

Modernización y la difusión de la telefonía en las ciudades de Porto Alegre y Pelotas (1882-1908)

VANDA UEDA*

Resumo: O objetivo deste artigo é analisar como ocorreu a difusão do telefone nas cidades de Porto Alegre e Pelotas. Verificamos os conflitos e estratégias utilizadas pelos diferentes agentes inovadores no momento de sua implantação e difusão.

Abstract: This article seeks to analyse how occurred the telephone implantation and its diffusion in the cities of Porto Alegre and Pelotas, state of Rio Grande do Sul, Brazil. We deal with the conflicts and the strategies which the distinctives innovative players bring into action at the moment of the construction of the first telephone networks.

Palavras-chave: Difusão do telefone. Inovação tecnológica. Cidades.

Key works: Telephone diffusion. Technological innovation. Cities.

La implantación y difusión de la telefonía en las ciudades gaúchas ocurrió rápidamente, así como había ocurrido en otras provincias brasileñas y también en otros países como en Francia, Inglaterra y España.

Algunos estudios sobre la difusión espacial y territorial del teléfono pueden ser considerados y comparados con nuestro estudio. Como los realizados por H. Capel que analizó el papel del Estado, de las administraciones municipales y de las empresas privadas en la organización y difusión de las redes telefónicas en las ciudades españolas y estudió los diferentes conflictos y estrategias utilizadas por los propietarios privados en el momento de instalación y difusión del teléfono.¹ O la de A. Calvo que investigó

* Doctoranda en Geografía Humana en la Universidad de Barcelona, becária CAPES/Brasil y MsC en Geografía por la Universidad de Santa Catarina, Brasil.

¹ Capel, Horácio. *Estado, administración municipal y empresa privada en la organización de las redes telefónicas de las ciudades españolas (1877-1923)*. Geocrítica, Barcelona: Editora Universidad de Barcelona, 1994.

la instalación de las primeras redes telefónicas y su desarrollo antes de la llegada de la Compañía Telefónica (1877-1924); explicando las diferencias en la intensidad y en el ritmo de difusión del teléfono dice que "la trayectoria trazada por los diferentes países sugiere razones complejas y cambiantes", añadiendo que de "acuerdo con las teorías no lineares del progreso, la tecnología se difunde de forma desigual".²

Puédese decir que en la difusión del teléfono, los ritmos y cambios ocurridos en el sector han tenido el respaldo del Estado y una clara vinculación con uno o varios sectores de la economía. Esa misma línea sigue el estudio de C. Gournay que hizo una comparación entre la evolución de la red británica y de la red francesa, presentando el Estado como el mayor realizador de las innovaciones. Sin embargo, las realizaciones y las difusiones fueron por cuenta de los agentes privados, basados en su economía. Los difusores necesitaban de un medio de información que fuese eficiente y respondiese a sus intereses. La política realizada por los diversos agentes para la formación de una red regional amplia respondía sus aspiraciones comerciales e industriales.³

En Rio Grande do Sul, como en Francia y Gran Bretaña, se puede decir que la difusión espacial del teléfono también estaba relacionada con el crecimiento industrial y del tejido urbano de las ciudades. Con la ampliación y diversificación de la economía, a través de la industria y del comercio, se producía en las ciudades gaúchas un intenso proceso de urbanización, transformándose las urbes en núcleos de mayor circulación monetaria y de acumulación de riquezas.

No olvidemos que uno de los factores que han proporcionado el crecimiento poblacional de las ciudades gaúchas fue la llegada de los inmigrantes a la Provincia, que resultó según Singer de tres cadenas causales que se conjugaron: "el avance del capitalismo en la Europa, produciendo un excedente poblacional, parte del cual se ve obligado a emigrar; el surgimiento de los intereses capitalistas en el financiamiento de la colonización de las áreas de los países 'nuevos' por esos inmigrantes y la aparición, en los países de economía colonial, de la conciencia y la necesidad de diversificar

² Calvo, Angel. "El teléfono en España antes de Telefónica (1877-1924)". *Revista de Historia Industrial*, Barcelona: Editora Universidad de Barcelona, 1998, p. 62.

³ GOURNAY, Catherine de. Les réseaux téléphoniques en France et en Grande-Bretagne. *Les Annales de la Recherche Urbaine*, nº 23-24, 1984, p. 162.

sus sistemas productivos, de modo que pudiesen escapar de la dependencia económica que se encontraban”.⁴

Con esa política de inmigración, llegan los primeros inmigrantes en Rio Grande do Sul (1824) y se dedicaron a practicar una agricultura de subsistencia en pequeños lotes de tierra, utilizando mano de obra familiar. A partir de 1870 ya tenían un mercado consumidor amplio que permitió la transformación de los métodos artesanales hacia una producción industrial, que atendía inicialmente un mercado regional, que posteriormente se convirtió en nacional. Los inmigrantes consiguieron a través de la economía regional formar una red para la distribución de sus productos excedentes. Lo que les proporcionó una gran acumulación de capitales que fue la base para el surgimiento de la industrialización en ese estado.

La historiadora Sandra Jatahy Pesavento señaló que en este circuito de acumulación de capitales se pueden distinguir tres categorías de comerciantes: primero los comerciantes rurales que se movían junto a los lotes coloniales y que juntaban los productos agrícolas para vender a los comerciantes de los núcleos urbanos; segundo, los de los núcleos urbanos o de una micro-región que actuaban como intermediarios entre los pequeños comerciantes rurales; y tercero los grandes comerciantes, localizados en las grandes ciudades, principalmente en la capital – Porto Alegre. Tenían que dedicarse a la importación y exportación de los productos. A ejemplo de ese circuito surgirán las grandes industrias de origen alemán, que se convirtieron en poderosos grupos empresariales como Renner, Trein, Ritter, Mentz y Oderich.⁵

El proceso de industrialización en Rio Grande do Sul se benefició también de la presencia de los “inmigrantes burgueses”⁶ que trajeron de su país de origen el capital, la técnica y la experiencia profesional en la gestión de empresas. Es el caso de Joseph Becker que llegó en 1854 y estableció una fundición en la ciudad de Porto Alegre, de Luis Hädrich que montó una fábrica de máquinas en Novo Hamburgo, o de Ernesto Neugebauer, que fundó una fábrica de caramelos y chocolate en 1891, en Porto Alegre. La visión emprendedora hizo que los promotores de tecnología creasen un nuevo modelo y un proyecto de modernización en las ciudades. El

⁴ SINGER, Paul. *Desenvolvimento econômico e evolução urbana: análise da evolução econômica de São Paulo, Blumenau, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife*. São Paulo: Nacional, 1977, p. 154.

⁵ PESAVENTO, Sandra Jatahy. *História da Indústria Sul Riograndense*. Porto Alegre: Riocell, 1985, p. 28-29.

⁶ Término utilizado por Pesavento, op. cit., p. 32.

teléfono fue importante en este sentido, pues los empresarios, los industriales y los comerciantes necesitaban de una red telefónica urbana eficiente.

Al estudiar la difusión del teléfono en las ciudades de Porto Alegre y Pelotas, en este período (1882-1908) mostraremos la vinculación existente entre los intereses de los difusores del teléfono con la industria y el comercio.

La difusión del teléfono en la ciudad de Porto Alegre

La ciudad de Porto Alegre, fue la más beneficiada con las innovaciones tecnológicas y con la implantación y difusión del teléfono. Por ser la capital, todos los decretos gubernamentales beneficiaron a la ciudad. El primer decreto brasileño sobre la implantación del teléfono fue publicado en 1882 y benefició a las ciudades de Porto Alegre, Pelotas, Rio Grande, Salvador, Maceió y Petrópolis.⁷

Dos años después, en 1884, la Cámara Municipal de Porto Alegre recibió la propuesta de José Joaquim de Carvalho Bastos y Luiz Augusto Ferreira de Almeida para implantar una red telefónica en la ciudad.⁸ Tres meses más tarde la propuesta fue aprobada por la municipalidad, que homologó la implantación de la red telefónica urbana. Pero, en 1886 la Cámara Municipal recibió el requerimiento de la *Empresa União Telephonica* que decía tener adquirido el privilegio concedido a Luiz Augusto Ferreira de Almeida y que estaba en condiciones de iniciar los servicios.

La ciudad se expandía al mismo tiempo que las actividades políticas y administrativas de la provincia y la necesidad de un medio de comunicación por parte de los agentes sociales eran evidentes. Las distancias anteriormente realizadas a pie, necesitaban ahora de medios para moverse y las noticias tenían que llegar casi que simultáneamente con su acontecimiento.

El desarrollo de Porto Alegre estuvo vinculado al dinamismo de las actividades comerciales de los productos coloniales. La expansión del centro urbano seguía los antiguos caminos de poblamiento, que abarcaban los *Campos da Redenção*, el *Areal da Baronesa*, *Floresta* y *Navegantes*. Estos espacios, terrenos baldíos o antiguos poblados, fueron absorbidos en la trama urbana sofriendo un proceso de valorización después de que las infraestructuras urbanas

⁷ Brasil. Decreto Imperial n° 8.457 de marzo de 1882.

⁸ Los mismos tenían una carta de concesión del privilegio del Emperador para realizar tales servicios.

llegaban hasta estos barrios. Las capas medias y los comerciantes (sobre todo los de origen inmigrante) empezaron a tener sus residencias y establecimientos en esos lugares.⁹

En 1890, la población de Porto Alegre era de 52 mil habitantes y en 1900 de 73 mil (Cuadro 1). Las mejoras y las reformas urbanas reflejaban la nueva concepción de ciudad idealizada por la elite. Una ciudad higiénica y un lugar de conducta "civilizada".¹⁰

Cuadro 1
Población de la ciudad de Porto Alegre (1872-1900)

Año	Población
1872	43.998
1890	52.421
1900	73.674

Elaboración propia a partir de *De Província de São Pedro a Estado do RS, Censos de RS*. FEE: Porto Alegre, 1981, p. 81-83, p. 94, p. 109-110.

La elite de la ciudad de Porto Alegre, a través del alcalde José Montaury vio su espacio urbano modificarse a través de la realización de una gran cantidad de transformaciones en la infraestructura urbana. Montaury fue el administrador que más tiempo permaneció al frente del ayuntamiento, de 1897 hasta 1924, impulsando diversas modificaciones en la estructura urbana de la ciudad. Su gran realización fue la construcción de la red de alcantarillado en la ciudad (Cuadro 2).

Con la presencia de una economía fuerte y bien establecida, a través de la industrialización y del comercio, la elite exigió más infraestructura y se movilizó en este sentido. Fue en este contexto de expansión de capitales que surgió la *Companhia União Telephonica* en la ciudad. La central de la *União Telephonica* fue instalada el 15 de septiembre de 1886, en la calle Riachuelo con la calle General Câmara. Inicialmente los servicios telefónicos tenían 72 abonados. La inauguración fue presidida por el gobernador de la provincia Marechal Manoel Deodoro da Fonseca¹¹ y la difusión del teléfono se produjo rápidamente. El balance final del ayuntamiento de ese mismo año informaba de que la ciudad en aquél momento contaba

⁹ MONTEIRO, Charles. *Porto Alegre: urbanização e modernidade. A construção social do espaço urbano*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1995, p. 34.

¹⁰ *Gazetinha*, Porto Alegre, 3 de marzo de 1896.

¹¹ Marechal Deodoro da Fonseca fue el primer presidente republicano de Brasil, en 1889.

con 135 abonados conectados a la estación central y, de acuerdo con la legislación de los Correos y Telégrafos, habían cinco líneas gratuitas para los organismos públicos.

Cuadro 2
Implantación de la infraestructura urbana
en la ciudad de Porto Alegre

<i>Infraestructura</i>	<i>Año de implantación</i>
Primera línea telefónica	1884
Compañía União Telephonica	1886
Líneas de tranvías	1888
Ferrocarriles (Barrio Tristeza)	1896
Compañía de Força e Luz Porto Alegrense	1906
Usina Eléctrica	1908
Tranvías eléctricos	1908
Alumbrado público (eléctrico)	1908

Elaboración propia a partir de Souza, Celia Ferraz de y Müller, Doris Maria. *Porto Alegre e sua evolução urbana*. Porto Alegre: Editora da Universidade/UFRGS, 1997, p. 72 y 85.

El hecho de que la *União Telephonica* tuviera su sede administrativa en la calle Riachuelo, muestra la influencia de la elite portoalegrense en relación con el teléfono. Dicha calle era donde se situaban las residencias de las familias más influyentes de la ciudad. Todas las infraestructuras urbanas (agua, alcantarillado, luz, teléfono) se instalaron primeramente en esta calle.¹²

En el año 1901, se realizó un estudio para el *Anuário Comercial e Industrial* de la ciudad, que contaba con 500 aparatos telefónicos. Reforzando su papel para normalizar las leyes, la Intendencia municipal intervino en 1903 en el sector de telecomunicaciones, esforzándose en conectar la sede con sus distritos.¹³ Por este anuario, los distritos conectados por teléfono a través de la línea municipal eran los de Pedras Brancas, Barra do Ribeiro, Mariana Pimentel, Belém Velho, Belém Novo, Gravataí y Viamão.

En 1906, la *Asociación Comercial* y las compañías de navegación realizaron importantes mejoras en los sistemas de telecomunicaciones. Los intereses de los comerciantes se realizaron cuando

¹² FRANCO, Sergio da Costa. *Porto Alegre – Guia Histórico*. Porto Alegre: Editora da Universidade/ UFRGS, 1998, p. 346, 347 y 348.

¹³ *Anuário do Estado do Rio Grande do Sul*. Compilado por Dr. Graciano A. Azambuja, 1903.

extendieron una línea telefónica entre Belém Novo hasta Itapuã, en el extremo sur del municipio de la capital. Tal línea intentaba conseguir la comunicación con el puesto de control de la entrada y salida de navíos en la Lagoa dos Patos, pues había varios conflictos entre el comercio regular y el irregular y, principalmente, con relación a las mercancías de contrabando.¹⁴

Las transformaciones políticas-económicas ocurridas en el país, con el cambio del régimen monárquico al republicano, estimularon un fuerte crecimiento industrial y comercial. Cabe explicar que la política económica financiera correspondió a los intereses de una parte de la sociedad brasileña, que se beneficiaron de la política de crédito barato, de emisiones de moneda y de títulos públicos. Así como por una política de proteccionismo por el encarecimiento de los productos importados.¹⁵ Los inmigrantes en su mayoría se beneficiaron con esta política, que impulsó la proliferación de pequeñas y medianas empresas (Cuadro 3).

Cuadro 3
Principales industrias de la ciudad de Porto Alegre

<i>Nombre de la empresa</i>	<i>Productos</i>	<i>Año de fundación</i>
Companhia Fiação e Tecidos de Porto Alegre	Tejidos	1891
Fábrica de calzados "Companhia Progresso"	Calzados	1892
Companhia Fabril Porto-alegrense	Tejidos	1983
Fábrica de clavos "Ponta de Paris"		1893
Cervejaria Ritter	Bebidas	1894
Companhia de Fábricas de "Vidros Sul Brasil"	Cristales	1894

Elaboración propia a partir de Souza, Celia Ferraz de y Müller, Doria Maria. *Porto Alegre e sua evolução urbana*. Porto Alegre: Editora da Universidade/UFRGS, 1997, p. 71 y 85.

A pesar de todas las transformaciones económicas, políticas, sociales y territoriales la *União Telephonica* no consiguió grandes éxitos y 1908, el Coronel Juan Ganzo Fernández adquirió la empresa y fundó la *Companhia Telefônica Riograndense*. No se tiene mucha información sobre los acontecimientos de la historia de la telefonía en Porto Alegre, y la falta de datos del inicio del siglo implica que la difusión de la telefonía sea una historia un tanto sesgada e incompleta.

¹⁴ Franco, op. cit., p. 117 y 399.

¹⁵ Singer, op. cit., p. 46.

Los conflictos en la difusión del teléfono en la ciudad de Pelotas

La ciudad de Pelotas, después de la capital Porto Alegre, fue una de la mas importante en este período. Las primeras tentativas de instalación de líneas telefónicas en la ciudad de Pelotas datan de 1882, y aparecen en el mismo decreto que benefició a la ciudad de Porto Alegre. No se alude a ella noticias hasta 1883, cuando Narciso José Ferreira & Cia. solicitaron a la Cámara Municipal local la concesión para la implantación de una línea telefónica desde su residencia, situada en la calle São Jerônimo, hasta el puerto. Según los acuerdos de concesión, quedó a cargo del propietario la colocación de los postes, mientras que la inspección era de la responsabilidad del ingeniero de la Cámara Municipal.¹⁶

En la ciudad de Pelotas la economía de la carne salada era una de las actividades más rentables y lucrativas. En el proceso inicial de industrialización predominaban los productos derivados del sector pastoril/charqueador. Algunas empresas utilizaban los subproductos de la ganadería, como por ejemplo la industria Lang, que beneficio el sebo para la fabricación de velas y jabón, intensificando su producción al máximo en los períodos en que no se producía el preparado de carne salada. Pesavento cree que la empresa mantenía un cierto numero de operários fijos, que se elevaban con ocasión de la interrupción de los trabajos en las charqueadas.¹⁷

La ciudad, que pasó a ser lugar de residencias de los productores de carne salada, fue dotada de muchas infraestructuras que cambiaron el cenário urbano. Según Milton Santos, en la fase del capitalismo competitivo las demandas sociales podían ser atendidas más fácilmente por las élites locales, ya que las redes técnicas tenían menor alcance territorial. La movilización del capital para su implantación era de menor coste y exigía menores recursos. Con el cambio de residencia de los grandes propietarios desde las cercanías de las unidades productivas hacía el nucleo urbano, la necesidad de infraestructuras se hizo evidente (Cuadro 4).

¹⁶ Conforme el decreto imperial nº 8453-A de 1882, que concedió el permiso para la explotación y construcción de líneas telefónicas. Acta nº 12 da Câmara Municipal de 14 de abril de 1883.

¹⁷ Pesavento, op. cit., p. 40.

Cuadro 4
Implantación de las obras de infraestructura urbana
y escenario urbano

Año	Infraestructura	Equipamientos sociales, culturales y economicos
1867	Desobstrucción del canal São Gonçalo	
1868	Telégrafo	
1871	Hidráulica Municipal	
1873	Primera agência postal Tranvía (Ferro Carril e Caés de Pelotas)	
1877	Ferrocarril Rio Grande-Bagé	
1879		Clube Caixeiral
1881		Clube Comercial
1883	Teléfono	Facultad de Agronomía
1901		Primera sesión de cine
1906		Banco Pelotense

Elaboración propia a partir de Magalhães, Nelson Nobre. *Pelotas memória* – vários números.

A finales del siglo XIX el proceso de industrialización tuvo un papel importante en la estructuración del espacio urbano, y las industrias buscaron áreas de mayor interés para su actividad productiva, produciéndose una mayor concentración en el área del puerto y en los márgenes de las vías del ferrocarril que conectaba las ciudades de Bagé Pelotas y Rio Grande, inaugurada en 1884. Dicha línea seguía la ribera del Arroyo Santa Barbara y por la necesidad de circulación de mercancías de las industrias pelotenses se construyó un ramal de ferrocarriles que conectaba la estación central y el puerto. El Cuadro 5 pone de manifiesto la relación de la industria pelotense con el sector de pastoril y charqueador, así como su localización.

El origen del capital industrial pelotense estaba vinculado al circuito de acumulación de la ganadería tradicional de la zona de la Campaña gaúcha. El perfil industrial pelotense difirió bastante del de la capital de la provincia. Mientras que la ciudad de Pelotas, situada en una región esclavista y latifundista (teniendo un mercado consumidor limitado) producía pocos géneros y en su mayoría vinculados a la industria de carne salada, la ciudad de Porto Alegre, más vinculada con el área de concentración de las pequeñas propiedades de los inmigrantes europeos, tuvo una producción diversificada, como vimos anteriormente.

Cuadro 5
Principales indústrias (fines del siglo XIX e início del siglo XX)

<i>Nombre de la empresa</i>	<i>Productos</i>	<i>Propietarios</i>	<i>Dirección</i>	<i>Año de fundación</i>
F. C. Lang	Velas, jabones y jabonetes	F. C. Lang	Rua Gonçalves Chaves, 1158	1864
Curtume a Vapor Gomes Silva & Cia.	Cueros y suelas de calzados	Gomes Silva & Cia.	R. Gen. Victorino, 1161	1867
Fábrica de chapéus Pelotense	Sombreros	Francisco Rheingantz	Praça da Constituição, 186	1881
Companhia Cervejaria Ritter	Cervezas	F. Carlos Ritter	Praça Cipriano Barcellos, 102	1880
Fábrica de velas e sabão	Velas y jabones	Roberto Neumann	R. Gen. Victorino, 261	1887
Cervejaria Sul Rio-Grandense	Cervezas	Leopoldo Haertel	R. Conde de Porto Alegre, 56	1889
Fábrica Aliança	Conservas en general, derivados de la agricultura y pescado	Antonio Leivas Leite, Emílio Nunes y A. C. Nunes de Souza	Margen derecha del Arroyo Santa Bárbara	1906
Fábrica de Fiação e Tecidos Pelotense	Tecidos de algodón	Alberto Rosa, Plotino Duarte y Artur Rios	R. Moreira César, 52 – Porto	1908

Elaboración propia, a partir de Osório, Fernando. *A cidade de Pelotas y Álbum comemorativo da cidade de Pelotas*, 1922.

Es en este contexto que en el año 1884 se notifica de la instalación de teléfonos urbanos en la ciudad, cuando el propietario del periodico *Correo Mercantil*¹⁸ recibió la autorización para explotarla

¹⁸ Antonio Joaquim Dias, fue propietario del periódico *Correo Mercantil* y también fundador de la Biblioteca Pública Pelotense. Fundó en 1882 el *Asilo de Mendigos*. Según MAGALHÃES, Mario Osorio. In: *Opulência e cultura na Província de São Pedro do Rio Grande do Sul: um estudo sobre a história de Pelotas (1860-1890)*. Pelotas: Editora da UFPel, 1993: "Antonietta Cesar Dias (hija del propietario del Periódico Correo Mercan-

juntamente con otros agentes.¹⁹ Su difusión fue rápida. Los accionistas eran en su mayoría personas que necesitaban estar en contacto con el puerto de la ciudad. Por teléfono llegaban todas las noticias del puerto y el *Correo Mercantil* inició una columna denominada *Telephones* para relatar y describir las vicisitudes cotidianas las personas con relación a su reacción, resistencia y adaptación al nuevo aparato. Sobre esta cuestión podemos citar algunos estudios realizados por geógrafos y sociólogos brasileños sobre la difusión de las innovaciones. Estos indicaron claramente tres fases en dicha difusión: primero se establecen los centros de adoción con una propaganda del producto, divulgando la cualidad, los costes y los beneficios del mismo; después se produce su difusión, que puede aumentar rápidamente cuando se encuentra en grandes centros urbanos; por fin, la última fase es la de condensación, cuando se realiza la difusión más amplia por el territorio. En algunos casos los nuevos productos pueden desaparecer o quedar adormecido por un período de tiempo más o menos largo.²⁰

En el caso de los teléfonos, las dos primeras fases se realizaron con éxito en la mayoría de las ciudades y, en concreto, en la ciudad de Pelotas. Los primeros experimentos realizados por el *Correo Mercantil* satisficieron las expectativas de los usuarios. Fueron los casos de José Dias Moreira (propietario de la agencia privada de correos), José Pinto de Madureira y Joaquim Maria da Silva (agentes de las compañías de navegación) y posteriormente de José Álvares de Souza Soares (propietario de un laboratorio homeopático y del Parque Pelotense). No podemos olvidar tampoco a los industriales (productores de carne salada) Francisco Antonio Gomes da Costa y Junius Brutus Cassio de Almeida, que conectaron por medio de una línea telefónica sus industrias en la zona rural y sus residencias en el núcleo urbano. En julio de 1884 el redactor del periódico *Correo Mercantil* hizo un artículo señalando que "a pesar de la distancia entre las residencias y las industrias

til) fuera estudiar medicina en la ciudad do Rio de Janeiro en 1884". Evidenciándose su interés por el teléfono.

¹⁹ En nota en el periódico de 12 de julio de 1884 recibió la autorización del Sr. Antonio Ribeiro Chaves, propietario de la loja "O rei dos mágicos", situada en la calle del Ouidor - 116, en la ciudad de Rio de Janeiro, para ser su único representante en Rio Grande do Sul, explotando todos los artículos referentes a la telefonía y la colocación de los aparatos. Los hilos telefónicos pasaron por los tejados de algunas residencias.

²⁰ Los estudios realizados por Santos, Milton. "Difusão de inovações ou estratégia de vendas". *Economia espacial. Crítica e alternativas*. São Paulo: Hucitec, 1979; y lo de Benakouche, Tamara. *Du telephone aux nouvelles technologies: implications sociales et spatiales des reseaux de telecommunication au Bresil*. Paris: Université Paris XII, 1989 (tesis de doctorado).

de carne salada, los aparatos funcionaban perfectamente". En enero de 1885, observábamos una gran publicidad de José Álvares de Souza Soares relatando los beneficios de la nueva innovación y su importancia para la realización de sus negocios.²¹

El papel del propietario del periódico *Correo Mercantil* en la difusión del teléfono, fue evidente. El periódico publicó varios artículos sobre la importancia de este medio de comunicar para las personas y los beneficios que el mismo traería para la ciudad. También publicó reclamaciones sobre las tarifas que eran consideradas elevadas por parte de los propietarios. Los conflictos sobre las tarifas generaron discusiones en la ciudad y él mismo utilizó la estrategia de publicar los valores pagados en otros países del mundo, a fin de comprobar que el valor pagado en Pelotas no era excesivo.²²

La construcción de un Centro Telefónico por parte del propietario del *Correo Mercantil* esbarró en la legislación de la Dirección General de los Correos y Telégrafos. En la misma época se instalaron nuevas líneas telefónicas en las ciudades de Porto Alegre y Rio Grande por la *União Telephonica*. En la ciudad de Pelotas la concesión fue para José Bernardino de Souza, que recibió de la Camara Municipal el permiso para instalar líneas telefónicas urbanas y rurales.

Después de la concesión al *Centro Telephonico Pelotense*, en finales de 1888, volvieron a ser discutidas en la Cámara Municipal las cláusulas del contrato, siendo la más polémica la que no permitió al gobierno general la instalación de líneas telefónicas en el interior del municipio, lo que mostraba los intereses de la sociedad pelotense en mantener la gestión y la dirección del servicio telefónico.

Con los cambios de lo régimen político vigente en el país y con la constitución que reglamentó el caso de los teléfonos, se produjo una sensible disminución de los conflictos presentes en las legislaciones anteriores, así como de aquellos que resultaban de la no reglamentación de las concesiones existentes.²³

²¹ Ueda, Vanda "La implantación del teléfono en la ciudad de Pelotas". *Scripta Nova* nº 45 (44). Barcelona: Universidad de Barcelona, 1999.

²² Ueda, Vanda. "A implantação do telefone: o caso da Companhia Telefônica Melhoramento e Resistência - Pelotas - Brasil". *Scripta Nova*. Barcelona: Universidad de Barcelona, nº 46, 1999.

²³ Ver Ueda, "A implantação...", p. 5; Britto, Maurilio. *Subsídios para a historia da telefonia no Brasil*. Rio de Janeiro: NEC, 1976; y Maculan, Anne-Marie. *Processo decisório no setor das telecomunicações*. Rio de Janeiro: IUPERJ, 1981 (dissertação de mestrado), p. 21-22.

En 1891, después de la reformulación de las concesiones de las líneas telefónicas, el Centro Telephonico Pelotense perdió su concesión y los derechos del servicio pasaron a la *Companhia Industrial e Construtora do Rio Grande do Sul*, que prestaría el servicio en la ciudad de Pelotas. Las noticias sobre la nueva compañía son escasas y confusas, ya que no se han conservado los archivos y fueron escasas las referencias de tal compañía en los periódicos de la ciudad de Pelotas.²⁴ En 1895 la *Companhia Industrial e Construtora do Rio Grande do Sul* transfirió su concesión de las líneas telefónicas a la *Empreza União Telephonica*, con una sede administrativa también en la cidade de Pelotas.²⁵

Con el desarrollo industrial creciente, asociado a un aumento poblacional significativo, como podemos observar en el Cuadro 6, los agentes innovadores de la ciudad invirtieron en una empresa que beneficiase todos sus intereses, formando sobretodo pequeñas redes de solidaridades locales, donde las subvenciones de una parcela importante de la población de la ciudad ayudaría a la elite local.

Cuadro 6
Población recenseada em la ciudad de Pelotas (1872-1920)

Año	Población
1872	24.503
1890	41.591
1900	44.881
1920	82.000

Elaboración propia a partir de De Província de São Pedro a Estado do Rio Grande do Sul (1858-1972). Porto Alegre: FEE, 1981.

Con lo años la *Empreza União Telephonica* se enfrentó a una serie de crisis financieras y sus accionista resuelven fusionarse con la *Compañía Telefónica Riograndense*.

²⁴ Encontramos pocas noticias sobre la retirada del aparato que servía al cuartel, alegaban que muchas personas utilizaron el teléfono para uso particular. Otras fueron sobre los cambios de los postes que cayeron con una fuerte lluvia. Tal vez la más importante fue la noticia que las telefonistas a partir de aquél momento tenían un seguro de salud. *O Nacional* de 3 de agosto de 1891, p. 3.

²⁵ Ueda, Vanda. *Inovação tecnológica e espaço urbano: a implantação da Companhia Telefônica Melhoramento e Resistência em Pelotas/Brasil*. Florianópolis: UFSC, 1998 (dissertação de mestrado), 1998, p. 53.

Finalmente, percibimos los cambios en las concesiones en diversas ocasiones, pues los propietarios privados de las empresas concesionarias, dada a su fragmentación y escasa capitalización fueron incapaces de impulsar una política de renovación y tarifaria. Muchos de ellos fueron incompetentes y no tenían una visión emprendedora para invertir en nuevas tecnologías.

Sin embargo, el teléfono para su pleno desarrollo necesitaba no sólo del tendido de las redes en los centros urbanos, sino también del desarrollo de las redes urbanas, basadas en una economía capitalista dinámica y fuerte. No podemos desvincular los avances y retrocesos en la difusión del teléfono en Rio Grande do Sul de la extensión del mercado consumidor de este servicio en el Estado. Aunque el mismo sea un de los más avanzados económica y socialmente en Brasil, el número potencial de usuarios del teléfono en sus ciudades a principios del siglo era relativamente incipiente para la aportación de grandes inversiones.