

# Apresentação

## *Presentation*

O último volume de 2012 apresenta oito artigos ao leitor. O primeiro deles, chamado “Fatores determinantes do endividamento e da inadimplência associados à propensão de falência da pessoa física”, é de autoria de Luis Fernando Soares da Silva, Valter Afonso Vieira e Valter da Silva Faia. O artigo testa um modelo teórico por meio de uma pesquisa descritiva a fim de identificar fatores que determinam o endividamento e a inadimplência dos consumidores. Os resultados discutem o impacto de fatores demográficos e socioeconômicos, compulsividade e autocontrole do consumidor, e produtos oferecidos pelo mercado financeiro na falência da pessoa física.

O segundo artigo intitula-se “Twittando: uma análise do consumo da ferramenta de microblogging Twitter”, de Marlon Dalmoro e João Pedro dos Santos Fleck, propõe-se a analisar e compreender a forma e os motivos que levam os usuários a consumirem ferramentas de microblogging. A partir de uma pesquisa qualitativa, utilizando uma abordagem interpretativista, os autores apontam que o Twitter é mantido pelo desejo de interação entre si dos consumidores e pela percepção de valor das informações compartilhadas. Entre as motivações, destaque para a necessidade do ser humano estar em contato com outras pessoas e fazer parte de um grupo.

Na sequência, o artigo “O relacionamento sustenta a cooperação empresarial? Uma análise do relacionamento interno em duas redes horizontais”, tendo como autores Ingridi Vargas Bortolaso, Jorge Renato Verschoore e Álvaro Sergio Enes do Vale Jr. O artigo discute a importância das redes de cooperação para pequenas e médias empresas, e propõe um modelo de avaliação das redes. A partir de um estudo de casos múltiplos, os autores discutem a avaliação comparativa das redes escolhidas a partir dos critérios propostos.

O artigo seguinte chama-se “Perspectivas do consumo sustentável: uma análise da relação entre práticas domésticas cotidianas e sustentabilidade”, de Renan Strassburger Kuwer e Marcelo Jacques Fonseca. Os autores concentram esforços no entendimento do consumo sustentável, identificando quando e onde acontece, além de fatores motivadores e inibidores de tal comportamento. A partir do uso de diferentes técnicas qualitativas, seguindo uma abordagem interpretativa, os resultados da pesquisa indicam que os indivíduos têm conhecimento das práticas de sustentabilidade e seu impacto no ambiente, mas têm dificuldade de empregá-las no âmbito domiciliar.

O quinto artigo desse volume é “Análise da importância em pesquisas de satisfação através da regressão múltipla: estudo do efeito de diferentes pontos de escala”, dos autores Fabiano Larentis, Cíntia Paese Giacomello e Maria Emília Camargo. Reconhecendo o papel fundamental da pesquisa de satisfação na avaliação de percepção do cliente com relação à oferta das empresas, o artigo discute o uso da análise de regressão para a identificação da importância relativa dos indicadores de satisfação, avaliando diferentes configurações de escala.

A seguir, o artigo “Implementação de um ERP em uma Instituição Pública de Ensino Superior: uma investigação sobre o ciclo de vida do sistema” tem como autores David Luiz Silva Ferreira, Mauri Leodir Löbler, Monize Sâmara Visentini e Eliete dos Reis Lehnhart. A partir de um estudo de caso realizado na Universidade Federal do Maranhão, os autores realizam 43 entrevistas em profundidade profissionais ligados à implantação, gestão e uso do ERP na instituição. Os resultados identificam e

discutem as fases do ciclo de vida do sistema, apontando importantes contribuições às organizações públicas.

O sétimo artigo intitula-se “Relações interorganizacionais no desenvolvimento de produtos inovadores: O caso dos alimentos funcionais”, de autoria de Guilherme Rodrigues Oliveira, Luciana Marques Vieira, Marcia Dutra De Barcellos e Alexia Hoppe. O artigo explora a inovação no desenvolvimento de novos produtos, especificamente na indústria alimentícia. Tendo como foco específico as inter-relações dentro da cadeia de alimentos funcionais, os autores contribuem com uma melhor compreensão de como se estruturam as relações entre os membros do canal, com importantes contribuições ao setor.

Por fim, o último artigo desse volume é “Parques de ecologia industrial:ecoinovação organizacional para o desenvolvimento regional sustentável”, de Ana Clara Aparecida Alves de Souza, Josimar Souza Costa e José Carlos Lázaro da Silva Filho. Os autores apresentam a ecologia industrial como alternativa aos criticados modelos tradicionais de parques industriais. A partir da análise de três parques eco-industriais, o artigo explora os principais conceitos envolvidos na sua implementação, bem como os diferentes desafios enfrentados em consequência de contextos locais.

A todos, uma excelente leitura!

*Lélis Balestrin Espartel*

Editor