores", afirma Distel (RODOLFO DISTEL, CEO..., 2021), aunque reconoce que el tema "escaló": "El marxismo nos ha tomado la palabra. Hay que difundir nuestras ideas en la universidad, la empresa y la familia. Hoy el péndulo está para que la gente esté más receptiva a nuestras ideas, hay que aprovechar este momento para difundirlas" (RODOLFO DISTEL, CEO..., 2021).

Distel también impulsa esta "batalla cultural" en términos editoriales asesorando a librerías en línea de signo libertario y distribuyendo autores y sellos afines, como hace con los títulos de Laje y Milei en la feria del libro. Unión mantiene ese lugar articulador e impulsor de las ideas del liberalismo, como reza su slogan "La editorial del pensamiento liberal". Distel (RODOLFO DISTEL, CEO..., 2021) organiza el espacio de librerías de la exposición anual Economía y Finanzas (EFI), en La Rural, ubicada en la ciudad de Buenos Aires. Y, junto a la fundación alemana Friedrich Naumann y el Instituto Amagi para la Libertad organizaron la primera Feria del Libro Liberal el 5 de noviembre de 2022 en Buenos Aires. Su editor dice: "Hace mucho empezamos a caminar con Milei, cuando era desconocido. Nunca pensamos que iba a tener el conocimiento público que tiene hoy y se lo tenemos que agradecer al libro como vehículo de ideas" (Ezequiel Saferstein, mayo de 2021).

En el stand de la feria del libro, en la tienda virtual de Instagram y en el local ubicado en la localidad de San Isidro -en una periferia de Buenos Aires- se observa esta articulación: "Somos una editorial que distribuye ideas, no solo nuestros sellos editoriales", por eso distribuyen los libros de Milei y Giacomini no editados por Unión. Considera que el contexto es favorable: "En los últimos tiempos es un tema que está más presente por la gente. Por eso hay mayor demanda. Se venden más libros", al tiempo que

se conforman "referentes públicos como Milei, López Murphy, [Diego] Giacomini, Iván Carrino, [Gustavo] Lazzari, [Manuel] Adorni que marcan una tendencia" (Ezequiel Saferstein, mayo de 2021). Percibe un reencuentro con las ideas "liberales", no solo desde el plano económico, "porque en definitiva la escuela austriaca no habla de economía sino de filosofía y el problema de este país es la filosofía, la política, la institucionalidad: hay soluciones económicas pero no se restringen a ese campo". Distel piensa los "Libros como un "imput más", "un componente más" en el que conviven distintas plataformas y escenarios que se complementan, como redes, la plataforma YouTube, conferencias, actos políticos, libros (Ezequiel Saferstein, mayo de 2021).

Tanto Agustín Laje como Javier Milei eran autores de Unión y tienen una valoración positiva hacia la tarea de esta editorial. En su presentación en la feria del libro de Buenos Aires, Milei (2022) reconoció a Unión como la editorial que marcó su "conversión", en referencia al mencionado descubrimiento de Rothbard. En su trayectoria autoral con Unión, Milei publicó 5 títulos: *Política económica contrarreloj: síntomas, diagnóstico y medidas para salir del cepo y volver a crecer*, con Diego Giacomini y Federico Ferrelli Mazza, 2014; *Lecturas de economía en tiempos de kirchnerismo*, con prólogo de Ricardo López Murphy, 2014; *El retorno al sendero de la decadencia argentina*, 2015; *Maquineta, inflata y devaluta*, con Diego Giacomini, 2016 (reeditado por Ediciones B, una editorial transnacional, bajo el título *Otra vez sopa. Maquineta, inflata y devaluta*); *Desenmascarando la mentira keynesiana. Keynes, Friedman y el triunfo de la Escuela Austriaca*, 2018, con prólogo de Ricardo López Murphy y palabras preliminares de Diego Giacomini.

Laje, a su vez, prologó *El igualitarismo como revuelta contra la naturaleza*, de Rothbard (2019) y publicó en Unión tres títulos: *Los mitos setentistas*²², 2011, *Cuando el relato es una farsa*, junto a

²² En este libro Laje sistematiza una perspectiva definida en torno al pasado reciente y hace una defensa de la versión militar de la última dictadura argentina (1976-1983), en pos de la reivindicación de una memoria completa, con documentación que respaldaría su combate a lo que llama "mitos" setentistas, relativos a una historia presentada como oficial y parcial. Como antecedente, Laje publicaba cartas de lectores en el diario *La Nación*. Como documenta Germán Ferrari (2009), la primera de las diez cartas se publicó el 5 de junio de 2006, relativa a reivindicar la memoria de los "asesinados por la subversión".

Nicolás Márquez, 2013, y *El libro negro de la nueva izquierda*, también junto a Nicolás Márquez, en 2016, que vendió más de 20.000 ejemplares en papel en la Argentina, 15.000 en la región y otros tantos en digital, según su editor.

Entre la política y las ventas

Las publicaciones de editoriales explícitamente posicionadas en términos ideológicos están lejos de agotar el universo de libros de derecha. La edición comercial de las grandes editoriales no es ajena a la producción de libros de política contruidos y puestos a circular como *best sellers*. Las grandes editoriales, pese a no ser editoriales militantes, construyen catálogos en los que hay espacio para la publicación de libros explícitamente posicionados en la disputa política. Desde los libros afines o críticos a los gobiernos de turno escritos por periodistas, intelectuales o militantes, hasta los firmados por los principales exponentes de las fuerzas mayoritarias de Argentina, como *Sinceramente* de Cristina Fernández de Kirchner (Sudamericana en 2019) y *Primer Tiempo* y *Para qué*, de Mauricio Macri (Planeta, 2020 y 2022 respectivamente), las grandes editoriales se constituyen en espacios por donde circula la disputa política bajo lógicas específicas (SAFERSTEIN, 2021). El crecimiento de las derechas radicales no ha sido ajeno al mercado editorial y los principales grupos intervinieron con libros de sus principales referentes.

En tanto corporaciones transnacionales, las grandes casas de edición no son empresas posicionadas partidariamente. Sin embargo, no están exentas de intervenir en el debate público mediante productos comerciales y políticos definidos. Su modalidad de trabajo y estructura les permite salir a la búsqueda de temas y autores con una visibilidad que permita esperar que el libro sea un *best seller*, en una dinámica tan comercial como cultural y política. El "ascenso" en términos de seguidores y lectores por parte de

referentes de derecha de la región se ha convertido en un atractivo para las grandes editoriales. En los últimos años, el chileno Axel Kaiser y la guatemalteca Gloria Álvarez publicaron libros en Planeta²³, el argentino Álvaro Zicarelli lo hizo en Sudamericana. En 2022, tanto Javier Milei como Agustín Laje publicaron libros en editoriales transnacionales, un crecimiento editorial que fue el correlato del aumento de la visibilidad de sus figuras, a su presencia pública y política. Luego de publicar títulos en Galerna, uno de su autoría y otro junto al economista Diego Giacomini, Milei publicó en Planeta *El camino del libertario*, 2021, libro que, según la editorial, vendió cerca de 10.000 ejemplares hasta mayo de 2022. En 2023 hizo lo propio con *El fin de la inflación*. Laje, a su vez, publicó en 2022 *La batalla cultural* y en 2023 *Generación idiota. Una crítica al adolescentrismo*, editados en México por Harper Collins y en Argentina por la pequeña Hojas del Sur, una editorial focalizada en *coaching* y superación personal. Harper Collins vendió los derechos a distintos sellos de Latinoamérica. Según su editor en México, el primero llevaba vendidos más de 80.000 ejemplares impresos hasta octubre de 2022 mientras que *Generación idiota* entre 30 y 35.000 hasta su tercer mes de publicación (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

El camino del libertario es el onceavo título publicado por Milei. Tiene las características de un *instant-book*, un libro coyuntural, del personaje del momento a quien la editorial va a buscar y le encarga un producto en pocos meses. El libro, que vendió 12.300 ejemplares (TELAM, 2023) está compuesto por tres capítulos. En el primero, repasa su biografía y presenta a su equipo; en el segundo, incluye algunos de sus escritos económicos; en el tercero, inserta los discursos de su campaña electoral 2021 en la ciudad de Buenos Aires. Intercala esos capítulos con pasajes *offtopic*, como un escrito dedicado a uno de sus perros, titulado "Mi compromiso con Conan". El libro incluye un prólogo de Alberto Benegas

²³ Axel Kaiser y Gloria Álvarez, *El engaño populista. Por qué se arruinan nuestros países y cómo rescatarlos*, 2016; Axel Kaiser, *La tiranía de la igualdad Por qué el igualitarismo es inmoral y socava el progreso de nuestra sociedad*, 2017; Gloria Álvarez, *Cómo hablar con un progresista. Por qué, en lugar de hacerla desaparecer, la socialdemocracia incrementa la pobreza*, 2017; *Cómo hablar con un conservador. Un ensayo sobre las diferencias entre liberalismo y conservadurismo*, 2019.

Lynch (h.), una referencia en el universo liberal y a quien Milei continuamente llama "nuestro prócer". Fue un libro que se demoró más de lo esperado (estaba previsto que se publicara durante la campaña electoral 2021) y que se diferencia de los anteriores: *"no es tan académico o de economía, sino más sobre su vida, la política y su construcción como libertario"*, comenta el gerente de comunicación de Planeta, Santiago Satz (Ezequiel Saferstein, mayo de 2022).²⁴

El caso de Agustín Laje resulta relevante por la circulación regional que se ha potenciado gracias a la mencionada publicación de *La Batalla cultural* en la editorial Harper Collins en México. Laje también simboliza el crecimiento de figuras culturales, intelectuales y políticas de las derechas que ponderan al libro como plataforma de promoción y circulación de ideas, además de su participación en redes sociales y medios. Harper Collins es una editorial de capitales estadounidenses y británicos fundada en 1817 y desde 1987 forma parte del grupo News Corporation de Rupert Murdoch. Publica libros en 18 idiomas y, además de Estados Unidos y Gran Bretaña, tiene presencia en 15 países, como España, Portugal, Canadá, Italia, Francia, Australia, India, Brasil y México, entre otros. Su perfil es comercial y abundan los títulos religiosos, de las ramas de superación personal y la autoayuda, así como la ficción comercial y los temas políticos. Una de las divisiones más importantes de la compañía es Harper Collins Christian Publishing, principal productora mundial de biblias y libros religiosos cristianos, fundada bajo el nombre de Thomas Nelson. La oficina mexicana de HarperCollins se inauguró en 2012 como distribuidora de libros en español producidos en Estados Unidos. Desde 2017 y hasta 2023, Harper Collins México funcionó como filial editorial, con catálogo propio y un gerente editorial, un historiador y editor con amplia trayectoria en el mundo editorial, en empresas comerciales como Random House así como en editoriales de perfil académico como Fondo de Cultura Económica. Entre 2017 y 2023, Harper

Collins México publicó libros de ficción comercial, finanzas personales, autoayuda, cocina, biografías y coyuntura política con una impronta local: libros sobre los gobiernos nacionales y federales e investigaciones periodísticas sobre narcotráfico, entre otros temas. Como lo define su director editorial:

[...] literatura, libros de economía, de ciencia pop, de psicología pop, cosas de divulgación, nada profundo, sino como para cualquier tipo de lector medianamente enterado, en un lenguaje comprensible y que le aporte algo o que sienta que le aporta algo a su vida cotidiana (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

Su director reconoce que tenía como propósito una inclinación a conformar un catálogo en el que los libros de política, y principalmente los de investigaciones sobre la política, tuvieran un lugar destacado.

El editor, en tanto agente que selecciona discursos e ideas, debe tener el "olfato" que le permita construir un catálogo que funcione en el mercado, más allá de sus coincidencias o disidencias personales. En línea con el prototipo de editor comercial (SAFERSTEIN, 2021; SZPILBARG, 2019), el editor de Harper Collins hizo propia la idea extendida de separar el catálogo editorial de sus inclinaciones literarias, estéticas, políticas o intelectuales. Explica que esta función no es igual para todas las editoriales, de hecho, su pasaje del Fondo de Cultura a Harper implicó un cambio de prioridades, y desde una editorial comercial debió estar más atento a las redes sociales y otras instancias para identificar posibles temas que puedan ser plausibles de convertirse en éxitos de venta:

En esta editorial el criterio principal es que [los libros] sean rentables comercialmente. La misión que tengo que cumplir ahora es que se publiquen libros que generen ingresos. Y que además sean buenos, pero lo principal es que generen ingresos.

[...]

A mí lo que me da muchas pistas son las redes sociales. Tengo las cuentas que todo mundo tiene, que son Twitter, Facebook e Instagram, TikTok. Twitter es una gran palestra

²⁴ De hecho, varios de sus otros libros son muy poco legibles para personas no versadas en modelos matemáticos.

pública. [...] Por ejemplo, con el actual gobierno [de Andrés Manuel López Obrador] es muy predecible y es muy fácil saber de qué se va a hablar. Súper fácil, porque mira este gobierno, tú lo sabes, todo mundo lo sabe, tiene un giro nacionalista, populistas, patriotero, ya sabes, "nosotros la patria ancestral que ha sido burlada por los extranjeros", llámense los españoles, los americanos... Entonces tiene una agenda muy clara (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

Esta dinámica coincidente con los editores de las grandes editoriales de Argentina funcionó como visión del negocio editorial para la contratación del libro de Agustín Laje, *La batalla cultural*. Según cuenta el editor, el acercamiento a la editorial provino del propio autor hacia la filial del sur de Estados Unidos, la división cristiana en Nashville, con una línea conservadora en lo social y lo político:

Laje nos buscó en Estados Unidos porque se dio cuenta que la editorial estaba creciendo... Además [del que hay una división cristiana que tiene una línea social y política conservadora con la cual él coincide. Todos los temas de aborto, de LGTBQ... no sé qué, de todo lo de liberalismo económico, agenda con la que él ha trabajado desde hace tiempo. Entonces se dio cuenta que allí podía tener cabida. Él nos buscó, negociamos con él, hicimos el contrato por tres libros (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

Desde la filial estadounidense se le ofreció el libro a la filial mexicana para publicarlo en español y con la posibilidad de contratar al autor no solo por *La batalla cultural* sino también por dos libros más: *Generación idiota*, publicado en 2023 y otro para el año siguiente. El acercamiento del agente literario de Laje a la filial de Nashville de HarperCollins derivó así en un ofrecimiento a México para su posible publicación en español. El editor proyectó un escenario propicio para las ideas del autor y aceptó su publicación.

Es bastante fuerte y la gente lo quería. Porque sí hay diversidad, hay lectores. Tú puedes pensar "Bueno, López Obrador parece ser un gobernante de izquierda". Parece, yo no estoy tan seguro de eso. Su agenda es conservadora. Él no está a favor del aborto. Él no está a favor del matrimonio gay y tampoco está a favor de las feministas, o sea, de un montón de cosas con las cuales su público coincide. Pero a veces este público que se identifica como de izquierda lee discusiones

de la derecha, como Agustín Laje. Bueno, vino el presidente del partido Vox a México. Vino a hablar del Congreso. Lo invitó el PAN [Partido Acción Nacional], que es el partido acá de derecha. Y Abascal²⁵ salió en todas las notas de los periódicos, pero Laje venía con él. Y nadie se dio cuenta. Si tú lo viste con lupa, ahí estaba, pero el que llamó la atención fue Abascal. Sí, hay lectores para ese tipo de público pero también hay lectores para otro tipo de libros. Por ejemplo, el feminismo como en todo el mundo tiene un auge imparable, impresionante y esos libros se venden muchísimo. Y hay todo tipo de libros. Pero Laje, así llegó, coincidió con la agenda política de la parte cristiana. Ellos sacaron el libro, hablaron con México, nos dijeron "Oigan, está este proyecto, ¿lo ven?" "Sí lo vemos", lo sacamos y salió el libro y se vendió súper bien (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

El libro vendió, según el editor, alrededor de 60.000 ejemplares en América Latina, Estados Unidos y España: en México alrededor de 20.000, en Argentina 15.000, en Estados Unidos 8.000 y en España 7.000.

[Laje] Es muy afable, o sea, nunca se exalta, nunca se perturba, mantiene muy bien el control de sí mismo, es una especie como de, no sé, de político Zen de ultraderecha, o sea, siempre está muy ecuánime y eso hay que reconocerlo. Es muy lógico y es un gran retórico. Quizá lo que está diciendo no es cierto, pero lo construye bien en términos discursivos, que convence (Ezequiel Saferstein, junio de 2022).

El proceso de producción del libro implicó un ida y vuelta entre el autor y la editorial, principalmente por medio de un editor-corrector de textos de la editorial y el propio editor, quienes sugirieron reordenamientos y posibles cambios para mejorar el texto. Se trata de un autor con quien la editorial apuesta a futuro. Esa visión comercial de la edición, a la vez consciente de las implicaciones que trascienden la dimensión mercantil del libro, es compartida por el propietario, fundador y director de Hojas del Sur, sello que compró los derechos para imprimir *La batalla cultural* en Argentina. Su fundador comenzó su trayectoria en el rubro editorial como librero en empresas importantes de la Argentina como Fausto y Cúspide, una de las cadenas más grandes del país. Allí hizo carrera en diferentes puestos: atención al cliente,

²⁵ Santiago Abascal, líder del partido español de extrema derecha Vox. Sobre los vínculos entre el partido Vox y las derechas latinoamericanas (GOLDSTEIN, 2022).

gerente y formador de libreros. Ese espacio en el que observaba el movimiento de los libros y conocía a autores le permitió aventurarse en la representación de autores para conectarlos con editoriales. Allí emprendió una carrera de agente literario de autores de superación personal.

La expertise en el rubro y el conocimiento sobre el género de la autoayuda y la superación personal lo aventuraron a impulsar un sello propio dedicado a esos temas. Así nació Hojas del Sur en 2011, editorial que se focaliza en este segmento en distintos géneros: biografías, coaching, bio-descodificación, deportes, economía y también libros religiosos, especialmente biblias. Hojas del Sur tiene sus oficinas en el establecimiento de la editorial, librería y distribuidora cristiana Peniel, que también distribuye sus libros. El inicio de su emprendimiento como agente, la orientación de su proyecto editorial y la asociación con una distribuidora de libros religiosos forman parte de dimensiones que se articulan en su trayectoria vital y profesional. El slogan de la editorial es "Libros necesarios", una frase que según el editor argentino alude a una vivencia personal como librero, en la que la recomendación de un libro que le hizo a una clienta fue relatado por ella como una oportunidad para impedir tomar una decisión trágica con su vida. Esa misión la escinde del proyecto comercial, bajo la forma de la denegación de lo económico que se revela en el oficio editorial, no esta vez en términos de prestigio o capital simbólico, sino como proyecto vital y ético. Después de ese episodio dije,

[...] tengo que buscar libros que ayuden y esa es la misión que tengo. Es la razón por la cual hago esto. No sé si va a ganar plata, la plata está en segundo lugar, sino que el libro que estoy pensando si vos lo lees, te puede hacer mejor persona (Ezequiel Saferstein, septiembre de 2022).

Al hablar del proyecto de edición de *La batalla cultural*, el editor de Hojas del Sur se desprende de esta explicación y sí ubica la decisión comercial en primer plano. Comenta que en el marco de la red de contactos que construyó a partir de ferias y eventos del sector, Harper Collins le ofreció publicar el libro en la Argentina bajo ciertas

condiciones, entre las cuales se encontraba un contrato de impresión no sujeto a cambios en el texto, en contraprestación al otorgamiento de derechos exclusivos de distribución en el país. En sintonía con la explicación del editor de Harper Collins, el argentino da cuenta de una identificación de un clima de época cíclico y propicio para el éxito del libro de Laje:

A mí me encantó porque, primero, a nivel comercial uno mira las tendencias de cómo se va moviendo el ciclo... Vos como editor tenés que estar siempre viendo lo que puede llegar a pasar de acá a 10 meses, porque vos estás haciendo un libro que tal vez a la calle va a salir de acá a 10 meses [...] Yo ya venía viendo, porque de este país es rutinario ¿viste? Hay un periodo de un lado y hay un periodo del otro. Cuando se viene el periodo de un lado, empezás a ver que en ese periodo vas a ver libros de Lula, de Néstor [Kirchner], de Evo Morales, de [Rafaell] Correa, de Cristina [Fernández de Kirchner], todo lo que se te ocurra, lleno en las librerías. Cuando eso decae, vos sabés que el amanecer viene del otro lado, y se empieza a publicar todo del otro lado. Yo ya venía viendo cómo venía la mano [...] Es todo un ciclo. Entonces vos como editor tenés que estar viendo para dónde viene la ola. Ahora está así. Vos tenés que adelantarte a qué va a pasar. Entonces ahora sí, viene Laje, los libros de Milei, todo lo que contribuya a este mover que se viene, va a vender. Estoy hablando en términos netamente comerciales. No estoy hablando ni de ideología ni que estoy a favor de alguien. Yo como un vendedor de libros, un creador de libros, digo "che, qué libro hago que se pueda vender de acá a diez meses". Los libros que tienen sentido para mí son los otros, los que digo que quiero que los leas porque no podés seguir llevando la vida que llevás (Ezequiel Saferstein, septiembre de 2022).

En su discurso, el editor plantea que en su proyecto conviven los libros con los que siente afinidad en cuanto a principios y valores, así como los que publica desde una óptica más comercial. Sin embargo, afirma que hay libros que no publicaría, por tener la independencia de decir "esta es la línea que yo quiero sobre estos temas... Trato de ser lo más neutral posible, no me voy al radicalismo extremo" (Ezequiel Saferstein, septiembre de 2022). En relación con Laje, considera que no es "la derecha" porque identifica a "la derecha" en torno al nacionalismo reaccionario. Esa posición percibida como menos radical que otros posicionamientos, sumado a ciertas características de su figura autoral y sus planteos, ponderan la

decisión de haber contratado el libro:

Es un adelantado porque la verdad es que es un pibe que va a hacer libros de acá a 20 años. Y aparte los milita, los vende. Es el escritor ideal para una editorial. El tipo se pone la camiseta del libro, te lo escribe y te lo sale a vender [...] Tenemos una relación excelente. Me gustó lo que planteaba, me pareció genial todo lo que el tipo hace... que no es el político, alguien que está en un extremo. No, es un pibe que sabe manejarse en TikTok, en redes sociales, no sé lo que hay detrás, pero es un bocho. Agustín es bocho. Es un gran lector, es un fanático de los libros y bueno, independientemente de lo que yo crea o no, valoro esa militancia que tiene por la lectura, por los libros. Y tiene 30 y pico de años. Se le planta a cualquiera y tenés que haber leído para poder discutir con él. Me saco el sombrero (Ezequiel Saferstein, septiembre de 2022).

Para una editorial de la escala de Hojas del Sur, la publicación de Laje le reditúa en visibilidad y exposición. En efecto, organizó las presentaciones del libro en la 46ª edición de la Feria del Libro de Buenos Aires de 2022, junto a Milei y Nicolás Márquez, en uno de los eventos más multitudinarios.²⁶ El editor no se define necesariamente como un adherente a las ideas expuestas por Laje, aunque reconoce estar de acuerdo con algunos de sus posicionamientos.

Es un pibe que cree en lo que hace, que está convencido, que pelea por un montón de derechos, porque hay un montón de derechos en el cual, el tipo se pone la camiseta y va al frente. La agenda global... un montón de cuestiones, el pibe está dando la cara y no se come ninguna. Entonces, ¿por qué no lo voy a publicar? Son 500 páginas, capaz que hay 100 que no estoy de acuerdo, pero el resto sí. Además, hay tanta gente que representa y se identifica... Había gente mucho más de derecha que él. La derecha radical no es él, no le llega ni a los talones. Él encima se despega, por su juventud, su mediatización (Ezequiel Saferstein, septiembre de 2022).

Oportunidad comercial, coyuntura propicia, un acuerdo editorial provechoso, profesionalismo del autor, ponderación de algunas de sus ideas y actitudes en tanto referente intelectual, así como coincidencia en un plano de creencias en donde conviven su proyecto editorial, su distribuidora y la editorial Harper Collins con la que se vinculó. Estos son algunos de los elementos

que los editores recuperan en relación con la contratación de la obra de Laje. Pero sobre todo, ellos consideran que el viento sopla hacia allí en una coyuntura propicia.

Conclusiones

El análisis de la producción y circulación de libros de derecha nos informa sobre la persistencia de un espacio tradicional de circulación y transnacionalización de autores y discursos ideológicos. Si bien es cierto que las redes sociales permiten una difusión más instantánea, estos viejos soportes materiales de las ideas siguen estando vigentes. Los casos de Javier Milei y Agustín Laje muestran cómo sus libros potencian y se potencian de las redes digitales, en las cuales actúan como autores-influencers que contribuyen a vender sus propios libros, al tiempo que las presentaciones masivas, incluso en espacios como las ferias del libro, constituyen momentos importantes en su carrera política y/o intelectual. Al mismo tiempo, escribir libros les permite aparecer en el espacio mediático como figuras intelectualmente respetables en su batalla cultural con un progresismo históricamente asociado al mundo libresco y que a menudo desprecia a la derecha como "iletrada". Pero el pasaje de pequeñas editoriales a grandes firmas transnacionales *mainstream* da cuenta también del lugar que estas ideas comenzaron a ocupar en el campo político y mediático, en una circulación desde espacios subculturales -anclados en las redes sociales- hacia los grandes medios y al escenario electoral, y, en el caso de Milei al Congreso de la Nación y a la carrera presidencial. Milei como portavoz de posiciones paleolibertarias y Laje de posiciones conservadoras en lo cultural se complementan en la batalla cultural antiprogresista y tratan de conectarse con un universo de derecha más amplio a escala global. Estas derechas, que sienten que el progresismo viene ganando la "batalla cultural", se recrean una contranarrativa que sigue teniendo en los libros un espacio de lucha, más articulado que contra-

²⁶ También hizo lo propio en la edición siguiente, en la presentación de *Generación idiota*, en la que Laje conversó con el intelectual de derechas Vicente Massot.

puesto al mundo virtual que ha ido colonizando la producción y circulación de discursos públicos (SADIN, 2022) y ha modificado la economía de la atención y las formas de lectura.

Referencias

AMADO, A. Agustín Laje: "Con los libertarios, el campo popular se redefine como casta y anticasta". *La Nación*, [s. l.], 14 out. 2023. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/ideas/agustin-laje-con-los-libertarios-el-campo-popular-se-redefine-como-casta-y-anticasta-nid14102023/>. Acceso en: 14 out. 2023.

BOSCHI, Silvana. Al grito de "Viva la libertad, carajo", Milei llenó la sala más grande de la Feria del Libro y se plantó como la verdadera derecha. *Infobae*, [S. l.], 11 de mayo de 2022. Disponible en: <https://www.infobae.com/leamos/2022/05/12/al-grito-de-viva-la-libertad-carajo-milei-lleno-la-sala-mas-grande-de-la-feria-del-libro-y-se-planto-como-la-verdadera-derecha>. Acceso en: 15 oct. 2022.

BOURDIEU, Pierre. Una revolución conservadora en la edición. In: BOURDIEU, Pierre. *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires: Eudeba, 2010. p. 223-270.

DEBATE: Agustín Laje vs. Gloria Álvarez. [S. l.: s. n.], 2021. 1 video (69 min.). Publicado pelo canal Agustín Laje Arrigoni. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=uRkKeXxFKIM>. Acceso en: 16 oct. 2023.

ELMAN, Juan. ¿Quién le teme a Agustín Laje? *Anfibia*, Buenos Aires, 2018. Disponible en: <http://revistaanfibia.com/cronica/quien-le-teme-a-agustin-laje-2/>. Acceso en: 1 sept. 2022.

FERNÁNDEZ, Luis Diego. *Ensayos californianos: libertarismo y contracultura*. Madrid: Innisfree, 2015.

FERNÁNDEZ-VÁZQUEZ, Guillermo. *Qué hacer con la extrema derecha en Europa: el caso del Frente Nacional*. Madrid: Lengua de Trapo & CTXT, 2019.

FERRARI, Germán. *Símbolos y fantasmas: las víctimas de la guerrilla: de la amnistía a la "justicia para todos"*. Buenos Aires: Sudamericana, 2009.

FORTI, Steven. *Extrema derecha 2.0: qué es y cómo combatirla*. Madrid: Siglo XXI de España, 2021.

GENÉ, Mariana; VOMMARO, Gabriel. *El sueño intacto de la centroderecha: y sus dilemas después de haber gobernado y fracasado*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2023.

GOLD, Tomás; PEÑA, Alejandro M. Protests, signaling, and elections: conceptualizing opposition-movement interactions during Argentina's anti-government protests (2012-2013). *Social Movement Studies*, London, v. 18, n. 3, p. 324-345, 2019.

GOLDENTUL, Analía; SAFERSTEIN Ezequiel. Los jóvenes lectores de la derecha argentina: un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, Caba, n. 112, p. 113-131, 2021.

GOLDSTEIN, Ariel. *La reconquista autoritaria: cómo la derecha global amenaza la democracia en América Latina*. Buenos Aires: Marea, 2022.

GUISADO, Daniel Vicente; GIL, Jaime Bordel. *Salvini & Meloni: hijos de la misma rabia*. Barcelona: 'apostroh, 2021.

I PROFESIONAL. Entre la mafia y el Estado prefiero a la mafia: la mafia tiene códigos, la mafia cumple, la mafia no miente, la mafia compite. *iProfessional*, [S. l.], 10 de marzo de 2020. Disponible en: <https://www.iprofesional.com/politica/310783-video-milei-por-que-argentina-esta-entrando-en-su-tormenta-perfecta>. Acceso en: 10 nov. 2022.

LAJE, Agustín; MÁRQUEZ, Nicolás. *El libro negro de la nueva izquierda: ideología de género o subversión cultural*. Buenos Aires: Grupo Unión, 2016.

LAJE, Agustín: EL PROBLEMA DEL LIBERTARISMO. [S. l.: s. n.], 2019. YouTube (2:48). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2ELfmmvceB8>. Acceso en: 19 out. 2023.

MILEI, Javier. *El camino del libertario*. [S. l.]: Planeta Argentina, 2022.

MILEI, Javier. El elixir de la teoría monetaria argentina: apuesta por el error tipo ii o una pasión desenfrenada por la inflación. *Actualidad Económica*, [s. l.], n. 70, p. 17-30, 2010.

MILEI, Javier. *Esa gran estafa llamada estado... Evadir impuesto es un derecho humano frente a tal robo*. @Jlespert @GiaccoDiego <https://t.co/nkoTGfZBoY>. [S. l.], : 2016a. Tweet. Disponible en: <https://twitter.com/JMilei/status/721381545630646273>. Acceso en: 19 out. 2023.

MILEI, J. La superioridad ética del capitalismo. *El Cronista*, Buenos Aires, 18 out. 2016b. Disponible en: <https://www.cronista.com/columnistas/La-superioridad-etica-del-capitalismo-20161018-0028.html>. Acceso en: 19 out. 2023.

MORRESI, Sergio Daniel. ¿Qué ruge el "león Milei"? *El Dipló*, Buenos Aires, noviembre de 2021. Disponible en: <https://www.eldiplo.org/notas-web/que-ruge-el-leon-milei>. Acceso en: 1 oct. 2022.

MORRESI, Sergio Daniel; SAFERSTEIN, Ezequiel; VICENTE, Martín. Ganar la calle: repertorios, memorias y convergencias de las manifestaciones derechistas argentinas. *Clepsidra: Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria*, Buenos Aires, v. 8, n. 15, p. 134-151, 2021.

MORRESI, Sergio; VICENTE, Martín. Puntos de quiebre. *Zoom: política y sociedad en foco*, [S. l.], 12 de septiembre de 2022. Disponible en: <https://revistazoom.com.ar/puntos-de-quiebre>. Acceso en: 2 nov. 2022.

MUDDE, Cas. *La ultraderecha hoy*. Barcelona: Paidós, 2021.

PINHEIRO-MACHADO, Rosana; VARGAS-MAIA, Tatiana. *The rise of the radical right in the Global South*. Inglaterra: Routledge, 2023.

ROCKWELL, Llewellyn. En defensa del paleoliberalismo. *Centro Mises*, [S. l.], 12 de marzo de 2016. Disponible en: <https://www.mises.org/es/2016/03/defensa-del-paleoliberalismo/>. Acceso en: 16 oct. 2023.

ROSSI, Paula. Milei-Menem: el día que el expresidente lo "bendijo" para llegar a la Rosada y la alianza con su familia. *La Nación*, Buenos Aires, 31 maio 2022. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/milei-menem-el-dia-que-el-expresidente-lo-bendijo-para-llegar-a-la-rosada-y-la-alianza-con-su-nid31052022/>. Acceso en: 19 out. 2023.

RODOLFO DISTEL, CEO, UNIÓN EDITORIAL ARGENTINA. [S. l.: s. n.], 2021. 1 video (34 min.). Publicado pelo canal Fundación Atlas para una Sociedad Libre. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=LL8topBw5Mg>. Acceso en: 10 oct. 2022.

ROTHBARD, Murray N. *La ética de la libertad*. Madrid: Grupo Unión, 1995.

ROTHBARD, Murray. *Monopolio y competencia*. Grupo Unióned. Buenos Aires: [s. n.], 2023.

SADIN, Éric. *La era del individuo tirano: el fin de un mundo común*. Buenos Aires: Caja Negra, 2022.

SAFERSTEIN, Ezequiel. ¿Cómo se fabrica un *best seller político*? La trastienda de los éxitos editoriales y su capacidad de intervenir en la agenda pública. Buenos Aires: Siglo XXI, 2021.

SE ESPANTÓ CON MILEI. [S. l.], 10 mar. 2020. Twitter: @hilofin. Disponible en: https://twitter.com/hilofin/status/1237214505970655232?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1237214505970655232%7Ctwgr%5Eac2f1865ddac58556267fed319e9624e1e-c11181%7Ctwcon%5E1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.lmneuquen.com%2Fjavier-milei-propuso-que-se-priaticen-las-calles-n689359. Acceso en: 16 oct. 2023.

SEMÁN, P.; WELSCHINGER LASCANO, N. El mercado vivido. La crítica del Estado, la economía y la política en las juventudes pandémicas. *Cuadernos de Antropología Social*, [s. l.], v. 58, en prensa.

STEFANONI, Pablo. ¿La rebeldía se volvió de derecha?: cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio). Buenos Aires: Siglo XXI: Clave Intelectual, 2021a.

STEFANONI, Pablo. Peinado por el mercado. *Anfibia*, Buenos Aires, 19 de marzo de 2021b. Disponible en: <https://www.revistaanfibia.com/javier-milei-el-libertario-peinado-por-el-mercado/>. Acceso en: 16 oct. 2023.

STEFANONI, Pablo. *La rébellion est-elle passée à droite: dans le laboratoire mondial des contre-cultures néo-réactionnaires*. Paris: La Découverte, 2022a.

STEFANONI, Pablo. Milei: entre el rock y la planilla de Excel. *ElDiarioAR*, Buenos Aires, 23 de mayo de 2022b. Disponible en: https://www.eldiarioar.com/opinion/milei-rock-planilla-excel_129_9014610.html. Acceso en: 16 oct. 2023.

STRAEHLE, Edgar. *Fascismo: ¿la llama sigue ardiendo?* *Nueva Sociedad*, Buenos Aires, n. 302, 2022.

SZPILBARG, Daniela. *Cartografía argentina de la edición mundializada: modos de hacer y pensar el libro en el siglo XXI*. Temperley: Tren en Movimiento, 2019.

TÉLAM. Cuando los políticos llegan al mercado editorial: libros que dialogan con la campaña electoral. Buenos Aires 19 out. 2023. Disponible en: <https://www.telam.com.ar/notas/202310/643835-elecciones-politicos-libros-mercado-editorial-campania-electoral.html>. Acceso en: 23 out. 2023.

THOMPSON, John B. *Merchants of culture: the publishing business in the twenty first century*. New York: Plume, 2012.

TRAVERSO, Enzo. *Las nuevas caras de la derecha*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2018.

UNIÓN EDITORIAL. *Unión Editorial*. [S. l.: s. n.], 2017. Disponible en: <https://www.unioneditorial.net/la-editorial/>. Acceso en: 19 out. 2023.

VÁZQUEZ, Melina. "Ahora es nuestro tiempo": activismos juveniles en las nuevas derechas durante la pandemia (Argentina, 2020-2022). *Iberoamericana*, Madrid, v. 23, n. 82, p. 117-137, 2023.

VIOTTI, Nicolás. Creencia y negacionismo científico en tiempos de COVID 19. *Diversa*, [S. l.], 8 de junio de 2020. Disponible en: <http://www.diversidadreligiosa.com.ar/blog/creencia-y-negacionismo-cientifico-en-tiempos-de-covid-19/>. Acceso en: 18 oct. 2022.

VOMMARO, Gabriel; MORRESI, Sergio; BELLOTTI, Alejandro. *Mundo PRO: anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires, Planeta, 2015.

Entrevistas

Director Editorial de Hojas del Sur, septiembre de 2022.

Francisco Peláez, marzo de 2019.

Gerente Editorial de Harper Collins México, junio de 2022.

Javier Milei, mayo de 2019.

Rodolfo Distel, Gerente Editorial de Unión, mayo de 2021.

Ezequiel Saferstein

Es investigador del CONICET en la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, donde también se desempeña como docente. Forma parte del Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro. Es autor de *¿Cómo se fabrica un best seller político? La trastienda de los éxitos editoriales y su capacidad de intervenir en la agenda pública* (Siglo XXI Editores, 2021) y de artículos en revistas nacionales e internacionales. Doctor en Ciencias Sociales (UBA), Magister en Sociología de la Cultura y el Análisis Cultural (IDAES/UNSAM) y licenciado en Sociología (UBA).

Pablo Stefanoni

Doctor en Historia (Universidad de Buenos Aires). Miembro del Centro de Documentación e Investigación de la Cultura de Izquierdas (CEDINCI) de Argentina e investigador asociado a la Fundación Carolina de España. Es autor, entre otros libros, de *¿La rebeldía se volvió de derecha? Cómo el antiprogresismo y la anticorrección política están construyendo un nuevo sentido común (y por qué la izquierda debería tomarlos en serio)*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2021. Actualmente se desempeña como jefe de redacción de la revista Nueva Sociedad.

Endereço para correspondência

EZEQUIEL SAFERSTEIN

Universidad Nacional de San Martín
Centro de Estudios y Políticas Públicas del Libro
Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Av. Pres. Roque Sáenz Peña 832 6º
C1035AAQ CABA
Buenos Aires, Argentina

PABLO STEFANONI

Fundación Carolina
Centro de Documentación e Investigación de la Cultura de Izquierdas
Rue George V, 2
78600
Maisons-Laffitte, Francia

Os textos deste artigo foram revisados pela Texto Certo Assessoria Linguística e submetidos para validação dos autores antes da publicação.