

# Apresentação

## *Presentation*

Recentemente, a revista *Análise* passou por uma profunda modificação, envolvendo equipe editorial, periodicidade, escopo e outros ajustes menores. Além das mudanças, existe um esforço em curso no sentido de atender às diretrizes propostas no documento *Boas Práticas da Publicação Científica*, produzido pela ANPAD, e pelo Documento de Área de 2009, da CAPES.

Os esforços iniciais da equipe já renderam frutos: a *Análise* é B2 no Qualis da CAPES, o que a coloca à altura da qualidade já alcançada pelo Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGAd) da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Nosso desafio agora é continuar crescendo, para no futuro estar entre os principais periódicos científicos brasileiros na área de Administração.

O primeiro número da *Análise* nesta nova fase traz oito artigos. O primeiro deles, de autoria de Mariana Bassi Sutter, Flávia Plutarco e Juracy Parente, intitulado “Apresentação no ponto de vendas: um estudo exploratório no varejo de moda popular”, utilizou metodologia qualitativa exploratória para analisar o varejo popular em São Paulo e identificar que o uso de ambientação de loja ocupa papel estratégico no conjunto de lojas ditas “consolidadas”. Além disso, com base nos resultados encontrados, os autores propõem uma tipologia para ambientação de loja popular.

O segundo artigo, “Reflexões teóricas sobre confiabilidade e validade em pesquisas qualitativas: em direção à reflexividade analítica”, é de autoria de Danielle Regina Ullrich, Josiane Silva de Oliveira, Kenny Basso e Monize Sâmara Visentini. Nele, os autores trazem à discussão um tema pouco referenciado em pesquisas qualitativas: a confiabilidade e a validade. Para tanto, tal discussão extrapola a preocupação com procedimentos metodológicos, adotando-se a reflexividade analítica, culminando com uma síntese de critérios tradicionais e novos com o intuito de consolidar a confiabilidade e a validade em pesquisas de natureza qualitativa.

Na sequência, o artigo “Os pequenos municípios do Brasil – uma análise a partir de índices de gestão”, de Luis Roque Klering, Alexandra Jochims Krueel e Eduardo Stranz. O professor Klering tradicionalmente tem estudado a configuração dos municípios brasileiros, e neste estudo direciona o foco para os pequenos municípios brasileiros, buscando identificar estratégias para a melhoria de qualidade de vida dos cidadãos. Com este intuito, realiza um levantamento de indicadores de desempenho gerencial, comprovando que os melhores resultados ocorrem exatamente nos pequenos municípios.

O quarto artigo denomina-se “Reações dos consumidores a falhas de serviços: um estudo no Brasil e EUA” e tem como autores Celso Augusto de Matos, Ivan Lapuente Garrido, Lívia Castro D’Ávila e Cyntia Vilasboas Calixto. O artigo explora, como lacuna teórica, a escassez de estudos que avaliem o efeito de diferentes culturas (neste caso, entre Brasil e Estados Unidos) nas pesquisas sobre recuperação de clientes em falhas de serviços. Para tanto, é proposto um modelo teórico, testado a partir de uma *survey* realizada nos dois países, e identificado, entre outros resultados, que não há efeitos moderadores significativos dos valores culturais nas relações propostas.

O artigo seguinte, intitulado “Limitações digitais: evidências teóricas preliminares”, tem como autores Carlo Gabriel Porto Bellini e Miguel Maurício Isoni Filho. Nele, os autores discutem o conceito de limitações digitais, a partir de uma revisão de literatura sobre o tema, e identificam que as discussões sobre o acesso à tecnologia são os mais recorrentes e que são raros os estudos que abordam as relações entre acesso, cognição e comportamento.

O sexto artigo é internacional, tendo como autores Monika Koller, Thomas Salzberger, Gerhard Brenner, da WU (*Vienna University of Economics and Business*), e Peter Walla, da *University of Newcastle*. O artigo, intitulado “*Broadening the range of applications*

*of eye-tracking in business research*", aponta o pouco uso da técnica de *eye-tracking* nas pesquisas na área de Administração. Além de discutirem exemplos de sucesso em Marketing e em Comportamento do Consumidor em particular, os autores propõem duas possibilidades de uso em pesquisa, quais sejam, no pré-teste de questionários e como controle em pesquisas com desenho experimental.

O penúltimo artigo deste volume chama-se "Análise do uso do Portal de Periódicos da CAPES em uma IES sob perspectiva institucional" e tem como autores Gabriela Viale Pereira, Marie Anne Macadar e Grace Vieira Becker. O artigo, executado a partir de um estudo de caso único em uma IES da Região Sul do Brasil, identificou a influência de fatores institucionais na adoção de e-Serviços públicos (neste caso, o Portal de Periódicos da CAPES) no ambiente organizacional.

Por fim, o artigo "O poder dos vínculos fracos: as estratégias dos conectores na dinâmica do capitalismo em rede", de Jandir Pauli e Carlos Costa, aprofunda a discussão sobre a utilização do conceito de rede na análise das relações econômicas, contrapondo as proposições de Granovetter e Boltanski, apresentando contribuições de tal conceito para o entendimento da emergência e do espaço da agência no contexto macrossocial.

A todos, uma excelente leitura!

*Lélis Balestrin Espartel*  
Editor